盐城工業職業技術學院
Yancheng Polytechnic College

艺术设计学院

2021 级人才培养方案

2021 年 7 月

目 录

建筑室内设计专业人才培养方案.....1
建筑装饰工程技术专业人才培养方案.....35
室内艺术设计专业人才培养方案.....63
环境艺术设计专业人才培养方案.....95
园林工程技术专业人才培养方案.....122
艺术设计专业人才培养方案.....150
广告艺术设计专业人才培养方案.....169

盐城工业职业技术学院
建筑室内设计专业人才培养方案

专业负责人：倪勇　　审核人：张宝明　　院长：陈扣洋

制定时间：2021.07.19

一、专业名称及代码

（一）专业名称：建筑室内设计

（二）专业代码：540104

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学历

三、学制与学历

三年制专科，修业年限 3 年。

四、职业面向和职业能力要求

（一）职业面向

主要面向室内装饰装修相关领域的设计单位、监理企业、施工企业及其它相关的机构和企事业单位，在技术管理、设计管理、施工管理、材料管理等岗位， 从事装饰方案制定、室内装饰装修图设计、装饰装修施工组织、装饰装修质量管理等工作。

表 4.1 本专业职业面向

主要就业单位类型：

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
土木建筑大类（54）	建筑设计类（5401）	建筑装饰业（50）	室内装饰设计师（4-08-08-07）	室内设计技术及建筑装饰工程领域

设计服务类企业

可从事的工作岗位：

表 4.2　岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述 [2]	岗位能力要求 [3]
		初始岗位	发展岗位		
1	室内设计创意	助理室内设计师	主案室内设计师	1. 客户交流沟通 2. 分析设计风格 3. 制定设计方案 4. 选材料会预算	1. 能与客户进行娴熟的交流 2. 能根据户型选择设计风格

					3. 能独立制定设计方案 4. 能选择材料和制定预算
2	室内设计绘图	绘图员	设计部主任	1. 工程图纸绘制 2. 施工图深化 3. 效果图绘制 4. 技术交底	1. 能按照方案进行图纸绘制 2. 能对施工图进行深化设计 3. 能进行效果图绘制 4. 能进行施工前的技术交底
3	装饰施工管理	施工管理员	施工项目经理	1. 图纸识别 2. 材料与预算 3. 项目施工组织 4. 施工监理	1. 能正确分析施工图纸 2. 能进行材料质控和预算 3. 能进行施工组织和协调 4. 能进行施工质量监控

（二）典型工作任务及其职业能力要求

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 室内设计前期准备	1.1 设计方案洽商	1.1.1 能精准分析室内设计客群； 1.1.2 能熟练掌握室内设计沟通技巧； 1.1.3 能编制室内装饰设计文件； 1.1.4 能根据审计要求建立规范的洽商记录； 1.1.5 能完整记录设计实施过程中的项目变更及调整项。
	1.2 设计任务书制作	1.2.1 能掌握编制设计可行性研究报告的基本方法； 1.2.2 能熟练掌握设计任务书的编制程序； 1.2.3 能根据项目类型编制符合要求的设计任务书； 1.2.4 能对设计项目整体进行分析和说明。
	1.3 设计项目调研	1.3.1 能对业主功能需求进行准确分析判断； 1.3.2 能对项目地域特点、人文环境进行调研分析； 1.3.3 能基于项目需求对材料市场情况进行分析研判； 1.3.4 能对同类型设计进行参考比较。
	1.4 项目勘测	1.4.1 能快速收集设计项目的各项数据和基本资料； 1.4.2 能对图纸和项目实际进行分析比对； 1.4.3 能对空间形象和装修尺度进行分析设计； 1.4.4 能对室内陈设进行分析和选择。
	1.5 项目草案设计	1.5.1 能准确掌握设计草案的特征和绘图要点； 1.5.2 能综合运用草案设计阶段的各种要素； 1.5.3 能通过平面草图对比选择最佳功能分区； 1.5.4 能通过空间形象比较确定设计方向。

2.方案设计	2.1 平面功能布局	2.1.1 能掌握并运用平面功能布局的原则； 2.1.2 能以功能为依据对平面布局进行合理划分； 2.1.3 能在平面功能布局中正确运用人体工程学； 2.1.4 能将形式美法则与平面功能布局有机结合。
	2.2 空间形象构思	2.2.1 能正确使用室内空间形象设计方法； 2.2.2 能正确把握空间形象与尺度的关系； 2.2.3 能合理运用空间的组合及分隔方法。
	2.3 方案设计表达	2.3.1 能准确对设计表达进行分类； 2.3.2 能熟练掌握建筑室内设计与装饰方法、步骤； 2.3.3 能正确表现设计意图。
3.方案深化设计	3.1 材料设计	3.1.1 能对装饰材料进行准确分类； 3.1.2 能熟练掌握常用装饰材料与制品的规格、性能特点； 3.1.3 能根据设计要求选用装饰材料。
	3.2 色彩设计	3.2.1 能熟知室内色彩设计的依据； 3.2.2 能根据室内设计的整体氛围合理搭配色彩； 3.2.3 能灵活运用色彩的特性。
	3.3 照明设计	3.3.1 能根据需求选择适当的照度并确定其分布； 3.3.2 能根据需求选择照明类型； 3.3.3 能将灯具形式和颜色与室内整体设计协调统一； 3.3.4 能掌握设计照明电气的基本方法； 3.3.5 能掌握照明设计的绿色环保要求。
	3.4 消防设计	3.4.1 能按照消防要求合理设计阻燃装饰材料； 3.4.2 能掌握符合消防要求的电路设计方法； 3.4.3 能掌握消防设置平面图的相关绘制规范。
	3.5 细部构造设计	3.5.1 能熟练掌握建筑装饰构造设计原则； 3.5.2 能熟练掌握常见装饰界面和构件的材料与构造； 3.5.3 能识读与设计常见装饰界面、构件图纸。
	3.6 室内物理功能改善设计	3.6.1 能根据室内外环境合理选择自然通风和机械通风，保证室内空气质量； 3.6.2 能根据当地温度和湿度环境，选择合适的材料满足隔热保温和除湿保湿设计需求； 3.6.3 能对室内空间进行隔声、吸声、降噪处理； 3.6.4 能合理协调室外环境和室内界面装饰处理，使室内采光效果达到最佳状态。
4.设备协调	4.1 空调系统协调	4.1.1 能协调顶棚设计与空调送/回风口设计； 4.1.2 能将独立设置的空调设备满足陈设要求； 4.1.3 能协调冷风幕布置与出入口装修设计的关系。
	4.2 供暖系统协调	4.2.1 能协调室内墙面设计与供暖设备的布置； 4.2.2 能协调室内顶棚设计与供暖通风系统的布置； 4.2.3 能识读建筑室内采暖施工图，配合建筑设备安装施工。

	4.3 消防系统协调	4.3.1 能协调顶棚设计与烟感报警器、喷淋头及水幕的位置； 4.3.2 能协调室内墙面设计与消防栓箱布置； 4.3.3 能掌握防火设计的基本要求。
5.设计实施	5.1 技术交底	5.1.1 能对设计图纸进行交底； 5.1.2 能辅助工程甲方和施工团队理解设计； 5.1.3 能辅助商务进行预算管理； 5.1.4 能对安全规范进行交底说明；
	5.2 过程管理	5.2.1 能使所有施工程序符合国家规范； 5.2.2 能把控施工环境是否满足工艺要求； 5.2.3 能按室内装饰工程施工原则对施工流程及顺序进行合理安排； 5.2.3 能对施工现场安全进行全面把控。
	5.3 质量检验	5.3.1 能掌握室内设计和装饰相关质量规范； 5.3.2 能按照设计标准对室内装饰分项和分部工程进行检验； 5.3.3 能制作隐蔽工程验收记录。
	5.4 竣工管理	5.4.1 能做好竣工验收记录及关联资料； 5.4.2 能辅助工程费用结算管理； 5.4.3 能按照相关规范绘制竣工图。
6. 陈设艺术设计	6.1 陈设技巧运用	6.1.1 能熟练掌握陈设艺术设计的方法及原则； 6.1.2 能在不同空间类型熟练运用陈设艺术设计手段； 6.1.3 能把握室内陈设艺术的新元素及新趋势。
	6.2 陈设方案设计	6.2.1 能根据室内整体设计风格编制陈设品方案； 6.2.2 能根据客户预算对陈设品进行优化设计； 6.2.3 能协助室内陈设方案的实施。
7.智能家居服务	7.1 智能家居设计	7.1.1 能掌握智能家居主要产品类型及特征； 7.1.2 能掌握智能家居系统的基本构成。
	7.2 智能家居应用	7.2.1 能指导用户在不同场景下对智能家居进行操作； 7.2.2 能利用物联网技术为用户提供智能家居应用场景体验。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能，面向建筑装饰业的室内设计师职业群，能够从事室内设计相关工作中知材料、会设计、懂施工、能管理的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

表 5.1　能力要求和培养规格一览表

序号	毕业能力要求	对应的培养规格目标
1	素质要求	1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 遵纪守法、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感。 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。 4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。 6. 具有一定的审美意识与人文素养。
2	知识要求	1. 掌握必备的思想理论、科学文化基础和传统国学文化知识。 2. 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防知识。 3. 掌握建筑及室内设计规范、制图与识图知识。 4. 掌握建筑室内设计与技术基础理论知识。 5. 掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。 6. 掌握室内家具与室内陈设知识。 7. 熟悉建筑物理与设备的相关知识。 8. 熟悉室内装饰工程概预算知识。 9. 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。 10. 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。 11. 了解 BIM、VR 等数字技术以及本专业的新技术、新方法和发展趋势等。
3	能力要求	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 3. 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。 4. 具有基础的手绘快速表达的技能。 5. 具有较强的规范制图能力。 6. 具有较强的室内家具和陈设品的选用能力。 7. 具有较强的室内软装饰设计能力。 8. 具有住宅和公共建筑室内小品以及周边环境的设计能力。 9. 具有较强的计算机室内效果图表达能力。 10. 具有较强的室内施工图深化设计能力。 11. 具有较强的设计文本编制能力。 12. 具有一定的室内装饰工程概预算能力。 13. 具有一定的室内装饰工程招投标文件的标志能力。 14. 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。 15. 具有新材料、新技术、新工艺方面的创新意识，并进行创业的能力。

六、课程设置及要求

（一） 公共基础课程

表 6.1 公共基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养；结合地方文化资源，尤其是盐城“四色文化”融于课程的理论学习和实践体验，提高大学生对地方文化、人文精神、特色物产的认识和解读，厚植爱地、爱校、爱家、爱国情怀；结合学生专业特色，帮助大学生培养职业发展需要的思想道德素质和法治素质，实现高素质技术技能型人才培养目标，实现思想政治理论课立德树人目标。	根据习总书记提出的思想政治理论课建设需要坚持“八个相统一”原则进行重新整合教材内容，设置“世界观—人生观—价值观—道德观—法治观”4 个板块 15 个教学专题，每个专题的安排遵循由抽象到具体、由理论到实践、由思想到行为的逻辑进路，让思政课将守正和创新结合起来。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习，帮助学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，以“八个相统一”为目标导向，精心设计十五个理论教学专题，同时课程教学内容立足地方，有机融合盐城“四色文化”资源，注重与社会热点和学生关注点的有机结合，丰富教学内容。
3	英语	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇和必要的英语基础知识与技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，能在日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	语言知识学习模块、语言能力学习模块、应用文写作及一般性话题的命题作文学习模块。以上三个教学模块主要通过实用英语听说、阅读、写作和翻译环节来实施。
4	体育	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展	体育与健康基本知识、传统体育与保健、体质健康测试与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及两项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、武术、太极拳、跆拳道、健美操、搏击操、瑜伽、三门球、器械健身)技能。

		良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	
5	形势与政策	通过讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点》准确把握教学内容，每学期讲授四个专题，着重根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。
6	大学生心理健康教育	通过本课程教学，实践训练等，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	打开心灵之门、认识发展完善自我、学习心理、人际沟通的技巧和方法、识别调节情绪、在挫折中磨练、恋爱心理、健全人格、生命教育等。
7	军事理论	通过军训理论课教学，使大学生掌握军事基础知识，促进大学生更好的掌握基本的国防建设观念、军事思想理论、战略战术理论以及军事高技术和信息化战争发展现状，达到增强大学生国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，强化大学生爱国主义、集体主义观念的目的。	以课堂教学形式，教授中国国防历史、现代国防建设、军事思想、国家战略环境、军事高技术、信息化战争等知识。
8	军事技能	以国防教育为主线，通过军事技能训练，让大学生掌握基本的军事实战技能，增强组织纪律观念，培养大学生顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人素养，进大学生综合素质的提高。	军事内务条令、军事纪律条令、军事队列条令、消防应急逃生技能、急救技能等。
9	劳动教育	引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质,掌握劳动技能，形成劳动素养。	劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规。
10	大学生职业生涯规划	激发大学生树立职业生涯规划的自主意识、正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	职业规划概述、自我认知、职业认知、职业规划步骤、规划路径、评估与调整。
11	大学生就业创业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，熟悉职业规范，形成正确的择业和就业观，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护。
12	国家安全教育	使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体	国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途

		系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	径与方法。
13	信息技术	使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	**基础模块：**文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。**拓展模块：**信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链。可根据专业需求进行选修。
14	应用语文	通过本课程的学习，加强学生的人文素质，使学生具备良好的文学、文字素养和提升口语表达、应用写作、沟通交际、日常礼仪等职业通用能力，为学生就业和适应实际工作打下坚实的基础。	文学经典阅读与欣赏、应用写作、职业沟通、社交礼仪等。

（二） 专业课程

按照相应职业岗位的能力要求，明确课程教学目标与内容。推进“课程思政”，在课程介绍中要有明确表述能够体现将思政教育融入课程。课程内容应有效对接职业院校技能大赛项目标准、创新创业大赛项目标准、“1+X”职业技能等级证书标准、行业岗位能力等。

1、专业基础课程

表 6.2 专业基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	专业认知	1.知识目标：专业的背景、特征，与其它专业的关系，学习内容，就业岗位，发展前景。 2.能力目标：提升专业认知、自我认知，能够进行职业规划。 3.素质目标：明确专业学习目标，培养爱专业，专业的担当与责任，职业奉献与终身学习精神。	专业的价值，背景、特征，与其它专业的关系，师资与教学条件，学习内容，就业岗位，发展前景，企业与市场考察。
2	艺术造型	1.知识目标：以创意设计为核心，掌握本课程的基本理论及绘图方法以适应现代设计的发展。 2.能力目标：对客观物体的艺术观察力。培养和提高学生基本的专业思维能力和技能运用能力。 正确表现设计造型能力和表现能力，提高学生的艺术修养和鉴赏能力。提高学生的独立创作设计能力。 3.素质目标：注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，加强职业道德观念。	素描基础理论，色彩造型的基础认知、色彩造型基础训练、设计色彩提升训练、创意造型。

		具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神。	
3	设计基础	1.知识目标：熟悉构成的形式美法则的规律及表现手法。 2.能力目标：学生的手绘表现能力和图纸思维、空间模型训练，交流能力；在能够准确应用各种透视表现空间和单品设计的基础上，重点掌握快速表现技法，准确表达设计构思和方案交流， 3.素质目标：良好的空间、平面等多维度的设计创意与表现能力培养，提升创新意识和能力。	构成的形式美法则的规律及表现手法，艺术平面构成、色彩构成、立体空间、肌理材质等表现手段，建立和谐的构成造型观念，提高学生构成造型表达能力和审美判断能力。
4	建筑物理与设备	1.知识目标：掌握建筑给排水、供热、通风、空调等方面的设计计算，设备系统形式、工作原理、设备布置及选用等内容。 2.能力目标：培养学生既具建筑节能的意识能力，又具有工程意识的解决实际问题的应用能力。 3.素质目标：培养学生认真负责、踏实敬业的工作态度和严谨求实、一丝不苟的工作作风。	掌握工业与民用建筑是由建筑、结构给排水、暖通、电气、通讯等相关工程所构成的综合体。建筑设备与建筑、结构及生产设备的相互协调，一个房屋从规划设计施工，必须综合地、协调得进行，以求建筑物达到使用的标准，使其功能完善并协调一致。
5	建筑室内设计制图与识图	1.知识目标：掌握国家制图标准，了解各类园林工程图的作用、特点及图示方法，了解几何作图的基本方法，了解投影作图的基本原理与作图方法，掌握园林各要素的画法，掌握园林工程各类图纸的制图技能。 2.能力目标：掌握图纸的阅读能力，熟悉国家制图标准，能够准确快速的按要求绘制各类园林工程图，能通过各类图纸完整的展示设计意图与设计思路，并为施工建造提供准确的依据。 3.素质目标：培养学生认真负责、踏实敬业的工作态度和严谨求实、一丝不苟的工作作风，培养学生的空间想象能力、分析问题能力、创造能力和审美能力，将良好素质培养和思想品德培养贯穿于教学全过程。	绘图基础；投影的基本知识；组合体的投影；景观平面图、剖面图和断面图；园林施工图，及相关规范。
6	风景写生	1.知识目标：了解中外传统风景艺术的发展历程，对风景写生的工具、材料、表现手法和原则 2.能力目标：能够进行自然的写生实践，增强对自然、社会的感受能力，并提练表现对象的形态、色彩、机理、文化艺术特征。	对建筑、风景及风俗进行探究，把地域文化与现代文化有机地结合起来，学习归纳自然形态、创造自我对自然感受的新形态。对大自然中的造型形态及光和色彩之间的关系进行分析和观察，通过绘画语言表现出来。

		3.素质目标：不怕吃苦勇于的探索学习精神，培养对祖国风景与文化的热爱之情。	
7	人体工程学	1. 知识目标：掌握人体工程学的基本理论，熟悉人体工程学的发展过程与趋势，熟悉人体工程学的知识，理解室内设计与人体工程学的关系。 2. 能力目标：研究如何使人-机-环境系统的设计符合人的身体结构和生理心理特点，以实现人、机、环境之间的最佳匹配，使处于不同条件下的人能有效地、安全地、健康和舒适地进行工作与生活的科学。 3.素质目标：培养尺度感和空间感，具有诚实、规范、细致的专业意识。	了解人体工程学与室内设计的关系；掌握人体尺度与生理构造；掌握人的知觉与感觉与室内环境的关系及影响；了解家具的发展，熟悉家具与人体工程学的关系，了解家具在设计中的合理配置方法；掌握产品设计功能因素中人体工程学的运用；掌握居室设计及公共环境设计中的人体工程学因素及其应用；掌握展示设计相关概念及人体工程学因素在其中的应用。
8	计算机图像设计	1.知识目标：软件的发展历程，软件制图的特点及在各领域中应用。 2.能力目标：用该软件设计、分析、综合应用；掌握一定图像设计方法技巧，能用 Photoshop CS 软件绘制出综合性、美观性较强的图片，并掌握对图像的后期处理能力。 3.素质目标：良好的审美能力和表现能力，诚实、守信、负责、善于沟通和合作的团队意识。	软件的发展历程，界面，绘图环境设置，各命令的使用，掌握对图像的后期处理，图像的打印输出。

2、专业核心课程

表 6.3 专业核心课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	建筑室内 手绘效果图	1.知识目标：手绘效果图的基本概念、手绘效果图的范畴，能熟练掌握透视理论及绘制方法、构图原理、空间构成原理、空间塑造方法。 2.能力目标：全面掌握各种线条与单体的画法，精通在不借用铅笔稿和尺子情况下，快速完成大中小型空间的任意角度表现，熟练掌握色彩理论与马克笔表现，快速地完成各种设计公司要求常见手绘图。提升学生审美、造型、创意能力。 3.素质目标：审美素养、组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。	手绘效果图的基础讲解，手绘效果图的绘制基本原理，室内设计专项设计表现，园林景观设计专项设计表现，建筑设计专项设计表现。
2	室内 CAD 施工图深化设计	1.知识目标：学习 AUTOCAD 的基础知识，掌握基本绘图命令和编辑命令；掌握图层与线型、对象	掌握基本绘图命令，根据所绘图样，合理选择 CAD 绘图命令，快速绘制图样；利用 CAD 相关命令，

		捕捉、图案填充、文本标注、尺寸标注、图块知识。 2.能力目标：掌握室内平面图的绘制流程以及施工图深化。 3.素质目标：具有空间尺度感和比例感，具有严谨、规范、细致的专业意识。	为图样添加尺寸标注和文字说明。左右手结合使用鼠标和 CAD 快捷键作图；能熟练绘制室内平面图的轴线、墙体、门窗、柱子、楼梯、标注；能够进行项目文件管理和图形的输出。
3	计算机效果图设计与制作	1.知识目标：掌握和用 3DS MAX 制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯光的创作及 vray 渲染效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作， 2.能力目标：具备室内效果图的绘制能力最终创作出理想的方案效果图。 3.素质目标：具有空间尺度感和比例感，具有严谨、规范、细致的专业意识。	掌握建模，主要讲解常用的建模方法以及所有用到的命令和作图技巧，第二是材质，重点讲述室内设计所用的全部材质以制作，第三是灯光，讲解如何利用标准灯与高级灯光来为室内场景布光，第四部分渲染输出后期，重点学习用线扫描渲器以及光能传递等的全局光照方法来渲染效果图。
4	室内装饰材料与施工技术	1. 知识目标：掌握装饰材料的品类、质地、性能、用途以及质量技术指标等知识；领会装饰材料的色彩、质感和肌理等审美特征；灵活运用装饰材料去营造各种主题空间；不同材料的施工工艺方法。 2.能力目标：具备室内装饰材料识别与施工技术的监理能力。 3.素质目标：审美素养、组织能力、协作能力，加强学生的管理素养，培养学生的职业素质。	包括石材装饰材料、木材装饰材料、陶瓷装饰材料、玻璃装饰材料、金属装饰材料、石膏制品装饰材料、油漆装饰材料、织物装饰材料以及各类装饰材料的施工工艺。
5	装饰施工组织与管理	1.知识目标：获悉室内装饰项目的施工管理规范及技术要求，初步具备承担工程项目经理的基本业务素质和知识结构。 2.能力目标：装饰工程施工组织，横道图，装饰工程进度计划，装饰工程施工组织设计，装饰工程施工进度控制，质量控制，成本管理，安全管理，劳动管理，材料管理，现场管理，施工资料管理，以及装饰工程竣工验收与养护期管理。 3.素质目标：初步具备承担工程项目管理的责任意识、统筹能力、协作精神和安全意识。	装饰工程施工组织，横道图，装饰工程进度计划，装饰工程施工组织设计，装饰工程施工管理概述，装饰工程施工进度控制，质量控制，成本管理，安全管理，劳动管理，材料管理，现场管理，施工资料管理，以及装饰工程竣工验收与养护期管理。
6	家具与软装设计	1.知识目标：要求学生通过本课程的学习，掌握陈设设计的特点及设计的技术基础与艺术基础，以及室内陈设的意义与应用。 2.能力目标：掌握室内软装的设计和软装产品选配能力。 3.素质目标：提高陈设艺术欣赏和	学会根据风格、功能、造型、结构、色彩、装饰、经济等要素进行家具设计和室内软装设计，并能够徒手绘画和运用软件绘画工具绘制软装设计方案。

		评价能力，并能独立地完成室内陈设艺术设计。	
7	住宅精装修项目包	1.知识目标：学生通过完成住宅精装修设计项目，能运用室内设计的知识，根据室内设计行业的行业标准和规范，完成住宅精装修的设计的全过程。 2.能力目标：掌握住宅精装修全过程洽谈、设计和绘图能力。 3.素质目标：提高艺术欣赏素养，培养学生的职业素质。	按照项目设计流程将项目分解为方案调研测绘（场地调研、勘测、设计导则）——施工图制作 2（装饰材料与施工、CAD）——效果图表达 2（3D、SketchUp）——文本、展板制作 2（PhotoShop、预算）。
8	商业空间设计项目包	1.知识目标：学生通过完成商业空间设计项目，能运用室内设计的知识，根据室内设计行业的行业标准和规范，完成商业空间的设计的全过程。 2.能力目标：掌握商业空间项目全过程洽谈、设计和绘图能力。 3.素质目标：提高艺术欣赏素养，培养学生的职业素质。	按照项目设计流程将项目分解为方案调研测绘（场地调研、勘测、设计导则）——施工图制作 3（装饰材料与施工、CAD）——效果图表达 3（3D、SketchUp）——文本、展板制作 3（PhotoShop、预算）。

3、专业方向拓展课程

表 6.4 专业方向拓展课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	职业技能综合实训	1. 知识目标：了解室内设计的概念、室内设计的历史和风格流派，设计方法与程序 及相关法规。 2. 能力目标：设计洽谈，设计创意，设计表现，组织施工。 3. 素质目标：培养学生具有高度的概括能力和丰富的想象力，以及团队合作、吃苦耐劳和创新精神。	任务一　任务解读； 任务二　建筑解读； 任务三　场地测绘； 任务四　概念设计； 任务五　初步方案； 任务六　方案深化设计； 任务七　效果图的制作； 任务八　设计综合表达； 任务九 施工交底与管理。
2	装饰工程预算与招投标	1.知识目标：装饰工程定额的概念、性质、分类、作用、编制原则和换算。面积和工程量的概念和计算规则。造价的构成原理和要素。预算的编制依据、编制程序和内容。工程量清单计价的概念、意义和组成，掌握综合单价的概念及其组成。园林工程招投标的概念、种类和方式。工程结算、决算的概念、作用，熟悉工程结算的程序。 2.能力目标：算建筑物各部分的建筑面积和使用面积。正确计算绿化、土方、铺装、小品设施及其他工程的工程量。正确套用装饰工程定额，装饰算量、土方、铺装、小品设施及其他装饰工程的材料用量和单位造价。编制装饰工程预算书；根据	以“理论知识必须够用、重在应用实践”为指导思想，按照建筑装饰工程项目建设程序以及建筑工程消耗量定额和工程量清单计价规范的要求，以及招投标的规范格式，循序渐进，逐步完善，构成合理性、适用性和先进性的课程教学内容体系。

		装饰工程施工图设计，能够编制装饰工程预算书与决算书。 3.素质目标：培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度。具有提升居住环境质量的绿色节能意识。	
3	空间构成与模型制作实训	1.知识目标：各种景观模型的特点，制作材料和工艺；模型的制作流程和在流程过程中的工艺特点和要求；不同材质的加工工艺及制作方法。 2.能力目标：掌握材料的性能、结构，对材料进行分类、管理，行合理设计、使用的能力 3.素质目标：培养学生具有高度的概括能力和丰富的想象力，以及团队合作、吃苦耐劳和创新精神。	1.空间构成绪论 2.模型设计制作的构成因素 2.模型的表现材料与制作工具 3.模型设计制作的表现形态 4.地形学模型 5. 景观模型制作的程序与方法
4	智能家居	1.知识目标：能掌握智能家居主要产品类型及特征；能掌握智能家居系统的基本构成。 2.能力目标：运用智能家居设计理念进行设计的能力。 3.素质目标：培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度。具有提升居住环境质量的绿色节能意识。	学习智能家居主要产品类型及特征；能熟悉智能家居系统的基本构成。
5	建筑装饰 BIM	培养学生了解 BIM 在建筑全生命周期的应用，掌握建筑模型的创建方法，和建筑构件族的制作方法，以及各专业间的协同，达到具备解决实际项目中遇到问题的能力。掌握 BIM 技术在整个室内装饰设计和各项施工中应用。	掌握 BIM 技术的基本理论和思维方法，掌握 BIM 数字信息仿真技术模型，认识 BIM 技术发展现状及前景，掌握 BIM 技术在项目建设全生命周期模型中应用的理念和方法。掌握 BIM 技术可视化与虚拟施工功能，理解并掌握建设全阶段各部门基于可视化平台协同工作的原理模型。
6	专业采风	1.知识目标：了解自然景观、园林建筑、风土民情、人文景观之间的关系，了解当前的设计的多元化趋势。 2.能力目标：田野考察，建筑、景观、风土人情解读，资料收集、整理、总结表达的能力。 3.素质目标：细心观察，吃苦耐劳，团队协作意识，以及培养对祖国大好河山的热爱之情。	采风准备，安全教育，建筑分析，植物分析，景观分析，风土人情，历史背景，整理素材。
7	中外建筑鉴赏	1.知识目标：了解世界各大建筑风格体系，重点是中国建筑史的起源和发展历程，以及不同历史阶段的建筑特点、不同建筑类型之间的异同和交流。 2.能力目标：系统地掌握古代及近	了解世界各大建筑风格体系，重点是中国建筑风格的起源和发展历程，以及不同历史阶段的特点特点、不同建筑类型之间的异同和交流。建筑发展现状调查及未来发展趋势的分析。

		代中外建筑风格创作的艺术理论和建筑艺术的创作手法，提升学生的鉴赏能力。 3.素质目标：培养学生探究精神、鉴赏能力、学生精神及对祖国传统文化和大好河山的热爱。	
8	艺术插花	1.知识目标：插花艺术概念、演变过程，了解材料的形态、审美特征和文化背景；及插花艺术的规律。 2.能力目标：具有较高的材料选择与处理能力，具有较高的材料色彩、形态、机理及整体空间塑造。 3.素质目标：严谨的科学态度、较高的审美能力和生态意识，培养学生的生活情趣和文化意识。	插花艺术概念、演变过程，了解材料的形态、审美特征和文化背景；各种材料的处理手法及形态塑造规律。
9	设计运营与服务	1. 知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握设计服务与运营的基本概念、基本原理，学会运用所学原理和方法来分析服务市场、进行服务市场的定位、项目运营的设计和服务营销的规划， 2. 能力目标：学生能够掌握不同的设计服务，不同的运营策略特点与方案策划，能够将服务战略管理的基本方法运用到运营市场上；为将来的项目实践打下基础。 3.素质目标：严谨的科学态度、较高的审美能力和生态意识，培养学生的生活情趣和文化意识。	了解设计服务观念的发展以及服务营运学的演变，理解服务的内涵及其与产品的异同，进而了解服务运营的特殊性；理解顾客价值对于服务运营的重要意义，深刻理解服务运营管理的整合思想；理解服务战略的组成部分和各个部分所包括的基本内容，掌握服务市场细分标准和过程；了解沟通对于服务企业的重要意义，掌握沟通活动使用的渠道和方式。
10	行业实习	1.知识目标：室内装饰设计施工相关知识，产业发展现状与趋势，企业文化与管理，项目实施流程，验收标准，相关法规，劳动的义务与权利。 2.能力目标：培养学生的综合职业能力，综合的社会能力。 3.素质目标：严谨的工作作风，精益求精的工匠精神，终身学习的内生动力与意识，勇于创新的探索精神，良好的职业道德和社会意识。	社会实践
11	毕业设计	1.知识目标：室内设计方法与原理、建筑设计史论、初步的美学理论、园林工程建设相关法规。 2.能力目标：业务交流与谈判、场地勘察测绘、设计创意、设计表现、工程预算、工程管理,专业发展趋势的解读，汇报展示。 3.素质目标:优秀的美学素养和创意思维，团队意识与协作精神，吃苦耐劳的工匠精神,准确的自我认	毕业设计选题，设计实施，设计表现，作品提交，答辩汇报，修改完善。

		知与定位，热爱专业，生态危机意识，热爱祖国的山河，传统文化自信。	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 7.1　2021 级教学进程安排表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	考核方式	计划学时				总学分	开课学期及学分分配						开课单位	备注
					总学时	理论学时	实践学时	周学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	必修	23000A1001	思想道德与法治	考试		42	6	4	3	3						马克思主义学院	
	必修	23000A1002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查		56	8	4	4		4					马克思主义学院	

	必修	35000A1030	英语 1	考试		48		4	3	3						公共基础部	
	必修	35000A1031	英语 2	考查		80		4	5		5					公共基础部	其中 2 学分 32 课时开设网络课程。
	必修	36000A1001/36000A1002/36000A1003/36000A1004	体育 1、2、3、4	考试		16	92	2	6	1.5	1.5	1.5	1.5			体育部	
	必修	23000A1003/23000A1004/23000A1005/23000A1006/23000A1007/23000A1008	形势与政策 1、2、3、4、5	考查		38	2	2	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		马克思主义学院	第 1-5 学期各 8 学时理论课，第 6 学期 8 学时实践课。
	必修	35000A1005	大学生心理健康教育	考查		32		2	2	2	2					公共基础部	艺术第 2 学期开设。

	必修	35000A1006	军事理论	考查		36		2	2	2	2					公共基础部	艺术第 1 学期开设。
	必修	35000A1007	军事技能	考查			112		2	2						人武部	
	必修	35000A1008	劳动教育	考查		16		2	1	1	1	1	1			艺术学院	任选一学期在专业实训或实习前开设，由指导老师负责考核；网络课程。
	必修	35000A1009	大学生职业生涯规划	考查		12	4	2	1	1						公共基础部	第 1 学期开设；网络课程
	必修	35000A1010	大学生就业创业指导	考查		12	4	2	1					1		艺术学院	

	必修	35000A1011	国家安全教育	考查		16		2	1	1						公共基础部	第 1 学期开设；网络课程。
	必修	34000A1001	信息技术	考试		32	32	4	4	4	4					信息学院	艺术第 2 学期开设。拓展模块可根据专业需要自行开设。
	必修	35000A1012	应用语文	考查		32		2	2	2	2					公共基础部	艺术第 1 学期开设。
	小计				736	470	266		38								
综合素质拓	限选	35000A1015/35000A1016/35000A1017/35000A1018/35000A1019/35000A1020/35000A1021/350	美术鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、艺术导论、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、人文基础、党史国史 8 门课限选 2 门	考查	64	64		2	4		2	2				公共基础部	网络课程，第 2 学期及第 3 学期各选择 1 门，相同课程不可重复

展课		00A1022															选择。
	任选	35000A1013	创业实践管理	考查	16		16	2	1					1		艺术学院	
	任选	35000A1014	创新方法训练	考查	16		16	2	1				1			艺术学院	
	小计				96	64	32		6								
专业基础课	必修	540000A001	专业认知	考试	16	4	12	16	1	1							
	必修	540000A002	艺术造型	考试	80	20	60	16	5	5							
	必修	540000A003	设计基础	考试	80	20	60	16	5	5							设计思维
	必修	540000A004	建筑物理与设备	考试	32	16	16	16	2		2						

	必修	540000A005	室内设计制图与识图	考试	48	16	32	16	3		3						
	必修	540000A006	风景写生	考试	48	12	36	24	2		2						
	必修	540000A007	人体工程学	考试	32	32	0	4	2			2					
	必修	540000A008	计算机图像设计	考试	48	16	32	16	3			3					
	小计				384	136	248		23								
专业核心课	必修	540000A009	建筑手绘效果图	考试	80	20	60	16	5		5						
	必修	540111A010	室内 CAD 施工图深化设计	考试	48	16	32	16	3		3						对应省技能大赛《建筑装饰技术应用》项目
	必修	540000A011	计算机效果图设计与制作	考试	80	20	60	16	5				5				

	必修	540111A012	室内装饰材料与施工技术		考试	48	16	32	16	3				3				
	必修	540000A013	室内陈设设计		考试	64	16	48	16	4			4					
	必修	540000A014	住宅精装修项目包	调研分析	考试	16	16	0	16	1			1					
				施工图	考试	48	16	32	16	3			3					
				效果图	考试	32	8	24	16	2			2					
	必修	540000A018	公共空间设计项目包	调研分析	考试	16	16	0	16	1				1				
				施工图	考试	48	16	32	16	3				3				
				效果图	考试	32	8	24	16	2				2				
	小计					512	168	344		34								

专业方向拓展课	必修	540111A022	职业技能综合实训	考试	72	16	56	24	3				3				1+X 考证课程
	必修	540111A023	装饰施工组织与管理	考查	48	16	32	16	3				3				
	必修	540111A024	装饰工程预算与招投标	考试	32	16	16	16	2			2					
	必修	540111A025	空间构成与模型制作实训	考查	72	16	56	24	3			3					
	必修	540111A026	智能家居设计	考查	16	8	8	16	1					1			
	必修	540111A027	建筑装饰 BIM	考试	48	16	32	24	3					3			
	必修	540111A028	专业采风	考查	24	0	24	24	1					1			
	必修	540111A029	中外建筑鉴赏	考查	32	16	16	16	2				2				
		540111A030	家具创意设计	考	32	16	16	16	2				2				

				查													
	必修	540111A031	设计运营与服务	考查	32	16	16	16	2				2				
小计					408	152	272		23								
专业实践课	任选		专创融合实践课程	考查	96	0	96	24	4					4			时间安排在大二暑假。
	必修	19153A4011	毕业设计(论文)		144	0	144		6					6			
	必修	19153A4012	毕业实习		432	0	432		18						18		
小计					672	0	672		28								
合计					2808	974	1834		152								

（二）按整周安排的专业实习/实训/技能训练课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	考核方式	按学期分配周数					
					一	二	三	四	五	六
1	风景写生	2	48	平时+作业		2 周				
2	专业采风	1	24	平时+作业					1 周	
3	空间构成与模型制作	3	72	平时+作业			3 周			
4	毕业设计（论文）	6	144						6 周	
5	毕业实习	18	432							18 周

（三）各类课程学分学时分配

课程类别	学分		学时		学时分配	
	学分数	比例	学时数	比例	理论教学	实践教学
公共基础课程	38	25%	736	26%	470	266
综合素质拓展课程	6	4%	96	3%	64	32
专业基础课程	23	16%	384	13%	108	276
专业核心课程	34	20%	432	17%	144	288
专业方向拓展课程	23	16%	464	17%	140	324
专业实践课程	28	18%	672	23%	0	672
合计	152		2784		926	1858

八、实施保障

（一）师资队伍

通过运用 “产教融合、校企合作”的思维，在专业文化与地域文化相结合的文化育人体系指导下，建筑室内设计教学团队的老师积极参与企业地域文化的建设中，在校企合作实践过程中，教师不仅在专业能力上得到很大提升，创新意识和创新能力也有了质的飞跃，教学能力和科研水平稳步上升；校外指导教师在创新创业平台的创业大赛、双创讲座、创业大赛等方面的指导经验日渐丰富，培养出大批创新成果和创业能手。建筑室内设计专业团队形成了一支素质优良、结构合理、专兼结合的师资队伍。

表 8.1 建筑室内设计专业专任教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	类型	对应课程
1	倪　勇	男	学士	副教授	双师素质	效果图表达等
2	蒋　励	女	学士	副教授	双师素质	室内陈设等
3	李　明	男	硕士	副教授	双师素质	家具实训等

4	宋　佳	女	硕士	讲师	双师素质	工程制图等
5	张　云	女	硕士	讲师	双师素质	施工图绘制等
6	李安定	男	学士	讲师	双师素质	装饰材料与施工
7	单玲玲	女	硕士	助讲	双师素质	手绘表现等
8	陆明轩	男	硕士	助讲	双师素质	室内设计等

表 8.2 建筑室内设计专业兼职教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	单位	对应课程
1	王文广	男	博士	教授	盐城工学院	专业认知、毕业设计等
2	王　东	男	学士	省产业教授	建设局	项目包教学、毕业设计等
3	赵　鹏	男	学士	高级工程师	阔达装饰公司	材料与施工工艺等
4	沈　慎	男	学士	高级工程师	建设局	专业认知、行业实习等
5	沈　超	男	学士	高级工程师	超越装饰	毕业设计、行业实习等
6	程　浩	男	学士	高级工程师	东易装饰	毕业设计、行业实习等

（二）教学实施

1、构建建筑室内设计专业双创课程体系

新构建的双创课程体系依据需求端（企业、学生）对双创素质及能力的具体要求，制定双创学习目标，由供给端运用 “产教融合、校企合作”的思维，加强双创教育与专业课程的耦合度，从而改变原有的“双创教育＋专业教育”的独立模式，基于“精准供给”教育结果模式（如图 1），以专业特色为基础，构建四大双创模块，在四大专业模块中融入双创教育，逐步提升双创能力培养的深入融合课程体系（如图 2），引导学生就业创业结构的调整与升级，为学生未来发展指引方向。

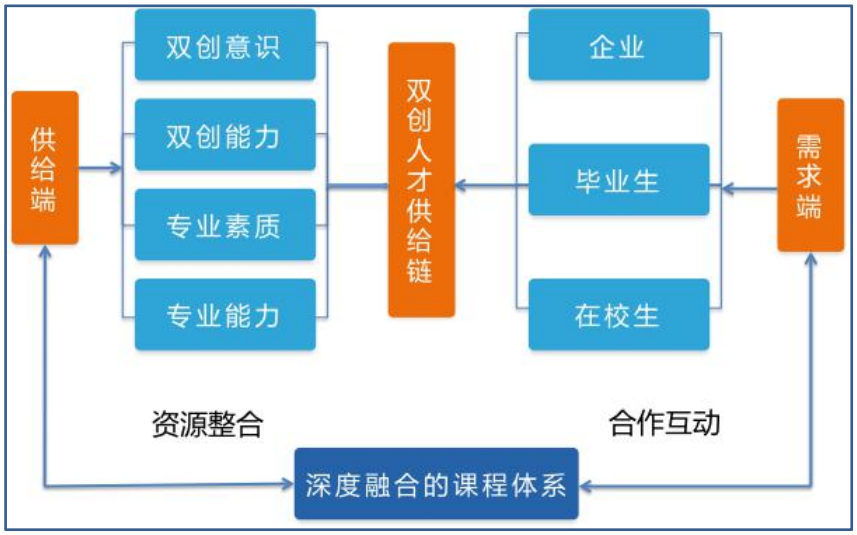


图 1 建筑室内专业供给侧结构图

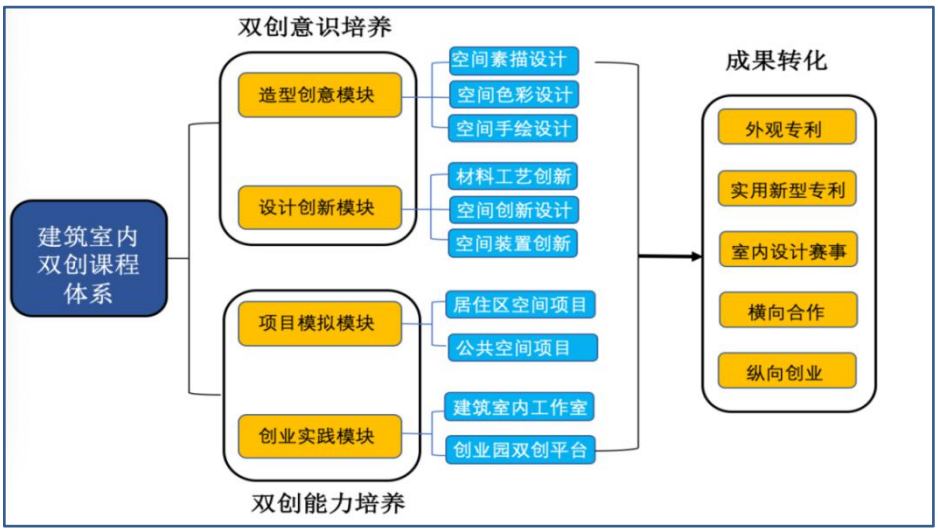


图 2 建筑室内专业双创课程体系

结合毕业生、企业、在校生“需求端”分析报告，构建以职业基础技能和综合素质课程为基础、融入了创新意识的专业技能课程为核心课程体系。借助建筑室内设计基础造型课程组－设计项目包课程组－项目参与实践课程组的教学过程优势，将创新意识教育和创业能力培养全程贯穿其中，从入学开始进行“万众创新”意识培养，根据个体发展需求，针对性地运用项目跟进重点培养创业人才，这样的高度耦合课程体系既提升教师的双创教育理念，又提高学生学习兴趣和双创精神。

通过双创人才的培养，在大一基础造型阶段，培养学生 的双创意识，鼓励学生通过创新设计进行外观专利申报，大二阶段的专业技能课程，以建筑室内装置设计、空间规划设计、材料与工艺研究为抓手，提高创新能力，并将其转化为实用新型专利或参加室内设计大赛；大三阶段的项目包教学，鼓励学生在项目参与过程中创新设计，积极与企业横向合作，将作品投入市场；大四阶段鼓励学生创业，直接服务社会。

2、完善建筑室内设计专业双创人才培养机制

为保证建筑室内设计专业双创人才培养的稳步推进，根据专业特点和学生学情特色，研究弹性学分制政策，设立双创奖学金制度，鼓励学生运用创新的思维进行专业学习，开设创业平台鼓励学生实体创业等有效的培养机制（如图 3）。

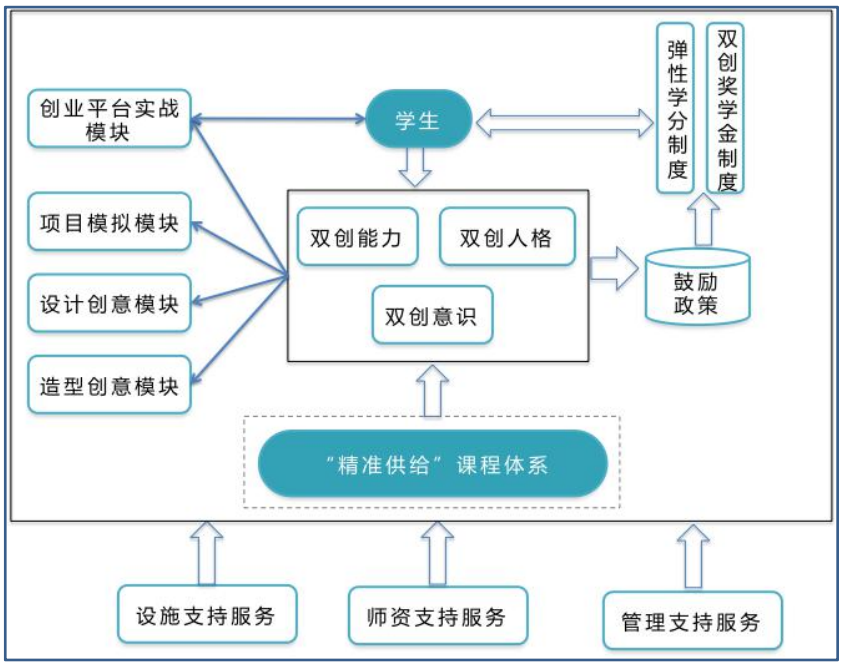


图 3 建筑室内专业双创人才培养机制示意图

3、搭建省级智慧建造产教融合平台

基于校企合作搭建省级智慧建造产教融合平台（如图 4），目前建成 BIM 建模实训室、虚拟仿真实训室、VR 实训室等、BIM 工程中心、技能大师工作室等，在课程建设中积极对接行业企业，教学中密切联系，相互支持，促进课程体系实施和双创人才培养，科学研究，形成学校与企业浑然一体的办学模式。目前合作的企业有广联达、锦华装饰、江苏后十年装饰公司等，校内设立企业学院和项目化工作室，企业根据课程安排定期派技术骨干常驻学校指导实践教学，并让师生参与实际工程项目。校企之间集互兼互聘、订单培养、技能培训认证、技术服务、合作研发于一体的“全方位、多领域、多角度、前沿性的“环抱式”合作模式已经形成。

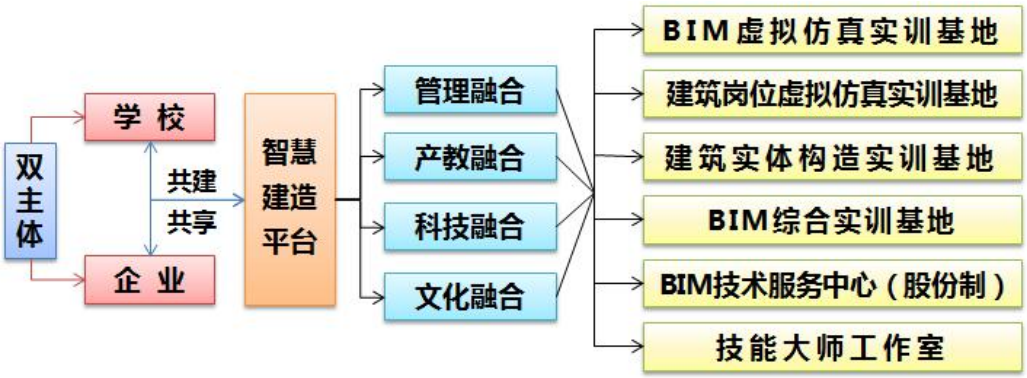


图 4 江苏省智慧建造产教融合平台

（三）教学资源

（1）校内：

①环艺设计中心：

环艺设计中心能完成艺术造型、设计基础、设计与表现项目、项目包等课程的实训教学，进行传统装饰与现代装饰互融设计的研究与探索。

②实体模型一体化教室:

与建工学院共建，实训室能完成建筑空间概论、室内空间设计项目、材料与工艺、创新创业等课程的现场实训教学环节。

③三维设计项目工作室：

原有的 4 楼改造，和新建的 2 楼工作室，实训室能完成设计基础、效果图表达、施工图绘制等课程的实训教学。进行专业设计及表现。

④装饰材料与施工工艺一体化教室：

实训室能完成室内空间设计项目、施工技术管理项目等课程的实训教学环节，体现其社会服务功能。

⑤江苏省产教融合平台：

依托江苏省产教融合平台为项目包、综合技能实训、装饰材料与施工工艺等核心课程，提供直观的认知和虚拟演示平台。

（2）校外：

江苏后十年装饰工程有限公司、盐城超越装饰工程有限公司

苏州红蚂蚁装饰集团、江苏锦华装饰工程有限公司

江苏阔达建筑装饰有限公司、上海苏涛建筑装潢工程有限公司

杭州银建建筑装饰股份有限公司、杭州鸿顺建筑装饰工程有限公司

杭州正和装饰设计有限公司、杭州春虎装饰设计有限公司

浙江亚厦设计研究院有限公司、南京龙上展览设计有限公司

江苏中一建设工程有限公司、盐城市艺嘉装饰工程有限公司

盐城阔达装饰工程有限公司、盐城贝斯特装饰工程有限公司

（四）教学方法

本专业方向课程体系构建是在对企业、兄弟院校进行充分调研后按照建筑室内设计行业典型工作任务分析得出工作情景——学习情景，按照典型工作任务得出理论与实践相结合、专业教育与职业素质教育相结合的适合开展工学结合的课程体系。以科学发展观为指导思想，针对企业需要，开设相关课程，围绕室内设计的工作过程以及人才培养目标的能力要求有重点分步骤的展开，通过专业核心课程设计中的实际项目和单项技能训练来完成教学目标。使该专业的学生得到严格、系统的专业训练，使之成为具有扎实专业基础知识和专业理论知识，又能熟练掌握室内方案设计、室内装饰施工图绘制、室内效果图制作、施工管理、材料预算的具有熟练技能的高素质技术应用型人才。

（五）学习评价

双创人才培养模式在推行过程中，注重改革课程考核内容和方式，确立以检测能力、素质和创新因素为主体的考试内容与评价标准。以偏重于对知识记忆的考核内容和评价标准转变为针对学生的能力、素质与创新因素进行检测，考核内容要尽量具有挑战性、竞争性，充分激发学生的创新意识、创新欲望、创新激情，能激励学生不遗余力地去探讨、钻研；在评价标准上，把创新因素作为最主要的评判指标。以素质和能力培养为目标改革考试题型，减少客观标准试题的比例，加大综合、分析等主观试题的分量，突出对学生理解能力和分析能力的考核，多给学生提供探索的机会，鼓励学生独立思考、求新求异。采用开放式、灵活多样的考试方式，建立以开卷考核、分散考核、过程考核等为主要形式的考核方式。

将“双创”精神和能力纳入考核指标体系。为把对学生的培养目标具体化作为对学生日常行为的导向，运用科学、公平、合理、全面的评价标准，对学生德、智、体、美各方面的表现情况进行记实量化和综合测评，激励先进，鞭策后进，提高学生的综合素质，促进学生德、智、体、美全面发展，许多高校建立了学生量化综合测评考核办法。为进一步强化目标导向，引导学生进行自主性学习、研究型学习，强化培养具有“双创”意识和能力的人才中起到正确而有效的“指挥棒”作用，学生量化综合测评考核体系应补充和完善“双创”因素，在德育记实测评中应补充“双创”意识和精神的测评，智育记实测评应补充“双创”能力的测评。

（六）质量管理

重视质量监控工作，健全系部、教研室、企业管理机制，完善学生、教研室、教学督导、企业专家、教师互评组成的教师教学质量评价机制，完善企业专家参与的包括过程考核和结果考核的课程考核标准。开展室内设计专业在校学习成果评价和毕业跟踪调查，健全专业人才培养质量监控与保障体系，完善专业自我诊断与改进机制，开展麦可思第三方评估和办学效益绩效考核。

九、毕业要求

本专业修满 152 学分（满足各平台最低学分要求），毕业生至少获得一项职业资格证书。

表 9.1 岗位职业资格证书一览表

序号	职业资格证书	内涵要求	适应工作岗位	备注
1	室内装饰设计师	室内空间设计	室内设计师	人力资源和社会保障部
2	室内装饰工程管理员	装饰工程管理	室内装饰工程管理员	人力资源和社会保障部
3	AUTOCAD 工程师	熟悉软件特性	施工图深化	Autodesk 中国认证中心
4	室内设计师	室内设计创意	室内建筑师	教育部 1+X 认证

5	数字创意建模	熟悉建模技能	建模设计师	教育部 1+X 认证
6	ICAD 国际商业美术设计师	设计方案和创新创意	室内设计师	国际商业美术设计协会

注释：说明针对核心职业岗位的职业资格证书要求，职业资格证书应能涵盖职业成长历程中的主要就业岗位。

十、建议与说明

与南京艺术学院和盐城工学院等高校开展专接本继续教育。

可续接本科环境设计、建筑学、风景园林、艺术设计等专业。

附：建筑室内设计专业创新创业活动学分认定标准

学分类型	项目类	内容或等级	学分	说 明
创新学分	学科竞赛	国家级一等奖	6	证书或发文
		国家级二等奖	5	
		国家级三等奖	4	
		省部级一等奖	4	
		省部级二等奖	3	
		省部级三等奖	2	
		市级奖	2	
		校级一等奖	2	
		校级二等奖	1	
		校级三等奖	0.5	
		院级一等奖	0.5	
		院级二等奖	0.4	
		院级三等奖	0.3	
		参赛	0.2	每次 0.2 学分，累计不超过 0.4 学分
	论文或专著	专业核心期刊	4	论文专著原件 SCI\EI 收录另加 2 分
		一般期刊	2	
		出版专著	6	

学分类型	项目类	内容或等级	学分	说 明
	专利	发明专利	6	证书
		实用新型专利	4	
		外观设计、软件著作权	2	
	参加教师科研训练项目	国家级项目	2	指导教师出具证明材料
		省级项目	1	
		市级项目	0.8	
		校级项目	0.5	
创新学分	创新项目	国家级	4	证书或发文
		省级	2	
		市级	1.5	
		校级	1	
		院级	0.8	
创业学分	创业项目	国家级	4	证书或发文
		省级	2	
		市级	1.5	
		校级	1	
		院级	0.8	
	创业获奖	国家级一等奖	6	
		国家级二等奖	5	
		国家级三等奖	4	
		省级一等奖	4	
		省级二等奖	3	
		省级三等奖	2	
		市级奖	2	
		校级一等奖	1.5	
		校级二等奖	1	
		校级三等奖	0.5	

学分类型	项目类	内容或等级	学分	说 明
		院级一等奖	0.5	
		院级二等奖	0.4	
		院级三等奖	0.3	
		参赛	0.2	每次 0.2 学分，累计不超过 0.4 学分
	创业实践	公司注册并实际运行	2	公司注册文件
素质学分	素质类竞赛	国家级一等奖	5	证书或发文
		国家级二等奖	4	
		国家级三等奖	3	
素质学分	素质类竞赛	省级一等奖	3	
		省级二等奖	2	
		省级三等奖	1	
		市级奖	1	
		校级一等奖	1	
		校级二等奖	0.5	
		校级三等奖	0.3	
		院级一等奖	0.3	
		院级二等奖	0.2	
		参赛	0.1	每次 0.1 学分，累计不超过 0.2 学分。
	社会实践活动	社会调查、大学生科技活动、文艺下乡等	0.3	至少参加 3 次，每次活动成绩：合格计 0.1 学分，良好计 0.2 学分，优秀计 0.3 学分。
	讲座	学术类、创业类	0.2	至少参加 6 次（其中创业类至少 2 次）每次 0.2 学分，累计不超过 1.2 学分
	素质拓展活动	社团活动、校园文化活动等	0.1	累计不超过 1.0 学分

学分类型	项目类	内容或等级	学分	说 明
	劳动实践活动	校内开展个人、宿舍、教室、实验实训室等的卫生清洁和维护；校外利用节假日开展家庭劳动、社会有偿劳动和公益服务劳动等	1.5	劳动时长 1 小时为 1 个学时
技能学分	职业资格证书	教师资格证、计算机二级、英语四级、国际商业美术设计师、室内装饰设计师、室内装饰工程管理员、AUTOCAD 工程师、Revit 工程师、数字创意建模	1	证书或发文（由二级学院认定）
	专业技能训练		0.5	每个单项技能训练 0.5 分

说明：

1. 多人参与项目，可按排名以满分的 20%递减计分，第一名满分，第二名满分的 80%，第三名满分的 60%，以此类推；也可不分排名，每名参与人员按项目满分 60%计均分。

2. 参赛学分只授予报名参赛并有成绩或提交作品，但未获奖的学生。

3. 评分标准：小于 3 分为不及格；[3,4)为及格；[4,5)为中等；[5,6)为良好；6 分及以上为优秀。

盐城工业职业技术学院
建筑装饰工程技术专业人才培养方案

专业带头人：滕娅　　审核人：张宝明　　院长：陈扣洋

制定时间：2021 年 7 月 20 日

一、专业名称（专业代码）

（一）专业名称：建筑装饰工程技术

（二）专业代码：540102

二、入学要求

中职毕业生

三、修业年限

三年制专科、基本修业年限 3 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 4.1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
土木建筑大类（54）	建筑设计类（5401）	建筑装饰和装修业（501）	建筑工程技术人员（2-02-18） 室内装饰设计师（4-08-08-07）	建筑装饰绘图、施工图深化、设计师助理、造价预算、施工管理等岗位	二维 CAD 高级绘图师 1+X 证书系列一

（二）岗位能力分析

表 4.2 本专业岗位能力分析

专业	对应行业	工作岗位（群）		
		初始岗位	发展岗位	能力要求

建筑装饰工程技术	建筑装饰室内装修	绘图员	设计师	1.识读建筑装饰工程图纸； 2.绘制深化设计施工图纸； 3.完成图纸变更、竣工图绘制。
		施工员	建造师	1.熟悉建筑装饰工程图纸； 2.熟练掌握装饰材料、预算； 3.做好施工组织管理、施工监理。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养理想信念坚定，具有社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展，具有深厚本土文化底蕴，精湛的专业技能和个性化创新创业能力，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握建筑装饰图纸绘制、初步设计、施工现场管理和工程文件（报价、投标、合同、施工资料）编制管理的知识和技术技能，能服务于设计、施工一线，达到“识材料、精绘图、会设计、懂施工、能管理”的高素质复合型技术技能创新人才。毕业 5 年左右，达到公装设计师、注册建造师水平，能够适应建筑装饰高新化发展需求，满足复合型建筑装饰设计、施工管理等工作岗位要求。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

表 5.1　毕业能力要求和培养规格一览表

序号	毕业能力要求	对应的培养规格目标
1	素质要求	1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及行为习惯。 6.具有一定的审美意识与人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
2	知识要求	1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。 3.了解信息技术基础知识，掌握建筑装饰专业基础知识、具有建筑

		水暖、电气设备等相关专业方面的知识。 4.掌握装饰工程的测量、装饰工程方案设计、效果图制作及施工图绘制的方法要点。 5.掌握建筑装饰材料与应用、施工技术、工程招投标、施工组织与管理、工程质量检验、施工安全等专业技术知识。 6.熟悉 BIM 知识和装配式装饰装修基本知识。 7.熟悉绿色发展理念下新政策、新材料、新技术、新工艺和新设备的相关知识。
3	能力要求	1.具有探究学习、终身学习、自我管理、团队合作的能力。 2.能够具备良好的口头和书面表达能力、沟通能力。 3.具有一定的审美和艺术造型能力，能够熟练操作计算机、常用软件及辅助建筑装饰设计软件的能力。 4.能熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习，收集、整理和应用工程技术资料的能力。 5.具备装饰工程的测量、方案设计、效果图制作及施工图绘制的能力。 6.具有编制装饰工程造价预算书、投标方案、施工组织方案、绿色施工安全管理和质量检验的能力。 7.具有一定的 BIM 技术应用和装配式装饰装修技术应用能力。 8.具备应用新材料、新技术、新工艺的能力，把握建筑装饰行业发展及趋势并进行自主创新创业的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 6.1 公共基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	思想道德与法治	通过教学，重点引导学生自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱国主义情怀，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德，树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观。把爱国情、强国志、报国行，自觉融入中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，成为高素质技术技能型人才，争做社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会	通过教学，重点引导学生系统掌握马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两

	主义理论体系概论	认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场、观点、方法来分析和解决问题的能力，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。
3	英语	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇和必要的英语基础知识与技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，能在日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	语言知识学习模块、语言能力学习模块、应用文写作及一般性话题的命题作文学习模块。以上三个教学模块主要通过实用英语听说、阅读、写作和翻译环节来实施。
4	体育	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、传统体育与保健、体质健康测试与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及两项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、武术、太极拳、跆拳道、健美操、搏击操、瑜伽、三门球、器械健身)技能。
5	形势与政策	通过教学，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革、取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针

		战，及时、准确、深入推动党的理论创新成果进教材、进课堂、进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
6	大学生心理健康教育	通过本课程教学，实践训练等，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	打开心灵之门、认识发展完善自我、学习心理、人际沟通的技巧和方法、识别调节情绪、在挫折中磨练、恋爱心理、健全人格、生命教育等。
7	军事理论	通过军训理论课教学，使大学生掌握军事基础知识，促进大学生更好的掌握基本的国防建设观念、军事思想理论、战略战术理论以及军事高技术和信息化战争发展现状，达到增强大学生国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，强化大学生爱国主义、集体主义观念的目的。	以课堂教学形式，教授中国国防历史、现代国防建设、军事思想、国家战略环境、军事高技术、信息化战争等知识。
8	军事技能	以国防教育为主线，通过军事技能训练，让大学生掌握基本的军事实战技能，增强组织纪律观念，培养大学生顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人素养，进大学生综合素质的提高。	军事内务条令、军事纪律条令、军事队列条令、消防应急逃生技能、急救技能等。
9	劳动教育	引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质，掌握劳动技能，形成劳动素养。	劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规。
10	大学生职业生涯规划	激发大学生树立职业生涯规划的自主意识、正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过	职业规划概述、自我认知、职业认知、职业规划步骤、规划路径、评估与调整。

		程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	
11	大学生就业创业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，熟悉职业规范，形成正确的择业和就业观，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护。
12	国家安全教育	使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
13	信息技术	使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	基础模块：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。 拓展模块：信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链。可根据专业需求进行选修。
14	应用语文	通过本课程的学习，加强学生的人文素质，使学生具备良好的文学、文字素养和提升口语表达、应用写作、沟通交际、日常礼仪等职业通用能力，为学生就业和适应实际工作打下坚实的基础。	文学经典阅读与欣赏、应用写作、职业沟通、社交礼仪等。

（二）专业课程

以培养现代合格职业人为根本要求，将建筑装饰工程技术专业的职业素质养成教育贯穿人才培养全过程，依据国家职业技能标准对建筑装饰工程技术专业的要求，通过开展市场行业的专业调研，明确行业对专业人才的需求及确定培养目标与方向，邀请行业技术专家进行典型工作任务分析，确定建筑装饰装修工程技术专业人才的岗位工作项目、工作任务、职业能力，系统规划建筑装饰装修工程技术专业课程的设置、指导性教学安排、教学条件及实训等训练体系，为学生可持续发展提供基础保证。本专业依据建筑装饰绘图员与施工员等岗位的职业能力要求结合国家装饰工程施工标准，课程设计集中于“专业技能、实务应用、问题解决”的职业能力训练上，将建筑装饰工程的施工图绘制、设计方案、施工管理等工作任务的主要职业能力培养贯穿人才培养全过程，建立了融合行业通用能力、

职业特定能力、跨行业职业能力的以“四元一体”专业文化线为主导、“四阶梯度”专业技能线为主体、“岗位四递进”企业实训线为主干的层层递进的“341”多元螺旋线架构专业特色课程体系。

1、专业基础课程

表 6.2 专业基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	专业认知	1.知识目标：了解本专业人才的培养方案 2.能力目标：制定职业生涯规划的能力 3.素质目标：具有职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神	1.学习 2021 级人才培养方案 2.至本专业合作企业现场学习 3.行业专家（优秀毕业生）讲座
2	艺术造型	1.知识目标：掌握艺术造型的基础知识 2.能力目标：准确绘制物体的艺术造型 3.素质目标：具有深厚的爱国情感、吃苦耐劳的精神品质	1.艺术造型相关基础知识 2.绘制几何体、单体静物等结构造型 3.鉴赏优秀名作及做好“一课一展”
3	手绘表现	1.知识目标：掌握室内造型的基础知识 2.能力目标：准确绘制装饰方案的能力 3.素质目标：具有一定的人文素养、坚强开拓的进取精神、独立自主的创新意识	1.掌握室内造型相关基础知识 2.掌握绘制线、室内单体、组合、空间表达等造型能力 3.鉴赏优秀名作及做好“一课一展”
4	设计基础	1.知识目标：理解设计构成的基础知识 2.能力目标：形成设计构成基础技能 3.素质目标：具有一定的审美意识、爱岗敬业的职业素养	1.设计构成的相关基础知识 2.完成平面、色彩等设计构成绘制 3.鉴赏优秀名作及做好“一课一展”
5	建筑装饰识图与制图	1.知识目标：掌握建筑装饰识图制图规范 2.能力目标：熟练手绘、软件绘制图纸 3.素质目标：爱国敬业的大国工匠精神	1.建筑装饰识图制图规范 2.完成手绘、软件绘制图纸 3.鉴赏优秀案例及做好“一课一展”
6	装饰软件基础技能包	1.知识目标：掌握 CAD\PS \3D 知识 2.能力目标：熟练各软件操作及应用 3.素质目标：有较强的集体意识和团队合作精神、吃苦耐劳的坚强意志	1.软件操作应用的相关基础知识 2.掌握 CAD\PS \3D 操作应用 3.做好专业基础技能测试、考证、竞赛

2、专业核心课程

表 6.3 专业核心课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	装饰材料与施工技术	1.知识目标：各类装饰材料及生态应用 2.能力目标：材料工艺构造及施工技术 3.素质目标：科学严谨协作的工作作风	1.各类装饰材料及生态应用 2.材料工艺构造及施工技术 3.新材料、新工艺及创新应用 4.鉴赏优秀案例及做好“一课一展”
2	装饰绘图专项技能包	1.知识目标：家装、公装图纸规范 2.能力目标：绘制规范全套施工图 3.素质目标：践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	1.家装、公装图纸规范及绘制要点 2.装饰国赛技能大赛文件要求 3.熟练绘制规范全套施工图纸 4.鉴赏优秀案例及做好“一课一展”
3	装饰工程预算与招投标	1.知识目标：装饰工程预算与招投标 2.能力目标：完成装饰工程项目应用 3.素质目标：具有社会责任感和社会参与意识。	1.装饰工程预算与招投标 2.制作预算标书能实际应用 3.鉴赏优秀案例及做好“一课一展”
4	建筑装饰设计	1.知识目标：各类空间装饰设计基础 2.能力目标：合理完成装饰设计项目 3.素质目标：爱国敬业的大国工匠精神，科学严谨协作的工作作风	1.各类空间功能特点 2.完成平、立、剖、效果图制作 3.优化方案完成作品集、展板等 4.新材料、新工艺及创新应用 5.鉴赏优秀案例及做好“一课一展”
5	装饰项目综合技能包	1.知识目标：装饰项目设计步骤方法 2.能力目标：有效完成装饰设计项目 3.素质目标：科学严谨协作的工作作风，迎难而上不屈的顽强意志	1.装饰项目设计步骤方法 2.完成项目确定、调研沟通、现场测绘 3.完成设计方案制作优化反馈 4.完成作品集、展板等 5.鉴赏优秀案例及做好“一课一展”
6	装饰施工组织与管理	1.知识目标：相关法律法规及基础 2.能力目标：项目管理方案编制及组织 3.素质目标：具有质量意识、环保意识、安全意识、团队协作精神	1.装饰项目施工管理法律法规 2.实施项目施工组织与管理案例 3.鉴赏优秀案例及做好“一课一展”

3.专业方向拓展课程

表 6.4 专业方向拓展课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	创意摄影	1.知识目标：创意摄影的方法技巧 2.能力目标：熟练操作拍摄创意作品 3.素质目标：文明高雅的人文科学素养及审美意识、服务本土的奉献精神	1. 创意摄影方法技巧 2. 完成创意摄影作品拍摄 3. 鉴赏优秀摄影案例 4. 做好“一课一展”
2	庭院景观设计	1.知识目标：庭院景观设计的方法技巧 2.能力目标：完成典型庭院景观设计案例 3.素质目标：具有一定的审美意识与人文素养、扎根发展地域特色的职业精神	1. 庭院景观设计基础认知 2. 庭院景观项目设计方法 3. 完成项目案例的设计方案 4. 赏析优秀庭院景观案例 5. 做好“一课一展”
3	传统文化践行课程	1.知识目标：掌握传统文化践行的方法 2.能力目标：完成具体实践的技能训练 3.素质目标：爱国敬业的大国工匠精神,发扬中华民族优良传统	1. 传统文化的悠久历史 2. 经典作品的赏析方法 3. 完成传统文化践行实践 4. 做好“一课一展”
4	家装BIM应用	1.知识目标：家装BIM应用的方法技巧 2.能力目标：运用BIM完成典型家装设计案例 3.素质目标：具有自我管理能力、有较强的团队合作精神、爱岗敬业的职业素养	1. 家装BIM的相关认知 2. BIM应用家装项目设计方法 3. 完成项目案例的设计方案 4. 赏析优秀BIM经典案例 5. 做好“一课一展”
5	装饰项目经典案例赏析	1.知识目标：欣赏装饰案例的方法技巧 2.能力目标：完成典型装饰案例的赏析 3.素质目标：爱国敬业的大国工匠精神,文明高雅的人文科学素养、爱岗敬业的劳动意识	1. 装饰项目经典案例认知 2. 典型装饰案例的赏析方法 3. 完成项目案例的赏析报告 4. 做好“一课一展”

6	装饰专业综合技能考核	1.知识目标：熟知综合技能考核要求 2.能力目标：完成装饰综合技能考核 3.素质目标：诚实守信、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和劳动意识。	1. 装饰专业综合技能考核认知 2. 装饰专业综合技能考核要点 3. 完成综合技能考核 4. 做好“一课一展”

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 7.1 建筑装饰工程技术专业教学进程安排表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	考核方式	计划学时				总学分	开课学期及学分分配						开课单位	备注
					总学时	理论学时	实践学时	周学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	必修	23000A10016	思想道德与法治	考试	48	42	6	4	3	3						马克思主义学院	
	必修	23000A1002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	56	8	4	4		4					马克思主义学院	
	必修	35000A1030	英语 1	考试	48	48		4	3	3						公共基础部	
	必修	35000A1031	英语 2	考查	80	80		4	5		5					公共基础部	其中 2 学分 32 课时开设网络课程
	必修	36000A1001/36000A1002/36000A	体育 1、2、3、4	考试	108	16	92	2	6	1.5	1.5	1.5	1.5			体育部	

		1003/36000A1004															
	必修	23000A10017/23000A10018/23000A10019/23000A10020/23000A10021	形势与政策 1、2、3、4、5	考查	40	38	2	2	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		马克思主义学院	
	必修	35000A1005	大学生心理健康教育	考查	32	32		2	2		2					公共基础部	
	必修	35000A1006	军事理论	考查	36	36		2	2	2						公共基础部	
	必修	35000A1007	军事技能	考查	112		112		2	2						人武部	
	必修	35000A1008	劳动教育	考查	16	16	1	2	1		1					艺术设计学院	由指导老师负责考核；网络课程

	必修	35000A1009	大学生职业生涯规划	考查	16	12	4	2	1	1						公共基础部	网络课程
	必修	35000A1010	大学生就业创业指导	考查	16	12	4	2	1					1		艺术设计学院	
	必修	35000A1011	国家安全教育	考查	16	16		2	1	1						公共基础部	网络课程
	必修	34000A1001	信息技术	考试	64	32	32	4	4		4					信息学院	拓展模块可根据专业需要自行开设
	必修	35000A1012	应用语文	考查	32	32		2	2	2						公共基础部	
	小计				728	468	260		38								
综合素质拓	限选	35000A1015/35000A1016/35000A1017/35000A1018/35000A1019/35000A1020/3500	美术鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、艺术导论、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、人文基础、党史国史	考查	64	64		2	4		2	2				公共基础部	网络课程，8 门课限选 2 门，第 2 学期及第 3 学期各选择 1 门，相同课程不可重复

展课		0A1021/35000A1022															选择。
	任选	19157A1001	创业实践管理	考查	16		16	2	1					1		艺术设计学院	
	任选	19157A1002	创新方法训练	考查	16		16	2	1				1			艺术设计学院	
	小计				96	64	32		6								
专业基础课	必修	19157A2001	专业认知	考查	16	4	12	16	1	1						艺术设计学院	现场教学专家讲座
	必修	19157A2002	艺术造型	考试	80	18	62	16	5	5						艺术设计学院	
	必修	19157A2003	设计基础	考试	80	18	62	16	5	5						艺术设计学院	
	必修	19157A2004	手绘表现	考试	80	18	62	16	5	5						艺术设计学院	

	必修	19157A2005	建筑装饰识图与制图		考试	48	12	36	16	3		3					艺术设计学院	
	必修	19157A2006	装饰软件基础技能包	CAD	考试	80	18	62	16	5		5					艺术设计学院	技能大赛结合课程
	必修	19157A2007		PS	考查	32	8	24	16	2		2					艺术设计学院	
	必修	19157A2008		3D	考试	64	16	48	16	4				4			艺术设计学院	技能大赛结合课程
	小计					480	112	368		30								
专业核心课	必修	19157A3001	装饰材料与施工技术		考试	64	16	48	16	4			4				艺术设计学院	行业前瞻产教融合
	必修	19157A3002	装饰绘图专项技能包	居住空间	考试	64	16	48	16	4			4				艺术设计学院	技能大赛结合课程
	必修	19157A3003		公共空间	考试	64	16	48	16	4			4				艺术设计学院	
	必修	19157A3004	装饰工程预算与招投标		考试	64	16	48	16	4			4				艺术设计学院	技能大赛结合课程

	必修	19157A3005	建筑装饰设计		考试	80	18	62	16	5			5				艺术设计学院	1+X 证书结合课程
	必修	19157A3006	装饰项目综合技能包	项目准备	考试	16	4	12	16	1				1			艺术设计学院	企业项目学徒试行 技能大赛结合课程
				设计方案	考试	64	16	48	16	4				4			艺术设计学院	
				文本制作	考试	32	8	24	16	2				2			艺术设计学院	
				汇报展览	考试	16	4	12	16	1				1			艺术设计学院	
	必修	19157A3007	装饰施工组织与管理		考试	64	16	48	16	4				4			艺术设计学院	技能大赛结合课程
	小计					528	120	376		33								
	必修	19157A4001	创意摄影		考查	32	8	24	16	2			2				艺术设计学院	
	必修	19157A4002	庭院景观设计		考查	32	8	24	16	2					2		艺术设计学院	

专业拓展课	任选	19157A4003	传统文化践行课程	中国书法 中国绘画 非遗技艺	考查	64	16	48	4	4			2	2			艺术设计学院	不少于三选一
	必修	19157A4004	家装 BIM 应用		考查	16	4	12	16	1		1					艺术设计学院	酷家乐项目实践
	必修	19157A4005	装饰项目经典案例赏析		考试	32	8	24	16	2				2			艺术设计学院	
	必修	19157A4006	装饰专业综合技能考核		考查	16		16	16	1				1			艺术设计学院	1+X 证书结合课程
	小计					192	44	148		12								
专业实	必修	19157A5001	风景写生		考查	48		48	24	2		2					艺术设计学院	
	任选	19157A5002	专创融合实践课程	岗位见习 技能实训	考查	96		96	24	4					4		艺术设计学院	二选一，学徒试行，暂定安排在大二暑假、亦可视具体情况安排
		19157A5003	装饰毕设调研		考查	24		24	24	1					1		艺术设计	

践课																学院	
	必修	19157A5004	毕业设计(论文)	考查	144		144	24	6					6		艺术设计学院	
	必修	19157A5005	毕业实习	考查	432		432	24	18						18	艺术设计学院	毕业实习不少于18周
	小计				744		744		31								
	合计				2768				150								

（二）按整周安排的专业实习/实训/技能训练课程一览表

表 7.2 按整周安排的专业实习/实训/技能训练课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	考核方式	按学期分配周数					
					一	二	三	四	五	六
1	风景写生	2	48	考查		2 周				
2	专创融合实践课程	4	96	考查					4 暑期	
3	装饰毕设调研	1	24	考查					1	
4	毕业设计（论文）	6	144	考查					6 周	
5	顶岗实习	18	432	考查					18 周	
合计		31	744							

（三）各类课程学分学时分配

表 7.3 各类课程学分学时分配表

课程类别	学分		学时		学时分配	
	学分数	比例	学时数	比例	理论教学	实践教学
公共基础课程	38	25%	728	26%	468	260
素质拓展课程	6	4%	96	3%	64	32
专业基础课程	30	20%	480	17%	112	368
专业核心课程	33	22%	528	19%	130	398
专业拓展课程	12	8%	192	7%	44	148
专业实践课程	31	21%	744	28%	0	744
合计	150	100%	2768	100%	818	1950

八、实施保障

（一）师资队伍

本教学团队以“校企共建、专兼融合、工学一体、产学双赢”的标准及专业课程中对知识、技能、态度的要求来设定。目前建筑装饰工程技术专业教学团队共计 11 人，其中专任教师 5 人，聘请来自建筑装饰行业企业生产一线的兼职 6 人；团队中高级职称 6 人（占 55%），江苏工匠 1 人，产业教授 1 人，40 岁以上 7 人，25～40 岁（含）4 人；专任教师中双师素质教师 100%。

表 8.1　校内专任教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	职称	类型	对应课程
1	滕　娅	女	副教授	双师型	专业认知、手绘表现、装饰材料与施工技术、岗位见习、装饰施工图绘制专项技能包、装饰设计项目综合技能包、建

					筑装饰设计、毕设调研、毕业设计、毕业实习等
2	陈扣洋	男	副教授	双师型	装饰材料与施工技术、建筑装饰施工组织与管理、岗位见习、毕业实习、毕业设计等
3	龚士顺	男	副教授	双师型	装饰软件基础技能包、装饰工程制图、装饰材料与施工技术、装饰施工图绘制专项技能包、毕业设计等
4	陈银付	男	研究员级高级工艺美术师	双师型	设计基础、手绘表现、传统文化践行课程、毕业设计等
5	袁沁沁	女	助讲	双师素质	造型基础、设计基础、手绘表现、装饰软件基础技能包、装饰施工图绘制专项技能包、毕业设计等

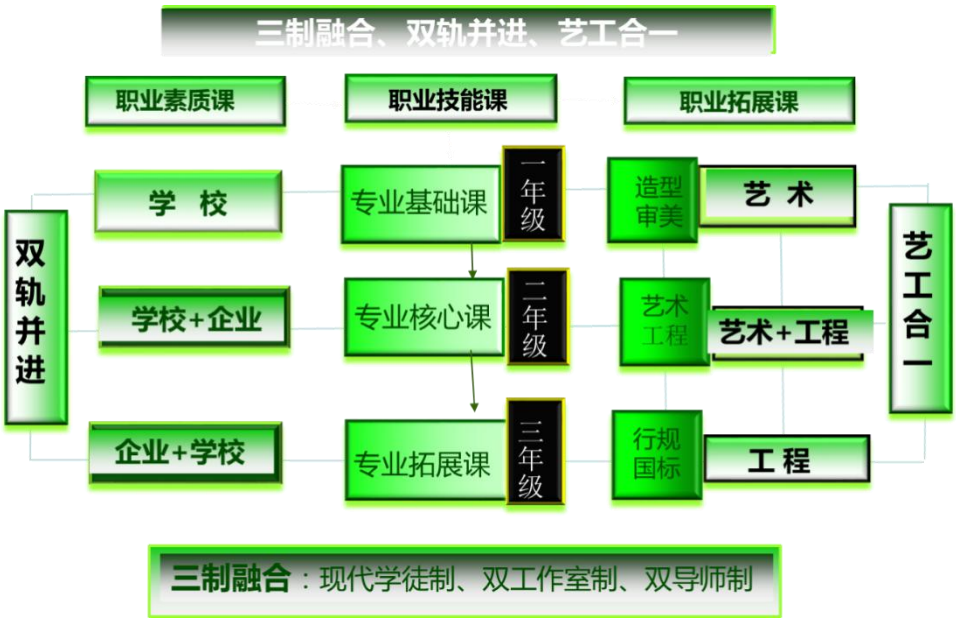
表 8.2　校外兼职教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	职务职称	单位	对应课程
1	杨　骥	男	总经理	江苏中星建设集团有限公司盐城分公司	装饰工程预算与招投标、建筑装饰施工组织与管理、装饰项目实战等
2	黄 婷	女	副教授	盐城工学院	装饰设计项目综合技能包、毕业设计、实习指导等
3	王　东	男	产业教授	盐城市建设局	装饰设计项目综合技能包、装饰项目施工图实训、毕业设计、实习指导等
4	许 杰	男	设计师	广东名匠盐城分公司	装饰设计项目综合技能包、装饰工程预算与招投标、毕业设计、实习指导等
5	周　亚	男	总经理	盐城欧美伽建筑装饰设计有限公司	装饰材料与构造、建筑装饰施工组织与管理、装饰项目实战等
6	赵　鹏	男	总经理	东易日盛建设工程有限公司	装饰材料与构造、装饰工程预算与招投标、建筑装饰施工组织与管理、装饰项目实战等

（二）教学设施

1、创建“321” （“三制融合、双轨并进、艺工合一”）人才培养模式

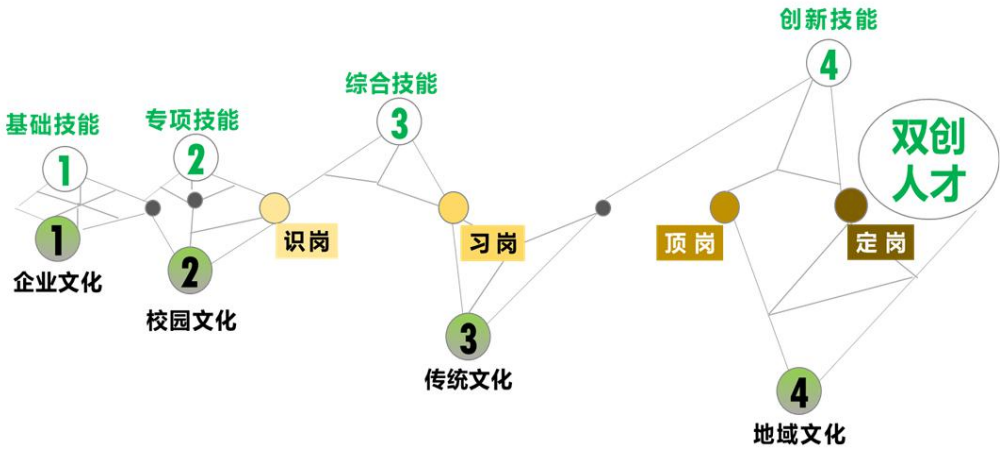
在专业人才培养方案的设计中，以“321” （“三制融合、双轨并进、艺工合一”）的人才培养模式为引领，教学内容的安排体现艺术与工程、工程与技术、技能相结合的专业特色，课程结构呈现为由单项基础技能训练到专业综合技能培养的递进式的人才培养路径，教学形式强调理论教学与技能训练相结合，工学结合，教、学、做一体，把综合素质教育融于职业技能教育中。



校企合作、工学结合使人才培养从体制、内容、目标和方式上得到了优化与提升，校企双方在人才培养目标、培养方案、教学实施、质量评价、就业创业等人才培养中实现了全程合作，形成了人才共育、过程共管、利益共享、责任共担的深度合作新局面。基于工作过程的课程体系有效调动学生的学习积极性，培养学生职业素养、创新能力。在实际教学中根据自身的条件灵活采用各种运行方式。

2、建成“341” 多元螺旋线架构专业特色课程体系

建立以“四元一体”专业文化线为主导、“四阶梯度”专业技能线为主体、



“岗位四递进”企业实训线为主干的“341”（3 指 3 条主线，4 指 4 个内涵 1 是培养一类人才）多元螺旋线架构专业特色课程体系。

课程体系的构建，课程标准和教学计划的制定，充分体现职业岗位的特点，把相应的行业、企业需要的不同要求贯穿于本专业的每个教学环节中。依据工作过程组织教与学，通过工作进行学习，在工作中不断积累知识、增长技能和提高素质；在工作中不断接受企业文化的熏陶，养成良好的职业习惯和职业道德，逐步培养学习爱岗敬业、团结合作的精神和严谨细致的工作作风。

“四元一体”专业文化线为主导线：遵循学院文化树品牌、文化助成长、文化促发展的理念，搭建以彰显校企合作、工学结合的理念为宗旨，以遵循行动导向的课程体系建设思路为核心，树立崇尚实践、崇尚技能、崇尚团队、崇尚诚信的正确价值取向，营造出以“企业文化”、“校园文化”、“传统文化”、“地域文化”校企一体、虚实结合的“四元一体”专业文化架构。通过布置物质环境、制定相关制度，改革人才培养方式等措施将以“安全、质量、文明”为精神核心的校企融合下的专业文化贯穿于专业建设和学生培养过程中，宣传具备“五实”特质建筑装饰职业人吃苦耐劳、坚忍不拔的工作作风，着力打造融入先进企业文化因子具有本专业特点的建筑装饰专业文化。

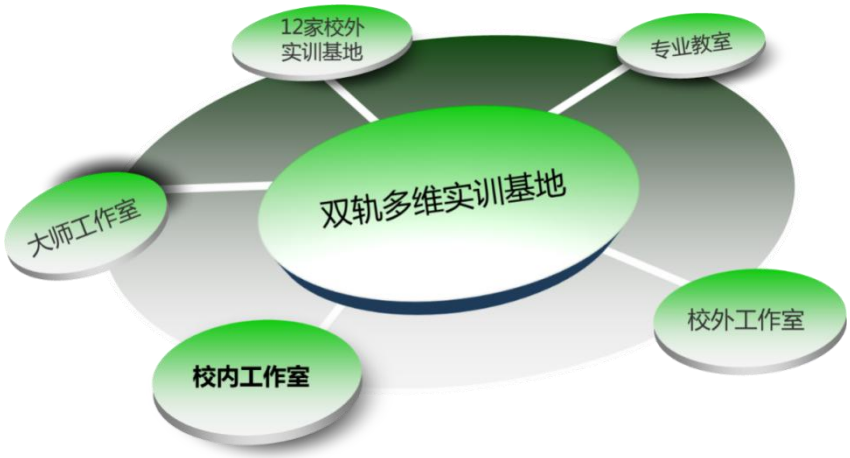
“四阶梯度”专业技能线为主体线：根据人才培养方式的要求，结合区域行业、企业实际，对实践教学体系进行重构。在教学设计上遵循由浅入深的认知规律，分层次有步骤地实施教学，使教学、实训与企业生产、研发紧密结合。充分利用产学研实训基地，即学习型实训基地、生产性实训基地、研发型实训基地，对应培养学生的基础技能、专项技能、综合技能、创新能力，使学生的综合素质和能力呈现四阶梯度式积累和提高，实现了学做一体、产训一体、学研一体的产学研一体化教学特点。

实践教学的具体形式包括校内实训、项目化实训、职业资格证书考核实训、专业调研、校外顶岗实习、毕业设计综合实践以及形式多样的技能竞赛等。最核心的是借助校企合作的优势，结合课外与假期，在企业完成识岗-习岗-顶岗-定岗四个阶段的岗位实训练习。

“岗位四递进”企业实训线为主干线：在我校“以生为中心，生生皆成才”的现代高职教育理念指导下，学生职业能力与职业素质得到了持续提升，我院培养的建筑装饰专业毕业生受到了广大企业的青睐与好评，毕业生就业率达 100%，专业对口率达 88%。

3、搭建融合现实与虚拟，连通校内与校外的 “双轨多维实训基地”

专业教学改革中树立以学生为主体的教学理念，以校内技能实训场所（专业教室）、校内工作室、校企共建工作室、大师工作室、校外实训基地建成的“双轨多维”实训平台，从人才培养目标和专业能力增长规律出发，将教学内容与职业工作内容相融合，学生与员工两种角色相融合，教学过程与工作及管理过程相融合，教学考核标准与职业技能要求相融合。尤其在以校企共建工作室为实训平台的岗位综合技能培养阶段，学生以企业真实工程项目为载体，学习过程与工作过程达到高度一致，实践操作技能得到充分锻炼，学生的岗位员工角色意识被不断强化，使学生在增强专业能力的同时，岗位工作经验获得积累和提高，社会能力、综合职业能力得到显著提升。



以下配置是针对专业课程而设定的校内实训室及校外建 7-12 个实训实习基地。

表 8.3　校内实训室一览表

序号	实验室名称	主要服务课程、实训项目	面积、设备台套、基本配置要求
1	计算机绘图实训室（专业教室）	**课程：**装饰软件基础技能包（CAD\PS\3D）、装饰绘图专项技能包（家装、公装）、家装 BIM 应用、装饰专业综合技能考核等 **项目：**专业软件操作技能实训	80 ㎡、高配电脑 40 台、电脑桌椅 40 套、有极域网络教学、投影仪
2	手绘设计工作室（校内工作室）	**课程：**艺术造型、设计基础、手绘表现、建筑装饰识图与制图、建筑风景写生、传统文化践行课程等 **项目：**专业手绘技能实训	120 ㎡、桌椅 40 套、手绘板、一体机、打印机、教师教学电脑
3	装饰设计工作室（校企共建工作室）	**课程：**建筑装饰设计、装饰项目综合技能包、庭院景观设计、毕业设计、装饰项目经典案例赏析	80 ㎡、桌椅 40 套、投影仪、电源、网络

		等。 **项目：**企业项目设计实训、综合技能实训等	
4	材料与构造工艺实训室 （校企共建）	**课程：**装饰材料与施工技术课程、装饰工程预算与招投标、装饰施工组织与管理课程等。 **项目：**认识实习、施工实训等	80 ㎡、桌椅 40 套、投影仪、装饰材料、施工工艺展示墙
5	大师工作室	**课程：**建筑装饰设计、装饰项目综合技能包、毕业设计、传统文化践行等。 **项目：**传统工艺技能实训	结合大师项目需求弹性配置设施

表 8.4　主要校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要项目
1	江苏中星建设集团有限公司	专业认知、建筑装饰设计、装饰项目综合技能包、岗位见习、毕业顶岗实习
2	江苏锦华装饰工程有限公司	专业认知、建筑装饰设计、装饰项目综合技能包、岗位见习、毕业顶岗实习
3	广东名匠盐城分公司	专业认知、建筑装饰设计、装饰项目综合技能包、岗位见习、毕业顶岗实习
4	江苏后十年装饰工程有限公司	专业认知、建筑装饰设计、毕业顶岗实习
5	盐城欧美伽建筑装饰设计有限公司	专业认知、建筑装饰设计、装饰项目综合技能包、岗位见习、毕业顶岗实习
6	浙江亚厦设计研究院有限公司	专业认知、岗位见习、毕业顶岗实习
7	上海苏涛建筑装潢工程有限公司	专业认知、岗位见习、毕业顶岗实习

（三）教学资源

1、国家级建筑装饰工程技术专业教学资源库

目前我们共享使用满足本专业建设需要的，利于学生自主学习为目的，内容丰富、使用便捷、更新及时的国家级建筑装饰工程技术专业教学资源库。

2、江苏省产教融合平台：

依托江苏省产教融合平台为项目包、综合技能实训、装饰材料与施工技术等核心课程，提供直观的认知和虚拟演示平台。

3、其它专业网站：

（1） ABBS 建筑论坛-http//:www.abbs.com.cn/

（2） 网易建筑-土木在线 http//:bbs.co188.com/

（3） 筑龙网- http//:bbs.zhulong.com/forum/index.asp

（四）教学方法

以项目任务为载体，基于工作过程进行课程开发和学习情境构建，符合工作过程和项目施工（制作）的流程，有明确的目标（标准、规程）或产品（实物），老师要根据学生特点，积极开展讨论式、案例式、情境式的教学，把课程讲授与工程实践相结合，构建并有效运行 “工学交替项目教学”模式，学生角色扮演、团队合作，融“教、学、做” 为一体。

传统教学手段和现代信息技术手段交互。利用网络教学平台，将课程资源实现数字化，共享课程资源；利用多媒体技术，激发学生学习兴趣，满足学生自主学习需要。

在教学组织中要聘请行业和企业专家、工程技术人员参与教学，以典型工作任务为载体，按照项目施工（制作）流程和工作过程组织教学。教学目标符合国家标准和操作规程，施工产品可见。教师应用行动导向教学方法，使学生在“做中学，学中做”，实现理论实践一体化教学。

教学中突出以学生为主体，激发学习的主动性和创新意识。学生在实践前明确每个实践模块的目的、内容、要求；实践过程中要有步骤，做到认真观察，做好记录，勤于训练，善于分析；实践结束后及时写出实践报告，写出心得和独到见解，分析不足并改进方法。

（五）学习评价

建筑装饰技术专业工学结合人才培养模式和课程体系的建立，对学生学习提出了新的要求。其评价应具有全面性、整体性，以学生学习新知识及拓展知识的能力、运用所学知识解决实际问题的能力、创新能力和实践能力的高低作为主要评价标准。评价方式可分为：

1、工作过程导向的职业岗位课程可采取独立、派对和小组的形式完成，重在对具体工作任务的计划、实施和评价的全过程考查，涵盖各个阶段的关联衔接和协作分工等内容，可通过工作过程再现、分工成果展示、学生之间他评、自评、互评相结合等方式进行评价。

2、建筑装饰设计、装饰项目综合技能包、顶岗实习等课程可重在对学习途径和行动结果的描述，包括关于学习计划、时间安排、工作步骤和目标实现的情

况，以及困难、成果、估计、选择等内容，可通过工作报告、成果展示、项目答辩等方式采用校内老师评价与企业评价相结合进行评价。

3、工学结合的课程可重在对岗位综合能力及其相关专业知识间结构关系的揭示以及相关项目的演示，涉及创造性、想象力、独到性和审美观的内容，可通过成果展示、项目阐述等方式采用发展性评价与综合性评价相结合进行评价。

（六）质量管理

1、教学做一体化课程考核办法

总评成绩=上课表现+出勤 20%+作业 50%+课程设计+汇报展览 30%（或上课表现+出勤 20%+项目成果+汇报展览 80%。）

2、纯实践课程考核办法

总评成绩=上课表现+出勤 20%+课程设计+汇报展览 80%。

九、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，须修满本专业人才培养方案所规定的 150 学分，其中专业核心课程 33 学分不可替代。

表 9.1　各课程模块及学分

课程模块	课程模块	学时	学分	备注
公共基础	思想道德与法治	48	3	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	
	英语 1	48	3	
	英语 2	80	5	
	体育	108	6	
	形势与政策	40	1	
	大学生心理健康教育	32	2	
	军事理论	36	2	
	军事技能	112	2	
	劳动教育	16	1	
	大学生职业生涯规划	16	1	
	大学生就业创业指导	16	1	
	国家安全教育	16	1	
	信息技术	64	4	
	应用语文	32	2	

素质拓展	美术鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、艺术导论、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、人文基础、党史国史 8 门课限选 2 门	64	4	
	创业实践管理	16	1	
	创新方法训练	16	1	
小计		824	44	
专业课程	专业基础课程	480	30	
	专业核心课程	528	33	★
	专业拓展课程	192	12	
	专业实践课程	744	31	
小计		1944	106	
总计		2768	150	

毕业生至少获得下表中一项职业资格证书。鼓励和支持学生努力获取更高水平职业资格证书，选考职业资格证书可以替代免考相关课程，具体由教学单位界定并报教务处备案。

表 9.2　职业资格证书

序号	职业资格证书	内涵要求	适应工作岗位	备注
1	二维 CAD 高级绘图师	绘制装饰项目施工图	室内装饰工程绘图员	国家制造业信息化培训中心
2	装饰项目工程设计员	装饰项目工程造价	室内装饰工程造价员	中国住房与城乡建设部
3	室内装饰工程管理员	装饰项目工程管理	室内装饰工程管理员	人力资源和社会保障部
4	Revit 工程师	建筑信息模型(BIM)构建	室内建筑师	教育部 1+X 认证
5	数字创意建模	熟悉建模技能	建模设计师	教育部 1+X 认证
6	ICAD 国际商业美术设计师	绘制设计图和施工图	室内设计师	国际商业美术设计协会 中国建筑装饰协会

十、建议与说明

1、着力实施现代学徒制、打造“校企育人双主体”，实现“人才定制”

以人才、项目为纽带，联合装饰行业企业打造“校企育人双主体”。对接行

业优质企业，共建产业学院，开设“现代学徒制设计施工班”、 “现代学徒制全屋定制班”。根据设计、施工、定制产业产值比例，明确两类现代学徒制班级数量及人数规模。选定实践项目、融入专业课程、实现“人才定制”。

2、突显专业特色文化、优化课程模块，传承“工匠精神”

在结合了“企业文化”、“校园文化”、“传统文化”、“地域文化”的“四元一体”专业文化架构中，本方案重点对接盐城历史文化、依托非遗大师工作室，组建盐城“非遗”兴趣班，开设传统文化践行课程，培养传统工艺传承人，传承当地文化艺术及工匠精神，重点落实 3 门“课程思政”，突显专业特色文化。

3、研究成果导向教育， 构建“课赛证”三融通， 试行“1+X”证书

加强 OBE 教育理念研究与实践，构建 OBE 实施体系与策略，建立专业持续改进机制。以证书考核和技能竞赛内容为项目驱动，将证书课程和竞赛内容融入课程体系，形成关联模块。构建融合“BIM”、“识图制图”等“1+X”证书要求的“课赛证”三融通课程体系，实施 “1+X”证书培养。

4、强化专创融合，促进学生多元发展，提升“双创能力”

对接建筑装饰行业轻资产、高周转的特性，采取“全链条式”服务区域发展融入 “321”人才培养模式、“全方位”融入“341” 多元螺旋线架构专业特色课程体系、“全生命周期”双创实践活动融入实践教学体系的举措，大力推进“三全三融”双创教育模式，形成专创融合育人新特色。

培育学生个性特长，促进学生多元发展，提升“双创能力”。学生在修完本专业课程以后，除了进入职场工作，也可以选择“个人创业”，或通过专转本、专升本、专接本途径，进入本科院校相应专业继续学习深造。工作 2 年以后或取得本科学历后也可继续报考研究生，从而打通学生多元个性化发展成才路径。

盐城工业职业技术学院
室内艺术设计专业人才培养方案

专业带头人：范君　　审核人：　张宝明　　院长：陈扣洋

制定时间：2021 年 7 月

一、专业名称（专业代码）

（一）专业名称：室内艺术设计

（二）专业代码：550114

二、入学要求

应届高中毕业生及同等学历学生

三、修业年限

三年制专科、基本修业年限 3 年。

四、职业面向

（一）初始岗位群

设计助理，初级室内色彩搭配师，绘图师，设计产品营销顾问（电话销售、门市接待），房销会展服务人员，以及其他设计商服务人员。

（二）发展岗位群

入职 3-5 年，室内软装陈设师，室内色彩搭配师，室内软装设计师，设计部门管理人员，设计部门主管，室内设计行业自由职业者。

入职 6-10 年，室内软装设计总监，设计公司中高层管理者，室内设计企业创业者。

表 4.1　室内艺术设计专业主要就业岗位及资格证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别(或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	5011/5012	室内艺术设计 550114	设计助理、绘图员、室内色彩搭配师、室内软装陈设师、设计产品营销顾问、房销会展服务人员、室内软装设计师、室内设	初级绘图员证书、室内陈设设计师证书、室内装饰设计师资格证书、室内装饰工程管理员

				计企业部门管理人员、室内设计企业运营管理者	证书。

（三）职业岗位、工作任务和核心素养

职业岗位	工作任务	工作过程描述	主要核心素养
设计助理	客户设计需求对接	对接洽谈客户设计需求，撰写准确规范的设计意向书，并能简单扼要与主设计师进行对接	掌握行业市场基本发展概况 掌握行业消费心理需求 纯熟的语言能力和现场沟通技巧 能有针对性的进行讲解
	设计素材收集整理并分析	根据客户设计意向收集相关室内设计素材（文字、图片、视频、实物等），并简单分析主题、风格、细节实施等	掌握基本素材来源 掌握优质素材的识别能力 熟练的分类整理收集到的素材 根据客户意向对收集到的素材进行分析 能够准确把握设计主题、设计风格
	辅助设计	辅助设计师完成室内设计方案	熟练掌握 CAD、PS、SU 等设计软件 熟悉各类装饰材料及用途 能够高度配合设计师完成方案 较强的自主学习能力
室内色彩搭配师	分析客户色彩需求	精准分析客户家装色彩需求，运用准确的专业知识引导帮助客户识别色彩潜在需求	掌握基本色彩心理学知识 掌握行业现状与发展前景 纯熟的语言能力和现场沟通技巧
	确定色彩方案	根据分析客户色彩心理完成整套室内色彩方案，为客户提供符合其职业、身份、年龄、家庭背景的室内色彩搭配设计	掌握色彩搭配基本原理 掌握色彩提取方法 使用色彩工具对色彩进行准确表达 综合各类信息素材把握色彩主题风格的能力 熟练运用软件撰写色彩策划方案
	调整修改色彩方案	根据客户精准需求进行色彩方案调整，并结合行业市场、流行趋势等完善方案	对流行色具有较高的敏感度 能较好的解读流行色信息 理解三大色彩体系 能有针对性的进行色彩知识现场阐述
	色彩方案实施	协助施工人员解决现场问题，及时发现方案漏洞并调整实施	施工现场的统筹把控能力 综合运用各类色彩材料的能力 能够主动发现问题解决问题的能力
职业岗位	工作任务	工作过程描述	主要核心素养

绘图师	设计方案对接	与设计师就设计方案进行详细对接	掌握基本室内设计风格知识 纯熟的语言沟通能力
	现场测绘	施工现场测量室内空间	熟练掌握现场测绘技能 能够根据不同户型情况准确测量室内空间 精准分析数据尺寸，并进行合理化调整
设计咨询顾问	室内平面图、效果图绘制	根据设计方案和测量数据进行室内平面图和效果的绘制	熟练掌握各类绘图处理软件 能够准确绘制室内平面图 能够准确的将设计风格转化为可视图像
	市场调研	通过市场调查获取细分市场定位和目标	对竞争市场和客源市场调查的能力 对细分市场进行定位的能力 制定销售目标的能力
	设计推广	对设计产品的推广促销	产品推广技巧 产品销售技巧
	报价	设计方案成本核算和报价	成本预算和控制能力 价格核算与定价能力
	业务洽谈	与客户洽谈、报价	虚招客户的能力 与客户沟通、洽谈和报价的技巧 客户关系管理的能力
	顾客关系维护	及时获取市场反馈信息，改进设计服务，维系客户关系，处理投诉	及时获取客户及市场反馈信息 改进设计服务 维护客户关系 进行投诉管理
室内软装设计师	客户需求分析	通过沟通了解客户需求，结合消费心理进行详细的设计需求分析	掌握软装消费心理知识 纯熟的语言能力和现场沟通技巧 综合分析素材的能力
	制定软装方案	根据客户需求等制定详细的室内软装搭配设计方案	掌握软装行业市场发展现状 能够平衡个人软装设计风格与客户需求 熟练运用各类设计软件 熟悉各类软装装饰材质 合理运用软装装饰材质
	调整修改方案	根据客户精准需求调整室内软装设计方案，并结合行业市场、流行趋势等完善方案	对软装行业趋势具有较高的敏感度 熟悉新型软装材质性能
	采购统筹	选择合作伙伴，选择采购合适的软装材料	判别优质供应商的能力 与供应商谈判技巧
	软装方案实施	根据软装设计方案进行现场实施，配合施	掌握基本的施工技巧 对现场实施过程中可能出现的问

		工人员解决现场问题，及时发现方案漏洞并调整实施	题作出正确的预判 与技术工人的沟通协商能力
	设计维护	软装方案实施完成后的配套服务维护	及时获取客户使用反馈 解决软装使用过程中出现的问题 定期维护软装饰产品 提升软装产品使用舒适度
职业岗位	**工作任务**	**工作过程描述**	**主要核心素养**
设计部门管理人员	制定工作计划	明确工作任务，安排人员和完成时间，配备完成任务的资源	具备设计行业专业知识 熟悉本部门资源状态和运行机制
	员工培训	制定计划，开展培训，培训考核	熟悉本部门业务流程 发现需求并制定培训计划 会理论和实操的培训 能进行培训效果考核
	现场管理	对现场情况进行调整、控制，发现问题，改进工作	对业务的熟悉和足够的经验 对工作现场的情况能进行有效识别并发现问题 能有效的进行沟通、投诉处理
	员工激励	设计合理的激励方法，对员工行为进行评估	根据部门特点设计激励指标 根据激励指标对员工表现进行评价
设计企业运营管理者	室内设计企业运营管理	组建或加盟室内设计企业，确定客户群，开展设计营销工作，对各工作环境进行管理	掌握成立室内设计企业所具备的条件 能针对性的进行市场营销与客户管理工作 对设计服务质量进行管理和监控 对设计企业人力资源、财务、信息技术进行有效管理
	室内产品销售公司运营管理	组建产品销售公司，安排人员岗位，建立管理制度，对各工作环节进行管理	制定管理制度 进行部门划分并对部门分工进行调控 进行市场营销 服务质量管理 对公司人力资源、财务、信息技术进行有效管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持把立德树人作为根本任务，构建五育并举，德技并修育人格局，将以德育人、以智育人、以体育人、以美育人、以劳育人的思想融入知识、技能、素养教育各环节。立足江苏、服务盐城区域、辐射全国，紧密结合长三角一路一带经济发展的新需求，培养适应室内设计行业发展需要，具有一定的科学文化水平，掌握室内艺术设计基础知识，具有良好的综合素质、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，能从事室内色彩搭配师、绘图师、室内设计咨询顾问、室内软装陈设师、室内软装设计师、室内设计自由职业者等工作，并具备可持续发展能力、创新能力以及基本的创业知识和能力，能适应社会需要的“精设计、识材料、会装饰、善工艺、懂管理”的室内装饰艺术设计高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、知识要求

①掌握较全面的美学知识和艺术造型知识；

②掌握室内设计发展历史、风格流派等历史知识；

③掌握室内软装设计表现图手绘及计算机软件操作技术知识；

④掌握室内设计制图与识图、设计概论、设计行为心理、家装消费心理学等知识；

⑤掌握不同功能室内空间设计原理及要素知识；

⑥掌握室内设计软装材料、构造和施工工艺、装饰工程计量与计价的知识；

⑦掌握室内设计相关规范、装饰工程施工安全管理的知识；

⑧熟悉室内设计行业法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

⑨了解室内设计行业新业态和创新创业基本知识、设计企业经营与管理的知识。

2、技能要求

①具有良好的语言、文字表达能力和与人沟通交往、换位思考的能力；

②具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

④具有较强的室内设计能力；

⑤具有良好的团队协作能力与社会责任感；

⑥具有良好的手绘表达能力和熟练运用计算机软件绘图的能力；

⑦具有室内软装设计及施工的基本能力；

⑧具备较强的表达能力、组织实施能力；

⑨具有较强的观察能力以及利用互联网获取信息的能力。

3、素养要求

①坚持实现自身价值与服务祖国人民的统一，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；

②具有健全的人格、良好的心理和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、适应社会的能力；

③具有从事室内软装设计行业所要求的质量保证意识和严格按照国标、行业规范操作的工作作风，以及较强的安全文明生产与节能环保的意识；

④树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力，具备精益求精的工匠精神；

⑤具有从事室内软装设计行业所需的创意思维、信息素养、媒介素养及市场洞察力；

⑥具备良好的团队精神和人际沟通素质，具有积极的职业竞争和社会服务意识，具有设计师的人文关怀意识，工作责任感强，工作执行力强；

⑦具有一定的审美和人文素养，发扬传统文化、地域文化，实现传统文化向现代设计应用的转化意识；

⑧了解健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、模块化设计等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 6.1 公共基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	思想道德与法治	通过教学，重点引导学生自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱国主义情怀，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德，树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观。把爱国情、强国志、报国行，自觉融入中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，成为高素质技术技能型人才，争做社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过教学，重点引导学生系统掌握马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场、观点、方法来分析和解决问题的能力，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。
3	英语	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇和必要的英语基础知识与技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，能在日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；同时掌握有效的	语言知识学习模块、语言能力学习模块、应用文写作及一般性话题的命题作文学习模块。以上三个教学模块主要通过实用英语听说、阅读、写作和翻译环节来实施。

		学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	
4	体育	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、传统体育与保健、体质健康测试与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及两项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、武术、太极拳、跆拳道、健美操、搏击操、瑜伽、三门球、器械健身)技能。
5	形势与政策	通过教学，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革、取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，及时、准确、深入推动党的理论创新成果进教材、进课堂、进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
6	大学生心理健康教育	通过本课程教学，实践训练等，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	打开心灵之门、认识发展完善自我、学习心理、人际沟通的技巧和方法、识别调节情绪、在挫折中磨练、恋爱心理、健全人格、生命教育等。
7	军事理论	通过军训理论课教学，使大学生掌握军事基础知识，促进大学生更好的掌握基本的国防建设观念、军事思想理论、战略战术理论以及军事高技术和信息化战争发展现状，达到增强大学生国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，强化大学生爱国主义、集体主义观念的目的。	以课堂教学形式，教授中国国防历史、现代国防建设、军事思想、国家战略环境、军事高技术、信息化战争等知识。
8	军事技能	以国防教育为主线，通过军事技能训练，让大学生掌握基本的军事实战技能，增强组织纪律观念，培养大学生顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人素养，进大学生综合素质的提高。	军事内务条令、军事纪律条令、军事队列条令、消防应急逃生技能、急救技能等。
9	劳动教育	引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质,掌握劳动技能，形成劳动素养。	劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规。

10	大学生职业生涯规划	激发大学生树立职业生涯规划的自主意识、正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	职业规划概述、自我认知、职业认知、职业规划步骤、规划路径、评估与调整。
11	大学生就业创业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，熟悉职业规范，形成正确的择业和就业观，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护。
12	国家安全教育	使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
13	信息技术	使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	**基础模块：**文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。**拓展模块：**信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链。可根据专业需求进行选修。
14	应用语文	通过本课程的学习，加强学生的人文素质，使学生具备良好的文学、文字素养和提升口语表达、应用写作、沟通交际、日常礼仪等职业通用能力，为学生就业和适应实际工作打下坚实的基础。	文学经典阅读与欣赏、应用写作、职业沟通、社交礼仪等。

（二）专业课程

1、专业基础课程

表 6.2 专业基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	专业认知	1.知识目标：让学生掌握专业的培养目标、就业方向以及主干课程等内容。 2.能力目标：加强学生对行业和就业岗位的认知，了解企业需求和岗位认知，熟悉工作环节。 3.素质目标：为专业课学习打下基础，增强学生的学习积极性。	课程内容包括学习教学计划以及参观建筑装饰公司、建材市场、装饰施工现场、优秀设计实例等途径加强学生对行业和就业岗位的认知，了解岗位工作任务，熟悉工作环节；了解市场上的室内装饰材料的品牌、特点、价格及其施工工艺等；了解建筑室内装饰施工技术、建筑室内装饰施工组织与管理及相关监理知识等；了解学校办公、商业建筑室内空间的装饰特点。

2	手绘表现技法	1.知识目标：掌握手绘快速表现技法，全面掌握各种线条与单体的画法。 2.能力目标：能快速完成大中小型空间的任意角度表现，熟练掌握色彩理论与马克笔表现，快速地完成各种设计公司要求常见手绘图。 3.素质目标：富有想象力和手绘能力的实战型设计人才，满足社会对专业设计人才的需求。	课程内容按照设计表现工作过程和手绘图绘制过程进行组织，通过不同的线条训练、透视训练、装饰配置训练、色彩训练、空间训练等形式，要求学生掌握室内手绘表现步骤、方法及要领的同时，能准确的表现出各个空间的视觉效果，从而为以后的专业设计课程打下良好的基础。
3	造型基础	1.知识目标：熟悉艺术造型表现规律及表现手法，掌握艺术造型基本知识和素描等表现手段。 2.能力目标：熟悉透视规律，并建立和谐的艺术造型观念，提高学生空间造型表达能力。 3.素质目标：能够树立自信心，对学好专业知识奠定良好的基础。	在基础知识和技能方面，包括速写基础训练、透视原理、构图规律、绘图步骤、明暗层次、风格形式、画面配景及写生等。本课程结合职业基本技能要求，学生要掌握提升专业学习所需的审美能力和塑造能力，提高学生的观察能力、明暗表现能力、构图能力、透视能力、形体空间表现能力、结构理解能力和画面控制能力以及艺术修养、审美品质等专业学习不可缺少的素质。
4	设计基础（平面、色彩）	1.知识目标：能完成平面设计构图和运用色彩语言对室内进行表达设计意念的能力。 2.能力目标：色彩常识、色彩心理及色彩构成的基本知识和基本技能，形成解决实际室内设计应用问题的方法能力。 3.素质目标：自觉使用传统文化元素及色彩进行空间设计的意识教育，逐步培养学生“认识美、欣赏美、实践美、设计美、体验美”的艺术设计意识，传承民俗文化意识，并加强学生的室内设计职业道德观念。	主要内容包括室内界面设计元素、室内设计形式美法则、室内空间中的色彩、室内空间色彩情感表达、室内空间色彩搭配规律、居室空间色彩搭配设计等项目任务的训练。本课程结合职业技术教学特色，运用大量的视频资源及优秀案例为学生提供了更为直观和生动的软装设计流程及效果展示，使得学生能够理论联系实际；提取不同空间软装设计实用的精华内容，为学生梳理指明方向，更加注重专业性、实用性。
5	PHOTOSHOP	1.知识目标：掌握和利用Photoshop软件进行室内设计的制图的方法与技巧，掌握展板制作技能、设计文本排版技能、室内彩平图制作技能、室内效果图后期美化技能。 2.能力目标：能依据工作任务，细分每个阶段的绘图技能，具备运用Photoshop软件进行室内设计项目表现的实践应用能力。 3.素质目标：提高设计效率，适应社会要求，能顺利的走上社会，并为独立的设计打下坚实的基础。	课程主要内容包括Photoshop操作基础、绘图工具的应用、文本与图层的应用、选择区域的应用、路径工具与编辑命令的应用、多边形工具的应用、图像、通道、蒙版的应用、动作的应用、滤镜命令综合运用等基本知识，并能制作室内展板、彩色平面图、效果图后期美化等室内设计师具备的绘图技能。
6	AUTOCAD（室内设计施工图）	1.知识目标：掌握CAD专业知识和技能的基础上，使学生掌握AutoCAD绘图过程中必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能。	以岗位职责为中心点，把CAD课程划分为基础绘图及修改命令、室内平面施工图、室内立面及大样施工图三大教学模板，要求学生在平时

		2.能力目标：会室内绘图、解决图纸问题的基础上，让学生达到熟练操作图形制作方法的要求。 3.素质目标：专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。	的练习中，养成能独立完成CAD操作、图纸分析能力，训练学精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上训练学生自我思考的能力。
7	3DMAX	1.知识目标：掌握和用3D MAX制作效果图的方法与技巧，掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，能合理的绘制模型的布线图,能对错误的模型快速进行修改。 2.能力目标：学会室内模型的建立，室内相关材质的设置，灯光的创作及vray渲染效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的设计室内方案效果图。 3.素质目标：敢于思考、不断创新的精神，较好的逻辑思维、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业素质。	以重点培养学生的建模技术能力为目标，以具体工作任务的学习为切入点，按照3D建模师的职业岗位能力的要求，以从简单模型到复杂模型、单体模型到群体模型的原则，整个课程教学设计注重项目之间的设计采用由浅入深、循序渐进的教学模式。
8	空间构成与模型制作	1.知识目标：能把室内设计从二维图纸通过创意、材料组合形成具有三维立体形态。 2.能力目标：对材料进行分类、管理的能力。 3.素质目标：培养学生具有高度的概括能力和丰富的想象力，具有细致严谨的职业素质。	物理空间和心理空间两大方面的内容。其中，物理空间是指由物质实体所界定围闭的空间；心理空间则是由物理空间的位置、大小、尺度、形态、色彩、材质、肌理等视觉要素所引发的力象空间感受。"构成"，则是通过形态分析方法所获得的空间创造技巧，以"形态一人一空间"的有机统一性为原则，以人类所特有的综合能力和独创能力去变更置换形态元素，进而探索新的空间形态组合形式与规律。
9	风景写生	1.知识目标：掌握风景写生过程中的绘画的表现效果，熟悉专业考察课程的训练，掌握形象记忆能力与写生能力。 2.能力目标：使学生在写生中逐步形成从色彩的角度，会去观察自然环境中的客体物象的习惯，会熟练运用色彩去塑造形体。 3.素质目标：培养学生对色彩敏锐的观察能力和表现能力。	学生在充分感受大自然，观察自然色彩的过程中，深入体会不同自然光与色的关系和物体之间的相互色彩变化关系，能够深层次认识和挖掘大自然中各种不同形态物体的色彩美感。对风景进行色彩写生，包括自然风光和人居环境。组织教学，带领学生到写生地点，查学生的图稿，挑选优秀作业，让大家临摹结合写生，以启发需要作构图改动的学生修改构图。
10	人体工程学	1.知识目标：掌握居室设计及公共环境设计中的人体工程学因素及其应用，掌握展示设计相关概念及人体工程学因素在其中的应用技法。 2.能力目标：能够对人体尺寸做正确的测量并分析和了解相应尺寸数据。会根据人体工程学的要求去把握室内设计。	以心理学、生理学、人体测量等学科为基础，研究如何使人-机-环境系统的设计符合人的身体结构和生理心理特点，以实现人、机、环境之间的最佳匹配，使处于不同条件下的人能有效地、安全地、健康和舒适地进行工作与生活的科学。为设计中考虑“人的因素”提供人体

		3.素质目标：具有细致的工作态度，具备责任心与职业道德。	尺度参数，为设计中“物”的功能合理性提供科学依据，为设计中考虑“环境因素”提供设计准则，进行人-机-环境系统提供理论依据。

2、专业核心课程

表 6.3 专业核心课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	纹样设计与应用	1.知识目标：掌握一定的纹样设计理论和设计方法，掌握设计的创意规律、形式美法则及设计的基本方法，培养学生的实践动手能力，能够将创意应用于合适室内空间。 2.能力目标：在继承传统的过程中大胆创新，将思政元素有机融入项目训练，具有能设计构图完整、造型优美、色彩协调、具有民族特色的图案作品能力。 3.素质目标：渗透劳动教育，提高学生设计技巧和艺术设计的创新能力，提高学生的艺术创造力和表现能力。	主要内容包括装饰纹样设计理论与实践运用两大模块。教学过程中校企合作项目，通过分析经典纹样形式美法则，从装饰纹样的素材、写生、构图、造型、色彩，到工艺、材料，再到设计中的应用，引领学生了解装饰纹样创作的方法和步骤，从而具备装饰纹样设计能力，提升艺术修养和审美品味；引导学生体会地方风土人情，感受地方文化，又可以服务于当地相关设计产业的纹样创新。
2	家具设计与定制	1.知识目标：掌握家具产品的选择与家具造型设计的理论知识。 2.能力目标：掌握现代风格家具造型设计的相关专业技能。 3.素质目标：良好的观察、理解家具产品的能力和创新思维能力，能够独立或与团队成员合作从事家具造型设计工作，并为后续学习和提高学生的设计素养做出贡献。	教学内容包括不同类型家具认知，家具单体设计和家具在不同空间的选配三大部分。教学过程中采用欧派合作项目，智能家居 1+x 证书，按照职业核心能力要求，以家具设计流程为主线展开家具设计相关知识、技能的学习，综合所学的专业知识与技能，开展家具项目设计。通过大量经典家具为案例，还有延展阅读资料、拓展思维训练、优秀作业视频、实用技能分享等课程资源，培养学生的审美素养、创意思维、人文关怀、生活情趣等。
3	居住空间软装设计	1.知识目标：具有居住空间陈设的设计、制作与安装的职业技能，能够熟读室内设计施工图，正确进行室内家具的选择、布置和固定家具的材料、构造设计与制作。 2.能力目标：将思政元素有机融入项目训练，熟悉透视规律，并建立和谐的艺术造型观念，提高学生空间造型表达能力。 3.素质目标：良好的职业素质，为从事室内装饰设计、室内陈设设计等工作核心技能。	主要内容包括室内家具选择与布置、室内饰品陈设选择与布置、室内装饰织物选择与布置、室内标识制作与安装和室内绿化制作与布置等项目任务的训练。本课程结合职业技术教学特色，运用大量的视频资源及优秀案例为学生提供了更为直观和生动的软装设计流程及效果展示，使得学生能够理论联系实际；依据校企合作、及室内设计师 1+X 证书，提取不同空间软装设计实用的精华内容，为学生梳理指明方向，

			更加注重专业性、实用性。
4	商业空间软装设计	1.知识目标：能完成平面设计构图和运用色彩语言对室内进行表达设计意念的能力。 2.能力目标：将思政元素有机融入项目训练，能够根据室内环境独立开展室内饰品的选择、安装和室内标识的设计、制作。 3.素质目标：自觉使用传统文化元素及色彩进行空间设计的意识教育，逐步培养学生“认识美、欣赏美、实践美、设计美、体验美”的艺术设计意识，传承民俗文化意识，并加强学生的室内设计职业道德观念。	掌握商业空间组织设计、采光、照明等一系列的要素设计，并能进行单一空间设计、商业空间设计。本课程结合职业技术教学特色，运用大量的视频资源及优秀案例为学生提供了更为直观和生动的软装设计流程及效果展示，使得学生能够理论联系实际；依据校企合作、及室内设计师 1+X 证书，提取不同空间软装设计实用的精华内容，为学生梳理指明方向，更加注重专业性、实用性。
5	布艺设计	1.知识目标：具备室内纺织品设计与陈设的理论知识，培养懂工艺、有创意、能掌握室内纺织品配套设计技能。 2.能力目标：了解非遗的传承与设计应用等综合素质和能力。 3.素质目标：掌握布艺创意设计的基础上，渗透劳动教育，使得学生团队合作、沟通表达、工作责任心、以及自主学习等综合素质能力。	该课程分为非遗蓝印花布的布艺印染、布艺设计、布艺产品陈设表达三个部分教学内容。教学过程中通过理论教学使学生具备布艺设计创意能力，能将积累的素材转化为构思创意；通过与企业任务对接，工作室实践教学组织学生以团队合作的形式完成整体室内布艺品陈设应用，提高学生实践操作能力。
6	综合材料装饰设计	1.知识目标：综合材料设计的基础理论知识，了解与综合装饰密切相关的材料、工艺等知识。 2.能力目标：掌握综合装饰制作工具的使用方法；掌握制作的工艺流程、操作方法，学生会装饰设计能力和能运用创造性思维。 3.素质目标：能融非遗技艺和传统技法及工艺制作与现代设计于一体，渗透劳动教育，使得学生团队合作、沟通表达、工作责任心、以及自主学习等综合素质能力。	内容包括综合材料装饰构图设计基本原理、表现方法、材料制作技巧及应用。教学过程中是以非遗瓷刻及多种材料装饰工艺品和装饰画为载体，运用不同类型的装饰材料及装饰技法，按照现代装饰设计规律进行装饰构图设计与制作。课程重视实践，突出非遗文化、传统的传承。本课程基于项目教学法，选取企业真实项目作为教学训练任务，使学生掌握室内装饰品设计与制作的职业能力，同时培养学生良好的职业素质，为从事建筑室内装饰设计、室内陈设设计等工作奠定基础。

3、专业方向拓展课程

表 6.4 专业方向拓展课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	室内纺织品配套设计	1.知识目标：掌握室内纺织品设计的理论知识。 2.能力目标：懂工艺、有创意、能掌握室内纺织品配套设计技能，了解室内纺织品的陈设应用等综合素质和能力。 3.素质目标：团队合作、沟通表达、工作责任心、以及自主学习等综合素质能力。	该课程分为纺织品配套设计创意表达、典型空间纺织品配套设计、家纺产品陈设表达三个部分教学内容。教学过程中通过理论教学使学生具备纺织品艺术设计创意能力，能将积累的素材转化为构思创意；通过与企业任务对接，工作室实践教学组织学生以团队合作的形式完成整体室内装饰纺织品陈设应用，提高学生实践操作能力。
2	软陶创意设计	1.知识目标：了解传统文化内涵，掌握扎实的台面软陶陈设品设计的基本理论知识。 2.能力目标：渗透劳动教育，能熟练选择软陶陈设品制作材料，掌握常用软陶装饰艺术品的制作工艺，能根据不同室内风格熟练设计并制作不同种类装饰艺术品。 3.素质目标：将思政元素有机融入项目训练，旨在培养学生良好的专业技能和综合素质，培养学生具有自我发展，高水平创意的能力。	本课程主要内容包括软陶装饰艺术品的类型和设计方法，并以具体的软陶装饰艺术品为例系统介绍设计制作的步骤和流程。课程在教学过程中形成设计为方向，实用为目的，“校企结合、工学结合”为特色的软陶装饰艺术品设计课程教学体系，采用大量的案例分析，以图文并茂的方式让大家认识软陶创意设计的装饰艺术品，培养大家对软陶装饰艺术品的鉴赏能力，并初步掌握进行软陶装饰艺术品设计的能力。
3	艺术插花	1.知识目标：了解中、西方插花的历史，掌握插花艺术学的基本知识。 2.能力目标：插花造型与鉴赏的基本原理，提高学生对插花、盆景与压花等花卉艺术品的创作与应用能力。 3.素质目标：提高学生的专业素质和就业能力，提高学生的艺术修养，培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。	通过本课程教学，使学生了解中、西方插花的历史，掌握插花艺术学的基本知识，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，提高学生对插花、盆景与压花等花卉艺术品的创作与应用能力，提高学生的专业素质和就业能力；同时，增强学生的艺术修养，培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。课程对接省技能大赛积极培养种子选手，以赛促教，赛教结合，培养优秀人才。
4	现代礼仪与沟通技巧	1.知识目标：掌握礼仪与沟通的基本概念、常识、基本原理及方法技巧。 2.能力目标：学生能有理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，学生会有是非分明、推心置腹、与人为善、助人为乐的做人品行。能有庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌、自信、大胆、得体的人际沟通	以就业岗位必备礼仪为导向、人际沟通技巧能力为本位，以学生为主体，多元智力的学生观，建构主义的学习观和教学观，让学生树立终身学习的理念。以适应社会岗位礼仪需求及培养自信、大胆、得体的人际沟通与交往能力技巧为依据。

		与交往能力的行为举止。 3.素质目标：良好的职业素质，商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术。	
5	艺术摄影	1.知识目标：掌握照相机的构造和工作原理。 2.能力目标：掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。 3.素质目标：创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平。	根据对学生所从事工作岗位职业能力、工作任务、工作过程的分析，以图形图像处理和平面设计领域的典型工作任务构建教学内容；以真实设计项目和典型案例为载体，采用理实一体化教学模式，基于平面设计实际工作流程设计教学实施过程，创造最佳的基于工作过程的学习环境。
6	中外建筑鉴赏	1.知识目标：掌握建筑所处的社会的政治、地域、经济、文化与科学技术的发展密不可分，了解丰富多彩的建筑特点。 2.能力目标：掌握由自然条件、生态环境、社会、文化、技术等因素影响下的室内设计发展的规律。 3.素质目标：建筑艺术欣赏能力，建立和巩固专业思想，帮助学生正确理解建筑和建筑设计，提高学生的建筑艺术素养。	全面地分析了中外建筑的发展历史及不同时期建筑室内历史，讲授不同时期国内外建筑的特点与风格及建筑的基本词汇与设计手法。对中外建筑的起源与发展概况，对中国古建筑发展、古建筑特征、各建筑类型和国外各历史阶段最具代表性的建筑风格、建筑流派、及室内设计的发展史，代表人物与代表作品进行了详细的阐述和分析。
7	室内软装项目预算与管理	1.知识目标：掌握软装项目管理的基本理论和工程项目投资控制、进度控制、质量控制的基本方法。 2.能力目标：掌握施工管理的程序、方法，毕业后能直接进行组织管理、内业管理工作。 3.素质目标：掌握项目管理组织设计的内容和编制方法具备项目组织管理的初步能力。	室内软装项目管理概述、室内装饰项目组织设计、室内装饰项目施工现场管理、室内装饰项目工程招标与投标、室内装饰项目工程合同管理、项目预算。
8	专业采风	1.知识目标：了解装饰市场。 2.能力目标：通过参观、以及考察、调查等多种手段，尤其是对有关装饰设计素材以及相关艺术领域的了解，能够有主动意识分析流行趋势以及对整体装饰的认识和理解。 3.素质目标：建筑的形象展示的欣赏，可以为后面的毕业设计收集实际的素材。	了解不同风格的环境艺术设计，民居建筑，城市建筑及室内外环境，空间设计。考察当地的建筑、室内设计等内容，了解当地建筑设计的风格，建筑设计内部的功能、组合，空间划分与分割的处理手法，体会自然风光、人文景观、风土人情等。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	考核方式	计划学时				总学分	开课学期及学分分配						开课单位	备注
					总学时	理论学时	实践学时	周学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	23000A10016	思想道德与法治	考试	48	42	6	4	3	3						马克思主义学院	
	必修	23000A1002	毛泽东思想和中国特色社会主义理	考查	64	56	8	4	4		4					马克思主义学院	

			论体系概论														
	必修	35000A1030	英语 1	考试	48	48		4	3	3						公共基础部	
	必修	35000A1031	英语 2	考查	80	80		4	5		5					公共基础部	其中 2 学分 32 课时开设网络课程。
	必修	36000A1001/36000A1002/36000A1003/36000A1004	体育 1、2、3、4	考试	108	16	92	2	6	1.5	1.5	1.5	1.5			体育部	
	必修	23000A10017/23000A10018/23000A10019/	形势与政策 1、2、3、4、5	考查	48	40	8	2	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		马克思主义学院	第 1-5 学期各 8 学时

		23000A10020/23000A10021															
	必修	35000A1005	大学生心理健康教育	考查	32	32		2	2		2					公共基础部	
	必修	35000A1006	军事理论	考查	36	36		2	2	2						公共基础部	
	必修	35000A1007	军事技能	考查	112		112		2	2						人武部	
	必修	35000A1008	劳动教育	考查	16	16		2	1	1						艺术设计学院	任选一学期在专业实训或实习前开设，由指导老

																	师负责考核；网络课程。
	必修	35000A1009	大学生职业生涯规划	考查	16	12	4	2	1	1						公共基础部	第 1 学期开设；网络课程
	必修	35000A1010	大学生就业创业指导	考查	16	12	4	2	1					1		艺术设计学院	
	必修	35000A1011	国家安全教育	考查	16	16		2	1	1						公共基础部	第 1 学期开设；网络课程。
	必修	34000A1001	信息技术	考试	64	32	32	4	4		4					信息学院	

	必修	35000A1012	应用语文	考查	32	32		2	2	2						公共基础部	
	小计				728	468	260		38								
综合素质拓展课程	限选	35000A1015/35000A1016/35000A1017/35000A1018/35000A1019/35000A1020/35000A1021/35000A1022	美术鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、艺术导论、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、人文基础、党史国史8门课限	考查	64	64		2	4		2	2				公共基础部	网络课程，第2学期及第3学期各选择1门，相同课程不可重复选择。

			选 2 门														
	任选	35000A1013	创业实践管理	考查	16		16	2	1					1		艺术设计学院	
	任选	35000A1014	创新方法训练	考查	16		16	2	1				1			艺术设计学院	网络课程
	小计																
专业基础课	必修	19161A2001	专业认知	考查	16		16	16	1	1						艺术设计学院	
	必修	19161A2002	造型基础（速写）	考试	96	36	60	16	6	6						艺术设计学院	
	必修	19161A2003	设计基础（平面、色	考试	80	24	46	16	5	5						艺术设计学院	

			彩）														
	必修	19161A2004	手绘表现技法	考试	48	12	36	16	3		3					艺术设计学院	
	必修	19161A2005	PHOTOSHOP	考试	64	20	44	16	4			4				艺术设计学院	
	必修	19161A2006	AUTOCAD（室内设计施工图）	考试	64	24	40	16	4		4					艺术设计学院	
	必修	19161A2007	3DMAX	考试	64	24	40	16	4			4				艺术设计学院	
	必修	19161A2008	空间构成与模型制作	考试	80	24	56	16	5			5				艺术设计学院	
	必修	19161A2010	人体工程学	考查	32	24	8	4	2		2					艺术设计学院	
	小计				544	192	352	132	34	12	9	13					

专业核心课程	必修	19161A3001	纹样设计与应用	考试	80	36	44	16	5			5				艺术设计学院	
	必修	19161A3002	综合材料装饰设计	考试	64	12	52	16	4			4				艺术设计学院	
	必修	19161A3003	家具设计与定制	考试	64	20	44	16	4			4				艺术设计学院	
	必修	19161A3004	布艺设计	考试	80	24	56	16	5				5			艺术设计学院	
	必修	19161A3006	居住空间软装设计	考试	80	24	56	16	5				5			艺术设计学院	
	必修	19161A3007	商业空间软装设计	考试	80	24	56	16	5				5			艺术设计学院	
	小计				448	140	308	96	28			13	15				
专业	必修	19161A4001	现代礼仪与沟通技巧	考查	32	28	4	2	2	2						艺术设计学院	

方向拓展课程	限选	19161A4002	中外建筑鉴赏	考查	32	28	4	4	2		2					艺术设计学院	
	限选	19161A4003	艺术摄影	考查	32	16	16	16	2		2					艺术设计学院	
	必修	19161A4004	室内软装项目预算与管理	考查	32	16	16	16	2					2		艺术设计学院	
	限选	19161A4005	室内纺织品配套设计	考查	48	12	36	16	3					3		艺术设计学院	
	必修	19161A4006	软陶创意设计	考试	64	24	40	16	4				4			艺术设计学院	
	必修	19161A4008	艺术插花	考查	48	12	36	16	3				3			艺术设计学院	
	小计				288	136	152	86	18	2	4		7	5			
专业	任选		专创融合实践课程	考查	96		96	24	4					4		各二级学院	二级学院根据专业特点

实践课																	安排实践内容和要求，时间安排在大二暑假。
	必修	19161A2009	风景写生	考查	48		48	24	2		2					艺术设计学院	
	必修	19161A4007	专业采风	考查	24		24	24	1					1		艺术设计学院	
	必修	19161A4009	技能考核与培训	考试	48		48	24	2					2		艺术设计学院	
	必修		毕业设计（论文）		144				6								
	必修		毕业实习		432		432		18								毕业实习不少于 18 周
	小计				696				29								
合计					270				147								

		4												

（二）按整周安排的专业实习/实训/技能训练课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	考核方式	按学期分配周数					
					一	二	三	四	五	六
1	技能考核与培训	2	48						1	
2	风景写生	2	48			2				
3	专业采风	1	24						1	
4	毕业设计（论文）	6	144						6 周	
5	顶岗实习	18	432						18 周	

（三）各类课程学分学时分配

课程类别	学分		学时		学时分配	
	学分数	比例	学时数	比例	理论教学	实践教学
公共基础课程	38		728		468	260
综合素质拓展课程						
专业基础课程	34		544		192	352
专业核心课程	28		448		140	308
专业方向拓展课程	18		288		136	152
专业实践课程	29		696			696
合计	147		2704		936	1768

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

专任教师有 6 名，双师素质教师占专业教师比为 100%。团队中教授 1 名，副教授 2 名，硕士研究生学历 4 人。境内外知名艺术设计专业陈银付担任客座教授，教师队伍职称结构合理，年龄分布合理，学源结构合理，满足课程教学及研究需求。

表 8.1 室内艺术设计专业专任教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	类型	对应课程
1	范君	女	硕士	副教授	双师型	PHOTOSHOP、居住空间软装设计、艺术插花
2	范友芳	女	学士	副教授	双师型	布艺设计、空间

						构成与模型制作
3	张伟	女	学士	教授	双师型	家用纺织品配套设计、纹样设计与应用
4	王明艳	女	硕士	讲师	双师型	布艺设计、软陶创意设计
5	吕文静	女	硕士	讲师	双师型	家具设计与定制、设计基础
6	王变荣	女	硕士	讲师	双师型	艺术插花、商业空间软装设计

2、专任教师要求

具有高校教师资格，有本专业相关学科学习背景，了解学科发展前沿，教学思想与观念先进，具备组织实施教育教学活动的知识和能力，熟练掌握现代教育技术并能结合专业课程特点改革教育教学。每 5 年累计不少于 6 个月参与企业实践的经历。

3、兼职教师要求

在行业中具有一定声誉的能工巧匠、非物质文化遗产国家和省级传承人等，遵纪守法，热爱教育事业，具有良好的思想品德和职业道德，具有较高的教学水平和丰富的教学经验。

表 8.2 室内艺术设计专业兼职教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	单位	对应课程
1	袁福红	男	硕士	工程师	原墅装饰	居室室内空间设计
2	陈晓春	男	硕士	工程师	金尚装饰	商业室内空间设计

（二）教学设施

1、校内实训室

表 8.3 教学实训室及实训项目分析一览表

序号	名称	面积（㎡）	设施设备	实训项目	主要面向课程
1	瓷刻工作室	100	瓷刻设备；计算机；喷绘机；	平面图绘制，效果图打印出图，瓷刻工艺品制作	《综合材料装饰设计》
2	模型一体化教室	50	裁板机；线	室内空间模型	《空间构成与模型制

			锯机；打磨机；打孔机；切割机；烘箱；刻字机；雕刻机等	制作，家具模型制作，陈设品制作，装饰画制作	作》、《软陶创意设计》
3	三维设计一体化教室	55	计算机，三维模型制作	三维效果图绘制	《3DMAX》
4	装饰材料与施工工艺一体化教室	60	施工现场模型，工艺样板	室内设计项目、施工技术管理项目等	《AUTOCAD（室内设计施工图）》、《室内软装项目预算与管理》
5	纤维艺术设计一体化教室	50	计算机，投影仪，纤维艺术编织架，制作工具盒	壁毯编织、扎染、蜡染、布艺制作、插花	《布艺设计》、《艺术插花》
6	图案纹样创作设计工作室	40	计算机，投影仪，图形工作站，虚拟投影设备	图案纹样艺术设计	《纹样设计与应用》《室内纺织品配套设计》
7	智慧教室	55	云学堂一体机，学生终端，老师端交换机，教学一体机，推拉黑板，无线音响，电脑桌	图文处理软件教学	《PHOTOSHOP》、《AUTOCAD（室内设计施工图）》
8	欧派软装体验中心	400	计算机，投影仪，软装体验中心，云设计	软装艺术设计	《居住空间软装设计》、《商业空间软装设计》、《家具设计与定制》

2、校外实训基地

表 8.4　校外教学实训基地及实训项目分析一览表

序号	实训基地名称	主要功能	主要对接部门	实训内容
1	东易日盛装饰工程有限公司	日常见习、课程实训和顶岗实习，就业；接受教师挂职锻炼，企业骨干作为专业指导委员会成员	设计部，工程部	装饰材料与构造、装饰工程预算与招投标、建筑装饰施工组织与管理、装饰项目实战等

2	超越装饰工程有限公司	日常见习、综合实训和顶岗实习，就业；接受教师挂职锻炼，企业骨干作为专业指导委员会成员	设计部，接待部，人事部	参观了解公司运作流程、设计项目综合实践，课程教学
3	红蚂蚁装饰集团	顶岗实习，就业	设计部，人事部	参观了解公司运作流程、设计项目综合实践，CAD室内设计实训
4	都市易家装饰工程有限公司	顶岗实习，就业	工程部，人事部	室内设计综合实践、顶岗实习
5	江苏阔达室内设计有限公司	以日常见习、综合实训和顶岗实习，就业；在师资，教学等方面深度合作。合作开办阔达学院作为校内生产性实训基地	总经理，设计部，人事部	参观了解公司运作、装饰材料、室内设计综合实践、顶岗实习
6	杭州银建室内设计股份有限公司	综合实训和顶岗实习，就业	设计部，工程部，人事部	室内设计综合实践、顶岗实习
7	浙江亚厦设计研究院有限公司	综合实训和顶岗实习，就业	设计部，人事部	室内设计综合实践、顶岗实习
8	江苏中一建设工程有限公司	日常见习，综合实训和顶岗实习，就业	工程部，人事部	室内设计综合实践、顶岗实习
9	杭州正和装饰设计有限公司	日常见习，综合实训和顶岗实习，就业	设计部，人事部	室内设计综合实践、顶岗实习
10	盐城市艺嘉装饰工程有限公司	课程实训、综合实训和顶岗实习，就业	设计部，工程部，人事部	了解公司运作、装饰材料、室内设计综合实践、顶岗实习
11	盐城阔达装饰工程有限公司	日常见习、综合实训和顶岗实习	设计部，工程部	室内设计综合实践、顶岗实习
12	盐城皇巢装饰工程有限公司	日常见习、综合实训和顶岗实习	设计部，工程部	室内设计综合实践、顶岗实习

（三）教学资源

1、教材

校本重点建设《装饰图案设计》、《室内陈设设计》等教材充分体现“任务引领”课程的设计思想。按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容。教材以实际操作为主，图文并茂，内容体现先进性、通用性、实用性，提高学生的学习兴趣。

2、数字教学资源

（1）学习通开放课程：

基础课程及专业核心课程、拓展课程都有可供学生自主学习的网络课程。

（2）音像资源

教学场所配备各类设计音像资源。

（3）电子期刊

学校已有的知网、万方数据库等电子期刊。

表 8.5　教学资源库建设的主要内容及相关配置一览表：

序号	教学资源类型	资源形式	资源用途	建设形式
1	师资储备库	高级工艺美术师	教学授课教师	建立档案
		设计企业岗位能手	岗位教学指导教师 顶岗实习指导教师	建立档案
2	教材讲义库	室内设计企业岗位所需的特色校本讲义	设计企业学生学习和培训	书稿形式
3	教学案例库	各类室内设计行业企业教学案例	为教师授课、学生学习提供必要的帮助	建立档案
4	设计企业资源库	优秀室内设计企业进平台	为教师授课、学生学习提供必要的帮助	档案库
5	声像图片库	各类声像图片	为师生提供授课、学习以及企业项目创意素材	网页制作
6	网教平台	网络学习和培训平台	为师生提供授课、学习以及企业项目创意素材	网站建设

（四）教学方法

1、优化教学过程，发挥学生主体作用，完成教师角色转变。

好的学习活动设计可以激发学生学习兴趣、提高在线学习质量。在“以生为本”观念指导下，课前导学引领学生完成学、练、看、问自主学习过程；任务情境设计由易到难，由简入繁，符合学生认知规律，尊重学生主体地位，实现了教师由演员到导演的角色转变。在设计教学活动时需要做到以学习者为中心，将学生的主体地位以及教师的主导地位有机统一，并且根据确定好的具体的预期学习成果来定义和设计学习活动，这样才能更好地维持学生的学习动机，促进学生的深度学习。

2、虚实融合，促使学生主动学习、协作学习。

借助网络教学平台、优秀案例照片、3d 在线云设计软件、视频动画等信息

技术手段，基于真实家装案例，解决传统教学模式下色彩搭配设计“只可意会”的难点。虚实融合，理实一体化教学，充分发挥学生主体作用，为学生提供一个理想的学习环境和一系列自主学习和协作学习的体验，进一步激发学生的学习动机，提高学生的深层认知能力，从而进一步提高学习质量。

3、专业课程设置以家装职业岗位技能为主体。

以家装真实任务为载体，以项目实训为手段，在课程教学中重视学生“学习能力”的培养、训练，把培养学生的“自我学习能力”作为最终教学目标，建立学生“自我学习、终身学习”的现代学习观，以保证学生走上社会之后的持续发展能力。

（五）教学评价

室内设计专业的教学评价主要通过督导听课、教师互评、学生测评的形式对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的血液考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考察、笔试、顶岗操作、职业技能大赛等作为评价、评定方式，要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

在校院两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，完善教研室内部质量管理、诊断技能，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1、要求学生修满规定学分 147 学分（满足各平台最低学分要求）。

2、德智体美劳达到学校规定的毕业标准；

3、考取本专业至少一个相关证书（国家或省级英语 B 级、国家或省级计算机一级、职业资格证书）。

十、建议与说明

继续专业学习深造建议

1、本校与国内其他相关本科院校进行合作，为学生提供专升本继续教育，可以毕业后继续在本校接受教育，由本校与相关本科院校合作教学，完成学业后获取本科学历。

2、可在开学时自主选择本科院校艺术类专升本自考，利用周末进行集中学习，接受继续教育来提升。

盐城工业职业技术学院
环境艺术设计专业人才培养方案

专业带头人：孙直法　　审核人：张宝明　　院长：陈扣洋

制定时间：2021 年 7 月

一、专业名称（专业代码）

（一）专业名称：环境艺术设计

（二）专业代码：550106

二、入学要求

应届高中毕业生。

三、修业年限

三年制专科，基本修业年限 3 年。

四、职业面向

（一）初始岗位群

助理景观设计师、景观效果图绘图员、景观施工图绘图员、园林工程施工员、园林工程技术员、室内设计员。

（二）发展岗位群

入职 3-5 年，景观设计师、园林工程师、室内设计师，设计部门管理人员，施工部门主管，景观设计行业自由职业者。

入职 6-10 年，景观设计总监，高级园林工程，项目负责人，园林景观相关中高层管理者或相关企业创业者。

表 4.1 环境艺术设计专业主要就业岗位及资格证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	设计行业	景观设计	景观设计师	景观设计师
		建筑业	园林施工	园林工程师	园林工程师
		建筑业	建筑装饰	室内设计师	室内设计师

（三）岗位能力分析

表 4.2 环境艺术设计专业主要就业岗位分析

<table>
<tr><th rowspan="2">专业</th><th rowspan="2">职业领域</th><th colspan="3">工作岗位（群）</th></tr>
<tr><th>初始岗位</th><th>发展岗位</th><th>能力要求</th></tr>
<tr><td rowspan="5">环境艺术设计</td><td rowspan="2">园林景观设计</td><td>助理景观设计师（核心岗位）</td><td rowspan="2">景观设计师</td><td>掌握景观设计的原理与方法，具备交流洽谈能力，审美创意能力，手绘表现和计算机辅助设计能力，场地勘察测绘能力，场地与周边现状分析能力，方案设计及方案效果图表现能力，景观元素设计能力，工程施工图绘制能力，工程设计交底跟踪能力等。</td></tr>
<tr><td>景观效果图绘图员（相关岗位）</td><td>根据设计师方案要求,绘制景观效果图。辅助设计师完成工程投标方案，确保工程设计方案中标。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">园林工程施工</td><td>景观施工图绘图员（相关岗位）</td><td rowspan="2">园林工程师</td><td>根据设计师的设计方案要求，绘制景观 cad 图纸。负责园林施工过程中深化绘制景观施工图纸、施工图纸变更，完成竣工图绘制。</td></tr>
<tr><td>园林施工管理员（相关岗位）</td><td>负责对工程施工现场施工技术工作进行管理。熟悉景观图纸、编制各项施工组织设计方案和施工安全、质量、技术方案，编制各单项工程进度计划及人力、物力计划和机具、用具、设备计划等。</td></tr>
<tr><td>室内设计</td><td>室内设计员（拓展岗位）</td><td>室内设计师</td><td>掌握室内设计的原理与方法，具备交流洽谈能力，设计创意能力，选择材料和制定预算能力，设计表现能力，施工图进行深化设计能力，施工组织和协调能力，施工质量监控能力等。</td></tr>
</table>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

环境艺术设计专业主要培养热爱祖国，拥护中国共产党的领导，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业素质，强健的体魄和健康的心智，较强的审美与表达能力，吃苦耐劳的工匠精神，积极的创新创业意识，就业面向景观设计、园林规划设计、室内设计、景观建筑设计等相关企业，扎实掌握景观设计、景观施工图绘制、景观以及室内效果图制作、园林施工与管理、园林景观建设相关法律法规等专业基础知识，并具有较强实践能力的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1、知识目标

专业	知　识　目　标
环境艺术设计	1.了解整个行业、专业的发展背景和现状，及专业发展趋势； 2.了解景观相关企业的内部架构、工作流程、业务范围等； 3.具备方案设计、施工图设计和工程管理的知识；

	4.具备植物配置和绿化管理的知识； 5.掌握环境设计方法与原理、园林设计史论、初步的美学理论； 6.掌握园林美术、园林制图、园林景观设计、施工图设计的基本知识，熟悉现行的相关设计规范；园林工程建设相关法规。 7.掌握相关的园林工程技术制图与识图、园林规划与设计、效果图、园林工程与施工技术、园林工程施工组织管理、园林工程预决算，施工组织管理等基础知识； 8.了解与掌握园林工程技术工作人员必备的美学基础、设计理念与设计技能，了解中国传统文化知识，熟悉与园林有关的跨学科方面知识。

2、能力目标

专业	能　力　目　标
环境艺术设计	1.具有景观设计现状调查研究，景观发展趋势的解读能力； 2.具有手绘表现能力和运用计算机进行辅助设计的能力； 3.具备植物配置能力,掌握园林植物、园林生态的基本知识，能识别华中地区500种以上常见园林植物，熟悉常用园林植物的观赏特性、习性及园林用途，具备常用园林植物造景的能力； 4.具备业务交流与谈判、场地勘察测绘能力； 5.能够进行设计创意、设计表现，熟练掌握AutoCAD、Sketchup、 Photoshop、lumio 等制图软件，绘制各类园林图纸； 6.掌握工程预算、工程组织与管理，招投标文件编制，熟悉园林工程质量、进度、成本控制及安全等方面管理工作的基本知识； 7.了解与本专业相关的方针、 政策、法律与法规等； 8.“人文关怀”与自主意识的建立，拓展更为广阔和综合的“设计”概念的认知，培养学生自由、主动拓展专业与技能的能力，在全面的基础与架构之上深入某一知识与问题的研究与设计创作。

3、素质目标

专业	素　质　目　标
环境艺术设计	1.拥护中国共产党的领导和社会主义制度，具备良好的人格品质，树立正确的价值观、人生观，诚实守信，终身学习的品质； 2.具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力； 3.具有较强的综合职业能力，形成适应社会主义市场经济需要的劳动就业观； 4.具有高职人才所必需的文化基础知识，欣赏美和创造美的品质； 5.优秀的美学素养和创意思维，团队意识与协作精神 ，吃苦耐劳的工匠精神，专业发展趋势的解读； 6.热爱祖国的山河，具有安全与生态危机意识； 7.热爱专业，能够准确的自我认知与定位； 8.拥有传统文化自信和宏扬的意识； 9.具有运用正确的思想、观点与方法分析和解决问题的能力； 10.具有积极的人生态度和责任感，较强的社会适应能力和心理承受能力； 11.具有较强接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力； 12.具备较强的计算机应用及信息采集、分析和利用的能力； 13.具有国际化视野、竞争意识、创新创业意识；

	14.掌握正确的体育锻炼方法，具有终身体育的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 6.1 公共基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	思想道德与法治	通过教学，重点引导学生自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱国主义情怀，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德，树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观。把爱国情、强国志、报国行，自觉融入中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，成为高素质技术技能型人才，争做社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习，帮助学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，以“八个相统一”为目标导向，精心设计十五个理论教学专题，同时课程教学内容立足地方，有机融合盐城“四色文化”资源，注重与社会热点和学生关注点的有机结合，丰富教学内容。
3	英语	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇和必要的英语基础知识与技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，能在日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	语言知识学习模块、语言能力学习模块、应用文写作及一般性话题的命题作文学习模块。以上三个教学模块主要通过实用英语听说、阅读、写作和翻译环节来实施。
4	体育	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门	体育与健康基本知识、传统体育与保健、体质健康测试与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及两项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、武术、太极拳、跆拳道、健美操、搏击操、瑜伽、三门球、器械健身)技能。

		性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	
5	形势与政策	通过教学，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革、取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，及时、准确、深入推动党的理论创新成果进教材、进课堂、进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
6	大学生心理健康教育	通过本课程教学，实践训练等，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	打开心灵之门、认识发展完善自我、学习心理、人际沟通的技巧和方法、识别调节情绪、在挫折中磨练、恋爱心理、健全人格、生命教育等。
7	军事理论	通过军训理论课教学，使大学生掌握军事基础知识，促进大学生更好的掌握基本的国防建设观念、军事思想理论、战略战术理论以及军事高技术和信息化战争发展现状，达到增强大学生国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，强化大学生爱国主义、集体主义观念的目的。	以课堂教学形式，教授中国国防历史、现代国防建设、军事思想、国家战略环境、军事高技术、信息化战争等知识。
8	军事技能	以国防教育为主线，通过军事技能训练，让大学生掌握基本的军事实战技能，增强组织纪律观念，培养大学生顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人素养，进大学生综合素质的提高。	军事内务条令、军事纪律条令、军事队列条令、消防应急逃生技能、急救技能等。
9	劳动教育	引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质,掌握劳动技能，形成劳动素养。	劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规。
10	大学生职业生涯规划	激发大学生树立职业生涯规划的自主意识、正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	职业规划概述、自我认知、职业认知、职业规划步骤、规划路径、评估与调整。
11	大学生就业创业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，熟悉职业规范，形成正确的择业和就业观，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护。
12	国家安全教育	使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体	国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途

		系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	径与方法。
13	信息技术	使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	**基础模块：**文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。**拓展模块：**信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链。可根据专业需求进行选修。
14	应用语文	通过本课程的学习，加强学生的人文素质，使学生具备良好的文学、文字素养和提升口语表达、应用写作、沟通交际、日常礼仪等职业通用能力，为学生就业和适应实际工作打下坚实的基础。	文学经典阅读与欣赏、应用写作、职业沟通、社交礼仪等。

（二）专业课程

1、专业基础课程

表 6.2 专业基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	专业认知（校企共建）	1.知识目标：专业的背景、特征，与其它专业的关系，学习内容，就业岗位，发展前景。 2.能力目标：提升专业认知、自我认知，能够进行职业规划。 3.素质目标：明确专业学习目标，培养爱专业，专业的担当与责任，劳动的意识与吃苦耐劳的品质，职业奉献职业奉献与终身学习精神。	专业的价值，背景、特征，与其它专业的关系，师资与教学条件，学习内容，就业岗位，发展前景，企业与市场考察。
2	艺术造型	1.知识目标：以创意设计为核心，掌握本课程的基本理论及绘图方法以适应现代设计的发展。 2.能力目标：对客观物体的艺术观察力。培养和提高学生基本的专业思维能力和技能运用能力。正确表现设计造型能力和表现能力，提高学生的艺术修养和鉴赏能力。提高学生的独立创作设计能力。 3.素质目标：注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，加强职业道德观念。具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神。	素描基础理论，色彩造型的基础认知、色彩造型基础训练、设计色彩提升训练、创意造型。
3	设计基础（设计思维）	1.知识目标：熟悉构成形式美法则的规律及表现手法。 2.能力目标：学生的手绘表现能力和图纸思维、空间模型训练，交流能力；在能够准确应用各种透视表现空间和单品设计的基础上，重点掌握快速表现技法，准确表达设计构思和方案交流， 3.素质目标：良好的空间、平面等多维度的设计创意与表现能力培养，提升创新意识和能力。	构成的形式美法则的规律及表现手法，艺术平面构成、色彩构成、立体空间、肌理材质等表现手段，建立和谐的构成造型观念，提高学生构成造型表达能力和审美判断能力。

4	园林工程制图	1.知识目标：掌握国家制图标准，了解各类园林工程图的作用、特点及图示方法，了解几何作图的基本方法，了解投影作图的基本原理与作图方法，掌握园林各要素的画法，掌握园林工程各类图纸的制图技能。 2.能力目标：掌握图纸的阅读能力，熟悉国家制图标准，能够准确快速的按要求绘制各类园林工程图，能通过各类图纸完整的展示设计意图与设计思路，并为施工建造提供准确的依据。 3.素质目标：培养学生认真负责、踏实敬业的工作态度，严谨求实、一丝不苟的工作作风和法规意识，培养学生的空间想象能力、分析问题能力、创造能力和审美能力，将良好素质培养和思想品德培养贯穿于教学全过程。	绘图基础；投影的基本知识；组合体的投影；景观平面图、剖面图和断面图；园林施工图，及相关规范。
5	Auto CAD 施工图实训（校企共建）	1.知识目标：软件的发展历程，CAD 软件制图的特点，施工图的规范及施工图与效果图的关系。 2.能力目标：掌握 CAD 的界面，绘图环境设置，各命令的使用，制图的规范和正确打印图纸。 3.素质目标：严谨的科学态度，诚实、守信、负责、善于沟通和合作的团队意识。	软件的发展历程，CAD 的界面，绘图环境设置，各命令的使用，制图的规范和正确打印图纸。
6	Sketchup/Lumion 效果图表现	1.知识目标:Sketchup/Lumion 软件的发展历程，应用领域，特征；软件与景观设计之间的关系。 2.能力目标:掌握三维物体的基本建模方式；CAD 转换成三维模型的方法；三维物体的基本修改命令与方法。效果图制作中各类型灯光的使用技巧与方法；渲染器使用方法与技巧；轨迹动画、跟随动画、粒子动画的制作方法。 3.素质目标：具有良好职业道德的、艺术审美、创新意识。	景观效果图表现的基础建模、渲染、动画制作、出图规范等环境空间设计表达的各个环节，把握效果图绘制的要点、技巧和诀窍，并能够针对工程实际进行装饰或规划的效果图制作。
7	PHOTOSHOP 后期处理	1.知识目标：软件的发展历程，软件制图的特点及在各领域中应用。 2.能力目标：用该软件设计、分析、综合应用；掌握一定图像设计方法技巧，能用 Photoshop CS 软件绘制出综合性、美观性较强的图片，并掌握对图像的后期处理能力。 3.素质目标：良好的审美能力和表现能力，诚实、守信、负责、善于沟通和合作的团队意识。	软件的发展历程，界面，绘图环境设置，各命令的使用，掌握对图像的后期处理，图像的打印输出。

2、专业核心课程

表 6.3 专业核心课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	手绘快题表现	1.知识目标：手绘效果图的基本概念、手绘效果图的范畴，能熟练掌握透视理论及绘制方法、构图原理、空间构成原理、空间塑造方法。 2.能力目标：全面掌握各种线条与单体的画法，精通在不借用铅笔稿和尺子情况下，快速完成大中小型空间的任意角	手绘效果图的基础讲解，手绘效果图的绘制基本原理，室内设计专项设计表现，园林景观设计专项设计表现，建筑设计专项设计表现。

		度表现，熟练掌握色彩理论与马克笔表现，快速地完成各种设计公司要求常见手绘图。提升学生审美、造型、创意能力。 3.素质目标：审美素养、组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。	
2	园林材料与施工	1.知识目标：了解园林施工材料的分类及各种材料的特性及适用范围，新材料、新技术、新工艺的性质、运用方法。 2.能力目标：培养学生具备一定的园林施工材料识别、场景应用、设计工艺、施工方法、成品养护和管理能力，以及新材料、新技术、新工艺的运用能力。 3.素质目标：开阔的行业视野，敏锐的专业信息收集能力；有团队协作、吃苦耐劳、诚实守信、求真务实的职业道德观念，养成严谨、踏实、认真负责的工作作风，培养创新意识；具备较好的自主学习能力，能独立获取新知识，并能现学现用。	园林工程基本建筑材料、园林假山与石景工程材料、园路工程材料、园林建筑工程材料、园林水景工程材料、园林给排水与喷灌工程材料、园林供电工程材料，及新材料、新工艺的运用。
3	园林项目工程管理	1.知识目标：获悉园林绿化工程项目的施工管理规范及技术要求，初步具备承担工程项目经理的基本业务素质和知识结构。 2.能力目标：园林工程施工组织，横道图，园林工程进度计划，园林工程施工组织设计，园林工程施工进度控制，质量控制，成本管理，安全管理，劳动管理，材料管理，现场管理，施工资料管理，以及园林工程竣工验收与养护期管理。 3.素质目标：初步具备承担工程项目管理的责任意识、统筹能力、协作精神和安全意识。	园林工程施工组织，横道图，园林工程进度计划，园林工程施工组织设计，园林工程施工管理概述，园林工程施工进度控制，质量控制，成本管理，安全管理，劳动管理，材料管理，现场管理，施工资料管理，以及园林工程竣工验收与养护期管理。
4	植物配置	1.知识目标：了解植物生态习性、审美特征、运用的原则和园林布局要求。 2.能力目标：植物配置方案任务信息收集、植物配置方案设计、植物配置方案表达、植物配置设计施工、实例分析与评价。 3.素质目标：对自然美的认识，人与植物的情感，培养与人交流与合作的能力、分析解决问题的能力、革新创新能力，生态保护意识。	植物的基本习性、审美特征、植物配置的基础、植物配置的要素、植物配置设计的案例分析、植物配置设计、植物配置工程施工跟踪。
5	居住区景观设计项目包	1.知识目标：了解当前居住区景观设计发展概况和趋势；掌握居住区景观设计的基本理论知识和一般设计原则、方法、技巧、规范；熟悉居住区景观设计程序中的各个环节。 2.能力目标：正确、系统理解景观设计	任务一 居住区景观设计概论； 任务二 居住区景观设计任务书； 任务三 居住区景观设计调研与分析； 任务四 居住区景观案例赏析； 任务五 居住区景观概念设计；

		定义、目的、本质、特征及基本原则的能力；会分析居住区景观设计案例；能独立完成一般居住区景观设计；表现景观效果图，运用计算机辅助表现设计成果。 3.素质目标：具有良好的职业道德和科学的创新精神；工作与他人的合作能力、交流与协商能力；具有决策能力和执行能力；社会责任心和环境保护意识。	任务六 居住区景观初步设计； 任务七 居住区景观效果图、鸟瞰图制作； 任务八 景观示意图制作； 任务九 文本、展版制作； 任务十 居住小区景观施工图绘制。
6	公园景观设计项目包	1.知识目标：了解当前公园景观设计发展概况和趋势；掌握各类园林绿地景观设计的特点、方法、设计与建成实景的关系。 2.能力目标：正确、系统理解景观设计定义、目的、本质、特征及基本原则的能力；会分析公园景观设计案例；能独立完成一般公园景观设计；能表现景观效果图，运用计算机辅助表现设计成果。 3.素质目标：具有良好的职业道德和科学的创新精神；工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力；具有决策能力和执行能力；社会责任心和环境保护意识。	任务一 城市公园概论； 任务二 公园景观设计任务书； 任务三 公园景观设计调研与分析； 任务四 城市公园景观案例赏析； 任务五 公园景观概念设计； 任务六 公园景观初步设计； 任务七 公园景观效果图、鸟瞰图制作； 任务八 景观示意图制作； 任务九 文本、展版制作； 任务十 公园景观施工图绘制。
7	公共空间景观设计	1.知识目标：了解当前公共空间景观设计发展概况和趋势；掌握公共空间景观设计的基本理论知识和一般设计原则、方法、技巧、规范；熟悉公共空间景观设计程序中的各个环节。 2.能力目标：正确、系统理解景观设计定义、目的、本质、特征及基本原则的能力；会分析公共空间景观设计案例 ；能独立完成一般广场景观设计；表现景观效果图，运用计算机辅助表现设计成果。 3.素质目标：具有良好的职业道德和科学的创新精神；工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力；具有决策能力和执行能力；社会责任心和环境保护意识。	任务一 公共空间景观设计概论； 任务二 公共空间景观设计任务书； 任务三 公共空间景观设计调研与分析； 任务四 公共空间景观案例赏析； 任务五 公共空间景观概念设计； 任务六 公共空间景观初步设计； 任务七 公共空间景观效果图、鸟瞰图制作； 任务八 公共空间示意图制作； 任务九 文本、展版制作； 任务十 公共空间景观施工图绘制。

3、专业方向拓展课程

表 6.4 专业方向拓展课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	园林景观大赛专项设计（对应省技能大赛《园林	1.知识目标：技能大赛的内容、规程、考核内容或大纲、标准，比赛所用的设施及运用方法，景观设计与施工的相关规范与法规。	比赛规程、设备运用、庭园设计范围、庭园景观的特点、庭园景观设计要点、程序及水体、植物、山石等景观的组织与应用。结合

	景观设计与施工》项目）	2.能力目标：能够结合技能大赛的比赛题目，进行景观设计，并画出施工图，按照景观设计与施工规范，正确安全地运用各种设计进行施工。 3.素质目标：培养团队合作、吃苦耐劳的品质，心理素质过硬，敢于竞争的意识，精益求精的工匠精神	大赛章程，进行不同风格方案的设计及施工，在规定时间完成设计方案，并且能够施工完成，为设计大赛培养种子选手。
2	中外园林史	1.知识目标：了解世界各大园林体系，重点是中国古典园林的起源和发展历程，以及不同历史阶段的园林特点、不同园林类型之间的异同和交流。 2.能力目标：系统地掌握古代及近代中外园林创作的艺术理论和园林艺术的创作手法，提升学生的鉴赏能力。 3.素质目标：培养学生探究精神、鉴赏能力、学生精神及对祖国传统文化和大好河山的热爱。	了解世界各大园林体系，重点是中国古典园林的起源和发展历程，以及不同历史阶段的园林特点、不同园林类型之间的异同和交流。景观发展现状调查及未来发展趋势的分析。
3	公共艺术	1.知识目标：正确认识对设计视觉效果的表现意义，掌握雕塑的表现形式、方法、技法、及造型的三维空间知识掌握与运用。 2.能力目标：运用所学雕塑的造型表现形式与方法，再现自然形态的造型，表现设计形象的造型结构；具备再现形象的能力；在造型的形式风格与创新理念方面建立三维空间造型意识。 3.素质目标：培养良好的三维空间造型思维，具备优良的创新理念、专业设计工作者的敬业精神和责任心。	从简单的头像造型方法到复杂的半身像、浮雕表现、公共装置艺术，以便于学生掌握技法、逐步提高难度进行深入造型塑造，能够达到可运用雕塑、装置的表现手法表达设计的形象、效果。
4	工程预算	1.知识目标：园林工程定额的概念、性质、分类、作用、编制原则和换算。面积和工程量的概念和计算规则。造价的构成原理和要素。预算的编制依据、编制程序和内容。工程量清单计价的概念、意义和组成，掌握综合单价的概念及其组成。园林工程招投标的概念、种类和方式。工程结算、决算的概念、作用，熟悉工程结算的程序。 2.能力目标：计算建筑物各部分的建筑面积和使用面积。正确计算绿化、土方、铺装、小品设施及其他工程的工程量。正确套用园林工程定额，计算绿化、土方、铺装、小品设施及其他园林工程的材料用量和单位造价。编制园林工程预算书；根据园林工程施工图设计，能够编制园林工程预算书与决算书。 3.素质目标：培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度。具有提升居住环境质量的绿色节能意识。	计算建筑物各部分的建筑面积和使用面积。计算绿化、土方、铺装、小品设施及其他工程的工程量。套用园林工程定额，计算绿化、土方、铺装、小品设施及其他园林工程的材料用量和单位造价。编制园林工程预算书；根据园林工程施工图设计，能够编制园林工程预算书；编制园林工程结算书与决算书。进行园林工程报价。
5	专题空间设计	4. 知识目标：了解室内设计的概念、室内设计的历史和风格流派，设计方法与程序及相关法规。 5. 能力目标：设计洽谈，设计创意，设计	任务一　任务解读； 任务二　建筑解读； 任务三　场地测绘； 任务四　概念设计；

		表现，组织施工。 6. 素质目标：培养学生具有高度的概括能力和丰富的想象力，以及团队合作、吃苦耐劳和创新精神。	任务五　初步方案； 任务六　方案深化设计； 任务七　效果图的制作； 任务八　设计综合表达； 任务九　施工交底与管理。
6	人体工程学	1. 知识目标：人体工程学的概念，人体构造，人体尺度，人体动作域，及人体工程学的应用相关理论。 2.能力目标：确定人和人际在室内活动所需空间，确定家具、设施的形体、尺度及其使用范围，提供适应人体的室内物理环境的最佳参数，对视觉要素的计测为室内视觉环境设计提供科学依据。 3.素质目标：培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度。具有提升居住环境质量的绿色节能和人文关怀意识。	人体工程学的起源与发人体工程学研究的内容，人体工程学的研究方法，人机关系与人机系统概述，人体测量的基本知识，影响人体尺寸差异的因素，居住行为与室内空间，人体心理和行为习性，作业岗位与作业空间。
7	乡村景观设计	1.知识目标：了解当前乡村景观设计发展概况和趋势；掌握乡村景观设计的基本理论知识和一般设计原则、方法、技巧、规范；熟悉乡村景观设计程序中的各个环节。 2.能力目标：正确、系统理解景观设计定义、目的、本质、特征及基本原则的能力；会分析乡村空间景观设计案例 ；能独立完成一般广场景观设计；表现景观效果图，运用计算机辅助表现设计成果。 3.素质目标：关注美丽乡村建设，具有良好的职业道德和科学的创新精神；工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力；具有决策能力和执行能力；社会责任心和环境保护意识。	相关概念，乡村景观设计理念，当前国内乡村景观的问题、应对策略及其研究意义，乡村景观与设计方法。
8	景观设施设计	1.知识目标：正确认识景观设施的分类与作用，掌握雕塑的表现形式、方法、技法、及在场景中的运用。 2.能力目标：能够正确分类与运用设施，并针对性地进行设计与制造，为景观提供功能与审美对象。 3.素质目标：培养良好的造型思维与场景意识，关注景观新材料、新工艺、新技术、新设备，具备优良的创新理念、专业设计工作者的敬业精神和责任心。	一关于景观设施设计；二景观设施的类型；三景观设施设计与人体工学；四景观设施与环境；四景观设施设计的基本方法；五景观设施设计的时代趋势。

4、专业实践课程

表 6.5 专业方向拓展课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	风景写生	1.知识目标：了解中外传统风景艺术的发展历程，对风景写生的工具、材料、表现手法和原则 2.能力目标：能够进行自然的写生实践，增强对自然、社会的感受能力，并提练表现对象的形态、色彩、肌理、文化艺术特	对建筑、风景及风俗进行探究，把地域文化与现代文化有机地结合起来，学习归纳自然形态、创造自我对自然感受的新形态。对大自然中的造型形态及光和色彩之间的关系进行分析和观

		征。 3.素质目标：不怕吃苦勇于探索的学习精神，培养对祖国风景与文化的热爱之情。	察，通过绘画语言表现出来。
2	专业采风	1.知识目标：了解自然景观、园林建筑、风土民情、人文景观之间的关系，了解当前设计的多元化趋势。 2.能力目标：田野考察，建筑、景观、风土人情解读，资料收集、整理、总结表达的能力。 3.素质目标：细心观察，吃苦耐劳，团队协作意识，以及培养对祖国大好河山的热爱之情。	采风准备,安全教育,建筑分析,植物分析,景观分析,风土人情,历史背景，整理素材。
3	空间构成与模型制作	1.知识目标：各种景观模型的特点，制作材料和工艺；模型的制作流程和在流程过程中的工艺特点和要求；不同材质的加工工艺及制作方法。 2.能力目标：掌握材料的性能、结构，对材料进行分类、管理，进行合理设计、使用的能力。 3.素质目标：培养学生具有高度的概括能力和丰富的想象力，以及团队合作、吃苦耐劳和创新精神。	1.空间构成绪论 2.模型设计制作的构成因素 2.模型的表现材料与制作工具 3.模型设计制作的表现形态 4.地形学模型 5.景观模型制作的程序与方法
4	技能考核	1.知识目标：景观设计的基本原理、方法、程序及相关法规。 2.能力目标：利用高科技的数字化艺术手段的绘图能力和创意、创新的能力。 3.素质目标：基本的表达和沟通能力，合理的工作流程和工作习惯。	概述，AUTOCAD、PHOTOSHOP、SKETCHUP、Lumion 等软件实践应用，绘图能力和创新能力。 理论考核。 实践考核。
5	插花与微景观（对应省技能大赛《艺术插花》项目）	1.知识目标：插花艺术概念、演变过程，了解材料的形态、审美特征和文化背景；及插花艺术的规律。 2.能力目标：具有较高的材料选择与处理能力，具有较高的材料色彩、形态、肌理及整体空间塑造。 3.素质目标：严谨的科学态度、较高的审美能力和生态意识，培养学生的生活情趣和文化意识。	插花艺术概念、演变过程，了解材料的形态、审美特征和文化背景；各种材料的处理手法及形态塑造规律；微景观制作材料、工具，制作方法与程序，后期维护。
6	专创融合实践课程		
7	毕业设计（论文）	1.知识目标：环境设计方法与原理、园林设计史论、初步的美学理论、园林工程建设相关法规。 2.能力目标：业务交流与谈判、场地勘察测绘、设计创意、设计表现、工程预算、工程管理,专业发展趋势的解读，汇报展示。 3.素质目标:优秀的美学素养和创意思维，团队意识与协作精神，吃苦耐劳的工匠精神,准确的自我认知与定位，热爱专业，生态危机意识，热爱祖国的山河，传统文化	毕业设计选题，设计实施，设计表现，作品提交，答辩汇报，修改完善。

		自信。	
8	毕业实习	1.知识目标：景观设计施工相关知识，产业发展现状与趋势，企业文化与管理，项目实施流程，验收标准，相关法规，劳动的义务与权利。 2.能力目标：培养学生的综合职业能力，综合的社会能力。 3.素质目标：严谨的工作作风，精益求精的工匠精神，终身学习的内生动力与意识，勇于创新的探索精神，良好的职业道德和社会意识。	社会实践

七、教学进程总体安排

（一）表 7.1 教学进程安排表

2021 级环境艺术设计教学进程安排表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	考核方式	计划学时				总学分	开课学期及学分分配						开课单位	备注
					总学时	理论学时	实践学时	周学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	必修	23000A10016	思想道德与法治	考试	48	42	6	4	3	3						马克思主义学院	
	必修	23000A1002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	56	8	4	4		4					马克思主义学院	
	必修	35000A1030	英语 1	考试	48	48		4	3	3						公共基础部	

	必修	35000A1031	英语 2	考查	80	80		4	5		5					公共基础部	其中 2 学分 32 课时开设网络课程。
	必修	36000A1001/36000A1002/36000A1003/36000A1004	体育 1、2、3、4	考试	108	16	92	2	6	1.5	1.5	1.5	1.5			体育部	
	必修	23000A10017/23000A10018/23000A10019/23000A10020/23000A10021	形势与政策 1、2、3、4、5	考查	40	38	2	2	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		马克思主义学院	
	必修	35000A1005	大学生心理健康教育	考查	32	32		2	2		2					公共基础部	
	必修	35000A1006	军事理论	考查	36	36		2	2	2						公共基础部	

	必修	35000A1007	军事技能	考查	112		112		2	2						人武部	
	必修	35000A1008	劳动教育	考查	16	16		2		1						艺术学院	网络课程。
	必修	35000A1009	大学生职业生涯规划	考查	16	12	4	2	1	1						公共基础部	网络课程。
	必修	35000A1010	大学生就业创业指导	考查	16	12	4	2	1					1		艺术学院	
	必修	35000A1011	国家安全教育	考查	16	16		2	1	1						公共基础部	网络课程。
	必修	34000A1001	信息技术	考试	64	32	32	4	4		4					信息学院	
	必修	35000A1012	应用语文	考查	32	32		2	2	2						公共基础部	
	小计				728	468	260		38								

综合素质拓展课	限选	35000A1015/35000A1016/35000A1017/35000A1018/35000A1019/35000A1020/35000A1021/35000A1022	美术鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、艺术导论、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、人文基础、党史国史。	考查	64	64		2	4		2	2				公共基础部	8 门课限选 2 门，网络课程。
	任选	35000A1013	创业实践管理	考查	16	0	16	2	1					1		艺术学院	
	任选	35000A1014	创新方法训练	考查	16	0	16	2	1				1			艺术学院	
	小计				96	64	32		6								
专业基础课	必修	19153A2001	专业认知	考试	16	4	12	16	1	1						艺术学院	
	必修	19153A2002	艺术造型	考试	80	20	60	16	5	5						艺术学院	
	必修	19153A2003	设计基础	考试	80	20	60	16	5	5						艺术	设计思维

																学院	
	必修	19153A2004	园林工程制图	考试	48	16	32	16	3		3					艺术学院	
	必修	19153A2005	PHOTOSHOP 后期处理	考试	48	16	32	16	3			3				艺术学院	
	必修	19153A2006	Auto CAD 施工图实训	考试	48	16	32	16	3		3					艺术学院	
	必修	19153A2007	Sketchup/Lumion 效果图表现	考试	64	16	48	16	4			4				艺术学院	
	小计				384	108	276		24								
专业核心课	必修	19153A3001	手绘快题表现	考试	64	16	48	16	4		4					艺术学院	
	必修	19153A3002	园林材料与施工	考试	48	16	32	16	3				3			艺术学院	
	必修	19153A3003	园林项目工程管理	考试	48	16	32	16	3				3			艺术学院	
	必修	19153A3004	植物配置	考试	48	16	32	16	3			3				艺术	

																学院	
	必修	19153A3005	居住区景观设计项目包	方案调研分析	考试	16	16	0	16	1			1				艺术学院	
				方案构思及表现	考试	64	16	48	16	4			4				艺术学院	
				施工图	考试	32	8	24	16	2			2				艺术学院	
	必修	19153A3006	公园景观设计项目包	方案调研分析	考试	16	16	0	16	1				1			艺术学院	
				方案构思及表现	考试	64	16	48	16	4				4			艺术学院	
				施工图	考试	32	8	24	16	2				2			艺术学院	

	必修	19153A3007	公共空间景观设计	考试	64	16	48	16	4					4		艺术学院	广场、街道、商业和建筑周边等空间，不包括公园和居住区。选题根据合作企业确定。
	小计				432	144	288		31								
专业方向拓展课	必修	19153A4001	园林景观大赛专项实训	考试	48	16	32	16	3			3				艺术学院	对应省技能大赛《园林景观设计与施工》项目
	选修	19153A4002	工程预算	考查	32	16	16	16	2				2			艺术学院	2 门课程选 1 门。
	选修	19153A4014	人体工程学	考查	32	16	16	16	2				2			艺术学院	
	选修	19153A4003	中外园林史	考查	32	16	16	16	2			2				艺术	2 门课程选 1

																学院	门。
	选修	19153A4015	景观设施设计	考查	32	16	16	16	2			2					
	选修	19153A4008	公共艺术	考查	48	8	40	16	3				3			艺术学院	2 门课程选 1 门。
	选修	19153A4016	乡村景观设计	考查	48	8	40	16	3				3			艺术学院	
	必修	19153A4010	专题空间设计	考试	64	16	48	16	4				4			艺术学院	
	小计				224	72	152		14								
专业实践课	必修	19153A4004	风景写生	考查	48	8	40	24	2		2					艺术学院	
	必修	19153A4005	专业采风	考查	24	8	16	24	1					1		艺术学院	
	必修	19153A4006	空间构成与模型制作	考试	72	12	60	24	3			3				艺术学院	
	必修	19153A4007	技能考核	考试	48	6	42	24	2					2		艺术学院	考证课程

	必修	19153A4009	插花与微景观	考试	48	6	42	24	2				2			艺术学院	对应省技能大赛《艺术插花》项目，创新创业课程。
	任选	19153A4013	专创融合实践课程	考查	96	0	96	24	4					4		艺术学院	时间安排在大二暑假。
	必修	19153A4011	毕业设计(论文)		144	0	144		6					6		艺术学院	
	必修	19153A4012	毕业实习		432	0	432		18						18	艺术学院	
	小计				912	40	872		38								
合计					2776	896	1858		151								

（二）表 7.2 按整周安排的专业实习/实训/技能训练课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	考核方式	按学期分配周数					
					一	二	三	四	五	六
1	风景写生	2	48	平时+作业		2 周				
2	技能考核	2	48	考勤+考核					2 周	
3	专业采风	1	24	平时+作业					1 周	
4	空间构成与模型制作	3	72	平时+作业			3 周			
5	插花与微景观	2	48	平时+作业				2 周		
6	毕业设计（论文）	6	144						6 周	
7	毕业实习	18	432							18 周

（三）表 7.3 各类课程学分学时分配

课程类别	学分		学时		学时分配	
	学分数	比例	学时数	比例	理论教学	实践教学
公共基础课程	38	25%	728	26%	468	260
综合素质拓展课程	6	4%	96	3%	64	32
专业基础课程	24	16%	384	14%	108	276
专业核心课程	31	21%	432	16%	144	288
专业方向拓展课程	14	9%	224	8%	72	152
专业实践课程	38	25%	912	33%	40	872
合计	151		2776		896	1880

八、实施保障

（一）师资队伍

表 8.1 环境艺术设计专业专任教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	类型	对应课程
1	方美清	男	硕士	讲师	双师型	专业核心课
2	郭文萍	女	硕士	讲师	双师型	专业核心课
3	孙直法	男	硕士	副教授	双师型	专业核心课
4	孙郎富	男	硕士	讲师	双师型	专业拓展课
5	孙烨	女	硕士	讲师	双师型	专业拓展课
6	王晶晶	女	硕士	讲师	双师型	专业基础课
7	单琳琳	女	硕士	助教		专业基础课

表 8.2　环境艺术设计专业兼职教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	单位	对应课程
1	陈浩	男	学士	工程师	盐城景观	园林项目工程管理
2	沈志斐	男	学士	工程师	盐城景观	园林材料与施工
3	刘炜	男	学士	工程师	悉地勘察	公共空间景观设计
4	陈涛	男	学士	工程师	铭城景观	居住区景观设计项目包
5	赵晨胤	男	学士	工程师	中寰园林	园林景观大赛专项实训

（二）教学设施

实践教学条件是职业院校提升人才培养质量的基础和前提。艺术设计学院经过多年的办学实践，建成了一批特色鲜明的工作室，形成了教学型、服务型相辅相成的实训格局，为实施人才培养创造了良好的条件。

目前环境艺术设计专业在积极开展校企合作的基础上，不断改善和优化实践教学条件，目前建有基础技能工作室，313 园林核心技能工作室，共享材料工艺实训室。在核心技能工作室，每年筛选大一到大三的学生进入工作室，工作室配有两位导师，保证知识链相辅相成、互相支撑。而这些跨年级的学生则会在同一个工作室里各自完成设计任务，但深度和要求根据不同的训练目标而不同，使其可以在一个工作室中相互学习，取长补短，师生之间更可以直接反馈，“多层次”推行现代学徒制。

表 8.3　教学实训条件及典型工作任务分析一览表

教学实训条件	典型工作任务分析		
	工作任务	学习领域	技能训练任务
创新创业工作室（改造） 艺术 305	业务洽谈 方案设计 项目管理	1.了解客户心理学； 2.掌握市场营销方法； 3.掌握现场施工项目的管理。	项目招投标是园林景观工作的第一个重要环节，与客户交流时，应介绍公司的市场地位、工程特点等。根据客户的要求取向，主动为其推荐相应招投标书。完成方案设计表现对工程施工现场施工技术工作进行管理。熟悉施工图纸、编制各项施工组织设计方案和施工安全、质量、技术方案。
校外实训场地	现场勘探	1.熟悉各种测绘仪器设备； 2.学会空间测绘的方式方法； 3.能简单绘制测量草图。	现场勘察测绘场地要做到认真细致，要标注相关尺寸，客户指明基底情况，并向客户提供是否需要修补的参考意见。认真绘制测量草图、简单图纸及粗报价。

园林核心技能工作室 （完善） 艺术 313	方案设计	1.空间的塑造创意； 2.设计图纸的绘制。	设计师必须要有很强的空间重新布局能力，按照客户需要进行风格化的创意设计，并绘制出详细的施工图纸，现场交底时，由设计师依照图纸向工程人员详细介绍设计理念、表达效果，工程人员向设计师提供签字认可后的交底单。
材料与工艺实训室 （艺术 201）	材料预算	1.对主流材料的认知； 2.工程量的简单计算； 3.进行装饰工程的预算报价。	熟悉图纸内容，掌握设计意图，按要求来确定合理的材料类型和品牌，施工图是计算工程量、套用预算定额的主要依据，一般来讲，差额只在 3%-5%之间。
实训场地 （筹建）	施工工艺	1.掌握园林工程竖向设计技术； 2.掌握园路工程设计技术； 3.掌握水景工程设计技术； 4.掌握细部设计技术。	应严格按公司工程质量标准进行施工，严禁在施工工艺上偷工减料，在材料使用上以次充好，每月公司将对施工工程进行评比，评出最好和最差的工程、奖优罚劣，重奖重罚。

（三）教学资源

随着景观设计行业的迅猛发展，企业对人才的需求却越来越精细，对景观设计专业人才提出更细、更精、更专业化的要求。

1、依据产业需求与发展趋势，构建课程体系

以现代产业现实需求与发展趋势为依据，构建“产业背景、项目教学、任务载体、能力主线、实践主导、思政融合”的人才培养创新模式。

2、围绕岗位任务工作内容，开发特色课程教案

利用学院的数字教学中心，围绕环境艺术设计专业“项目化”人才培养方案，任务驱动，模块化教学，校企双方共同开发配套居住区景观项目设计、公园景观项目设计、公共空间景观项目设计等主干课程教案。

3、建设共享型教学资源库，推广互动学习

利用现代化信息技术，以项目任务要求、知识点分解为引领，开发微课课程加强教学设计和分析，形成多层次、多功能、交互式教学、研究资源服务体系。整合和建设校内开发、校外共享的数字信息化优质共享型教学资源库和信息化管理平台，促进个性化学习方式的形成。为在校师生提供专业学习所需要的各种资源和在线学习服务，为企业技术人员提供跨时空的网络学习平台。

4、搭建社会服务平台，促进成果转化

发展校内工作室，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化；开展多样化

学习讲座，主动面向设计企业员工和从业人员的，提供新技术、新知识培训。

（四）教学方法

本专业方向课程体系构建是在对产业背景，企业业务范围，兄弟院校进行充分调研，及对国家相关政策学习研究后，按照景观设计行业典型工作任务分析得出工作情景——学习情景，将企业的业务转变为项目化课程，分析项目实施流程，完成每个流程所需要的知识、能力、素质要求，进而制定达成要求的训练计划，并落实到具体的课程。

课程教学采用任务驱动，理论与实践相结合，专业教育与职业素质教育相结合的模式，将企业的业务范围、工作流程、企业标准等与教学内容、实践过程、教学考核等相结合，统筹安排教学内容、实践场所、组织形式、教学时间、师资结构等。同时将思想政治教育、职业道德和工匠精神融入教育教学全过程，统筹思政课程与课程思政建设。充分尊重学生的选择权，贯彻因材施教原则，强化立德树人，注重创新创业意识培养，使该专业的学生得到严格、系统的专业训练，具备优秀的品质素养和扎实的专业基础知识，掌握景观方案设计、景观施工图绘制、园林效果图制作、景观施工员、园林绿化工、景观施工现场管理的高素质技术技能型人才。

（五）学习评价

采用多主体多层面的学习评价模式，主体包括校内教师，兼职教师，企业专家，行业协会等，从顶岗实习、技能大赛、创新创业、技能考证、行业标准等多层面进行综合评价。同时要对学生家国情怀、人格品质、职业素养、科学观等方面进行评价。

针对具体的课程教学，根据高职艺术设计类专业的教学规律和特点，依据教学的不同要求和目标，采用项目包的课程组织形式分解技能点，对照企业的项目任务、作业流程、产品标准、组织分工、社会责任、职业素养对学生的理论知识、实践能力、情感和素质进行评价。

（六）质量管理

重视质量监控工作，健全系部、教研室、企业管理机制，完善学生、教研室、教学督导、企业专家、教师互评组成的教师教学质量评价机制，完善企业专家参与的包括过程考核和结果考核的课程考核标准。开展环境艺术设计专业在校学习成果评价和毕业跟踪调查，健全专业人才培养质量监控与保障体系，完善专业自我诊断与改进机制，开展麦可思第三方评估和办学效益绩效考核。

九、毕业要求

本专业修满 151 学分（满足各平台最低学分要求），毕业生至少获得一项职业资格证书。

表 9.1 岗位职业资格证书一览表

序号	职业资格证书	内涵要求	适应工作岗位	备注
1	景观设计师资格证书	环境艺术设计	景观设计师	人力资源和社会保障部
2	园林景观工程管理员证书	园林景观工程管理	园林工程管理员	人力资源和社会保障部
3	初级绘图员证书	绘制设计图和施工图	初级绘图员	中国室内装饰协会

十、建议与说明

1、本校与国内其他相关本科院校进行合作，为学生提供专升本继续教育，可以毕业后继续在本校接受教育，由本校与相关本科院校合作教学，完成学业后获取本科学历。

2、可在开学时自主选择本科院校艺术类专升本自考，利用周末进行集中学习，接受继续教育来提升。

盐城工业职业技术学院
园林工程技术专业人才培养方案

专业带头人：孙直法　　审核人：张宝明　　院长：陈扣洋

制定时间：2021 年 7 月

一、专业名称（专业代码）

（一）专业名称：园林工程技术

（二）专业代码：440104

二、入学要求

应届高中毕业生。

三、修业年限

三年制专科，基本修业年限 3 年。

四、职业面向

（一）初始岗位群

园林工程施工员、园林工程技术员、园林工程材料员、园林工程监理员、助理景观设计师、景观设计绘图员、园林养护员、室内设计员等。

（二）发展岗位群

入职 3-5 年，园林工程师、监理工程师、景观设计师、园艺师、室内设计师。

入职 6-10 年，施工项目管理者、监理总工程师、园林景观设计总监、园林养护管理技术总监等园林景观相关企业中高层管理者，或园林景观相关企业创业者。

表 4.1 环境艺术设计专业主要就业岗位及资格证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
土木建筑大类（44)	建筑设计类（4401）	建筑业	园林施工	园林工程师	园林工程师
		设计行业	景观设计	景观设计师	景观设计师
		林业	园林管理	园艺师	园艺师
		建筑业	建筑装饰	室内设计师	室内设计师

（二）岗位能力分析

表 4.2 园林工程技术专业主要就业岗位分析

<table>
<tr><th rowspan="2">专业</th><th rowspan="2">职业领域</th><th colspan="3">工作岗位（群）</th></tr>
<tr><th>初始岗位</th><th>发展岗位</th><th>能力要求</th></tr>
<tr><td rowspan="5">园林工程技术</td><td rowspan="2">园林工程施工</td><td>园林工程施工员（核心岗位）</td><td rowspan="2">园林工程师</td><td rowspan="2">掌握园林景观设计的原理与方法，施工设计实施的原则与规范。具备手绘表现能力，计算机辅助设计能力，施工图识读与绘制能力，场地勘察测绘能力，工程组织与管理能力，工程结构设计能力，材料甄选与施工能力，施工放样、施工现场技术指导和办理工程变更手续的能力，工程预决算能力，招投标文件编制能力，园林工程质量、进度、成本控制、安全管理能力等方面。</td></tr>
<tr><td>园林工程技术员（核心岗位）</td></tr>
<tr><td>园林景观设计</td><td>助理景观设计师（相关岗位）</td><td>景观设计师</td><td>掌握景观设计的原理与方法，具备交流洽谈能力，审美创意能力，手绘表现和计算机辅助设计能力，场地勘察测绘能力，场地与周边现状分析能力，方案设计及方案效果图表现能力，景观元素设计能力，工程施工图绘制能力，工程设计交底跟踪能力等。</td></tr>
<tr><td>园林管理</td><td>园林养护员（相关岗位）</td><td>园艺师</td><td>掌握园林美学和生态平衡原理，具备园林植物栽培能力，植物遗传育种能力，植物与园艺设施设计与维护能力，植物病虫害防治能力，产品贮藏与加工能力，企业经营管理能力等。</td></tr>
<tr><td>室内设计</td><td>室内设计员（拓展岗位）</td><td>室内设计师</td><td>掌握室内设计的原理与方法，具备交流洽谈能力，设计创意能力，选择材料和制定预算能力，设计表现能力，施工图进行深化设计能力，施工组织和协调能力，施工质量监控能力等。</td></tr>
</table>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

园林工程技术专业主要培养热爱祖国，拥护中国共产党的领导，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业素质，强健的体魄和健康的心智，较强的审美与表达能力，吃苦耐劳的工匠精神，积极的创新创业意识，掌握园林景观设计基本原理与方法、园林植物识别与配置技术、园林工程设计与施工技术及项目管理、园林工程预结算与招投标、园林植物栽培与养护等方面的专业基础理论，并具有较强的操作能力和综合实践能力，良好职业道德、较强的适应能力和自主创业能力，能快速了解园林景观行业新工艺、新技术、新施工方法，能适应社会主义市场经济发展需要，服务地方经济建设，就业面向景观设计、园林施工、园林建筑设计、园林养护等相关企业的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1、知识目标

专业	知 识 目 标
园林工程技术	1.了解整个行业、专业的发展背景和现状，及专业发展趋势； 2.具备方案设计、施工图设计和工程管理的知识； 3.了解景观相关企业的内部架构、工作流程、业务范围等； 4.具备植物配置和绿化管理的知识； 5.掌握环境设计方法与原理、园林设计史论、初步的美学理论； 6.掌握园林美术、园林制图、园林景观设计、施工图设计的基本知识，熟悉现行的相关设计规范，园林工程建设相关法规； 7.掌握相关的园林工程技术制图与识图、园林规划与设计、效果图、园林工程与施工技术、园林工程施工组织管理、园林工程预决算，施工组织管理等基础知识； 8.了解与掌握园林工程技术工作人员必备的美学基础、设计理念与设计技能，了解中国传统文化知识，熟悉与园林有关的跨学科方面知识。

2、能力目标

专业	能 力 目 标
园林工程技术	1.具有现场施工监理能力； 2.具有手绘表现能力和运用计算机进行辅助设计的能力，熟练掌握 AutoCAD、Sketchup、Photoshop、lumio 等制图软件，绘制各类园林图纸； 3.具备植物配置能力,掌握园林植物、园林生态的基本知识，能识别华中地区 500 种以上常见园林植物，熟悉常用园林植物的观赏特性、习性及园林用途，具备常用园林植物造景的能力； 4.具备业务交流与谈判、场地勘察测绘能力； 5.能够进行设计创意、设计表现； 6.能够进行工程预算、工程组织与管理,掌握主要园林工程结构与材料的基本知识及适用范围，能熟练识读园林工程施工图，具备根据现场条件和相关技术规范要求进行施工放样、施工现场技术指导和办理工程变更手续的能力； 7.掌握工程预算、招投标文件编制的基本知识。熟悉园林工程质量、进度、成本控制及安全等方面管理工作的基本知识； 8.了解与本专业相关的方针、 政策、法律与法规等； 9.对专业发展现状与趋势的解读能力。“人文关怀”与自主意识的建立，拓展更为广阔和综合的“设计”概念的认知，培养学生自由、主动拓展专业与技能的能力，在全面的基础与架构之上深入某一知识与问题的研究与设计创作。

3、素质目标

专业	素 质 目 标
园林工程技术	1.拥护中国共产党的领导和社会主义制度，具备良好的人格品质，树立正确的价值观、人生观，诚实守信； 2.具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力； 3.具有较强的综合职业能力，形成适应社会主义市场经济需要的劳动就业观； 4.具有高职人才所必需的文化基础知识，欣赏美和创造美的品质； 5.优秀的美学素养和创意思维，团队意识与协作精神 ，吃苦耐劳的工匠精神，专业发展趋势的解读；

	6.热爱祖国的山河，具有安全与生态危机意识； 7.热爱专业，能够准确的自我认知与定位； 8.拥有传统文化自信和宏扬的意识； 9.具有运用正确的思想、观点与方法分析和解决问题的能力； 10.具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力和心理承受能力； 11.具有较强接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力； 12.具备较强的计算机应用及信息采集、分析和利用的能力； 13.具有国际化视野、竞争意识、创新创业意识； 14.掌握正确的体育锻炼方法，具有终身体育的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 6.1 公共基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	思想道德与法治	通过教学，重点引导学生自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱国主义情怀，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德，树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观。把爱国情、强国志、报国行，自觉融入中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，成为高素质技术技能型人才，争做社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习，帮助学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，以“八个相统一”为目标导向，精心设计十五个理论教学专题，同时课程教学内容立足地方，有机融合盐城“四色文化”资源，注重与社会热点和学生关注点的有机结合，丰富教学内容。
3	英语	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇和必要的英语基础知识与技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，能在日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	语言知识学习模块、语言能力学习模块、应用文写作及一般性话题的命题作文学习模块。以上三个教学模块主要通过实用英语听说、阅读、写作和翻译环节来实施。
4	体育	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟	体育与健康基本知识、传统体育与保健、体质健康测试与评价、休闲娱乐

		练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健身、体育鉴赏以及两项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、武术、太极拳、跆拳道、健美操、搏击操、瑜伽、三门球、器械健身)技能。
5	形势与政策	通过教学，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革、取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，及时、准确、深入推动党的理论创新成果进教材、进课堂、进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
6	大学生心理健康教育	通过本课程教学，实践训练等，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	打开心灵之门、认识发展完善自我、学习心理、人际沟通的技巧和方法、识别调节情绪、在挫折中磨练、恋爱心理、健全人格、生命教育等。
7	军事理论	通过军训理论课教学，使大学生掌握军事基础知识，促进大学生更好的掌握基本的国防建设观念、军事思想理论、战略战术理论以及军事高技术和信息化战争发展现状，达到增强大学生国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，强化大学生爱国主义、集体主义观念的目的。	以课堂教学形式，教授中国国防历史、现代国防建设、军事思想、国家战略环境、军事高技术、信息化战争等知识。
8	军事技能	以国防教育为主线，通过军事技能训练，让大学生掌握基本的军事实战技能，增强组织纪律观念，培养大学生顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人素养，进大学生综合素质的提高。	军事内务条令、军事纪律条令、军事队列条令、消防应急逃生技能、急救技能等。
9	劳动教育	引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质,掌握劳动技能，形成劳动素养。	劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规。
10	大学生职业生涯规划	激发大学生树立职业生涯规划的自主意识、正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	职业规划概述、自我认知、职业认知、职业规划步骤、规划路径、评估与调整。

11	大学生就业创业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，熟悉职业规范，形成正确的择业和就业观，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护。
12	国家安全教育	使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
13	信息技术	使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	**基础模块：**文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。**拓展模块：**信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链。可根据专业需求进行选修。
14	应用语文	通过本课程的学习，加强学生的人文素质，使学生具备良好的文学、文字素养和提升口语表达、应用写作、沟通交际、日常礼仪等职业通用能力，为学生就业和适应实际工作打下坚实的基础。	文学经典阅读与欣赏、应用写作、职业沟通、社交礼仪等。

（二）专业课程

1、专业基础课程

表 6.2 专业基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	专业认知（校企共建）	1.知识目标：专业的背景、特征，与其它专业的关系，学习内容，就业岗位，发展前景。 2.能力目标：提升专业认知、自我认知，能够进行职业规划。 3.素质目标：明确专业学习目标，培养爱专业，专业的担当与责任，劳动的意识与吃苦耐劳的品质，职业奉献与终身学习精神。	专业的背景、特征，与其它专业的关系，师资与教学条件，学习内容，就业岗位，发展前景。企业与市场考察。
2	艺术造型	1.知识目标：以创意设计为核心，掌握本课程的基本理论及绘图方法以适应现代设计的发展。 2.能力目标：对客观物体的艺术观察力。培养和提高学生基本的专业思维能力和技能运用能力。 正确表现设计造型能力和表现能力，提高学生的艺术修养和鉴赏能力。 提高学生的独立创作设计能力。 3.素质目标：注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，加强职业道德观念。具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神。	素描基础理论，色彩造型的基础认知、色彩造型基础训练、设计色彩提升训练、创意造型。

3	设计基础（设计思维）	1.知识目标：熟悉构成的形式美法则的规律及表现手法。 2.能力目标：学生的手绘表现能力和图纸思维、空间模型训练，交流能力；在能够准确应用各种透视表现空间和单品设计的基础上，重点掌握快速表现技法，准确表达设计构思和方案交流， 3.素质目标：良好的空间、平面等多维度的设计创意与表现能力培养，提升创新意识和能力。	构成的形式美法则的规律及表现手法，艺术平面构成、色彩构成、立体空间、肌理材质等表现手段，建立和谐的构成造型观念，提高学生构成造型表达能力和审美判断能力。
4	园林工程制图	1.知识目标：掌握国家制图标准，了解各类园林工程图的作用、特点及图示方法，了解几何作图的基本方法，了解投影作图的基本原理与作图方法，掌握园林各要素的画法，掌握园林工程各类图纸的制图技能。 2.能力目标：掌握图纸的阅读能力，熟悉国家制图标准，能够准确快速的按要求绘制各类园林工程图，能通过各类图纸完整的展示设计意图与设计思路，并为施工建造提供准确的依据。 3.素质目标：培养学生认真负责、踏实敬业的工作态度，严谨求实、一丝不苟的工作作风和法规意识，培养学生的空间想象能力、分析问题能力、创造能力和审美能力，将良好素质培养和思想品德培养贯穿于教学全过程。	绘图基础；投影的基本知识；组合体的投影；剖面图和断面图；园林施工图。
5	Auto CAD 施工图实训（校企共建）	1.知识目标：软件的发展历程，CAD 软件制图的特点，施工图的规范及施工图与效果图的关系。 2.能力目标：掌握 CAD 的界面，绘图环境设置，各命令的使用，制图的规范和正确打印图纸。 3.素质目标：严谨的科学态度，诚实、守信、负责、善于沟通和合作的团队意识。	软件的发展历程，CAD 的界面，绘图环境设置，各命令的使用，制图的规范和正确打印图纸。
6	Sketchup/Lumion 效果图表现	1.知识目标:Sketchup/Lumion 软件的发展历程，应用领域，特征；软件与景观设计之间的关系。 2.能力目标:掌握三维物体的基本建模方式；CAD 转换成三维模型的方法；三维物体的基本修改命令与方法。效果图制作中各类型灯光的使用技巧与方法；渲染器使用方法与技巧；轨迹动画、跟随动画、粒子动画的制作方法。 3.素质目标：具有良好职业道德的、艺术审美、创新意识。	景观效果图表现的基础建模、渲染、动画制作、出图规范等环境空间设计表达的各个环节，把握效果图绘制的要点、技巧和诀窍，并能够针对工程实际进行装饰或规划的效果图制作。
7	PHOTOSHOP 后期处理	1.知识目标：软件的发展历程，软件制图的特点及在各领域中应用。 2.能力目标：用该软件设计、分析、综合应用；掌握一定图像设计方法技巧，能用 Photoshop CS 软件绘制出综合性、美观性较强的图片，并掌握对图像的后期处理能力。 3.素质目标：良好的审美能力和表现能力，诚实、守信、负责、善于沟通和合作的团队意识。	软件的发展历程，界面，绘图环境设置，各命令的使用，掌握对图像的后期处理

2、专业核心课程

表 6.3 专业核心课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	园林植物栽培养护	1.知识目标：园林植物的分类，园林植物栽培养护的作用、任务，园林植物栽培养护的简史、发展现状与前景，材料对于景观、环境气候、其它物种的关系。 2.能力目标：园林植物的苗木培育技术，园林植物栽植，园林植物的养护管理，古树名木的养护管理，。 3.素质目标：对自然的认知，环境保护意识，学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。	1.园林植物的概念、园林植物的分类，园林植物栽培养护的作用、任务，园林植物栽培养护的简史、发展现状与前景，园林植物生长发育基本规律； 2.园林植物苗木培育技术 3.园林植物栽植技术 4.园林植物的养护管理 5.古树名木的养护管理 6.各类园林植物的栽培与养护
2	园林材料与施工	1.知识目标：了解园林施工材料的分类及各种材料的特性及适用范围，新材料、新材料、新工艺的性质、运用方法。 2.能力目标：培养学生具备一定的园林施工材料识别、场景应用、设计工艺、施工方法、成品养护和管理能力，以及新材料、新技术、新工艺的运用能力。 3.素质目标：开阔的行业视野，敏锐的专业信息收集能力；有团队协作、吃苦耐劳、诚实守信、求真务实的职业道德观念，养成严谨、踏实、认真负责的工作作风，培养创新意识；具备较好的自主学习能力，能独立获取新知识，并能现学现用。	园林工程基本建筑材料、园林假山与石景工程材料、园路工程材料、园林建筑工程材料、园林水景工程材料、园林给排水与喷灌工程材料、园林供电工程材料。新材料、新技术、新工艺的运用。
3	园林项目工程管理	1.知识目标：获悉园林绿化工程项目的施工管理规范及技术要求，初步具备承担工程项目经理的基本业务素质和知识结构。 2.能力目标：园林工程施工组织，横道图，园林工程进度计划，园林工程施工组织设计，园林工程施工进度控制，质量控制，成本管理，安全管理，劳动管理，材料管理，现场管理，施工资料管理，以及园林工程竣工验收与养护期管理。 3.素质目标：初步具备承担工程项目管理的责任意识、统筹能力、协作精神和安全意识。	园林工程施工组织，横道图，园林工程进度计划，园林工程施工组织设计，园林工程施工管理概述，园林工程施工进度控制，质量控制，成本管理，安全管理，劳动管理，材料管理，现场管理，施工资料管理，以及园林工程竣工验收与养护期管理。
4	植物配置	1.知识目标：了解植物生态习性、审美特征、运用的原则和园林布局要求。 2.能力目标：植物配置方案任务信息收集、植物配置方案设计、植物配置方案表达、植物配置设计施工、实例分析与评价。 3. 素质目标：对自然美的认识，人与植物的情感，培养与人交流与合作的能力、分析解决问题的能力、革新创新能力，生态保护意识。	植物的基本习性、审美特征、植物配置的基础、植物配置的要素、植物配置设计的案例分析、植物配置设计、植物配置工程施工跟踪。
5	公共空间景	1.知识目标：了解当前公共空间景观设计	任务一 公共空间景观设计概论；

	观设计施工	发展概况和趋势；掌握公共空间景观设计的基本理论知识和一般设计原则、方法、技巧、规范；熟悉公共空间景观设计中的程序中的各个环节，施工的相关理论法规，施工过程管理。 2.能力目标：正确、系统理解景观设计定义、目的、本质、特征及基本原则的能力；会分析公共空间景观设计案例；能独立完成一般居住区景观设计；表现景观效果图，运用计算机辅助表现设计成果；施工设计与表现，技术交底，施工组织与管理，后期养护。 3.素质目标：具有良好的职业道德和科学的创新精神；工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力；具有决策能力和执行能力；社会责任心和环境保护，吃苦耐劳的工匠精神；劳动安全、劳动法规、劳动光荣意识。	任务二 公共空间景观设计任务书； 任务三 公共空间景观设计调研与分析； 任务四 公共空间景观案例赏析； 任务五 公共空间景观概念设计； 任务六 公共空间景观初步设计； 任务七 公共空间景观效果图、鸟瞰图制作； 任务八 景观示意图制作； 任务九 文本、展版制作； 任务十 公共空间景观施工图绘制、施工组织与管理、后期养护。
6	公园景观设计施工项目包	1.知识目标：了解当前公园景观设计发展概况和趋势；掌握各类园林绿地景观设计的特点、方法、设计与建成实景的关系。 2.能力目标：正确、系统理解景观设计定义、目的、本质、特征及基本原则的能力；会分析公园景观设计案例；能独立完成一般公园景观设计；能表现景观效果图，运用计算机辅助表现设计成果。施工设计与表现，技术交底，施工组织与管理，后期养护。 3.素质目标：具有良好的职业道德和科学的创新精神；工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力；具有决策能力和执行能力；社会责任心和环境保护意识，吃苦耐劳的工匠精神、劳动安全劳动法规、劳动光荣意识。	任务一 城市公园概论； 任务二 公园景观设计任务书； 任务三 公园景观设计调研与分析； 任务四 城市公园景观案例赏析； 任务五 公园景观概念设计； 任务六 公园景观初步设计； 任务七 公园景观效果图、鸟瞰图制作； 任务八 景观示意图制作； 任务九 文本、展版制作； 任务十 公园景观施工图绘制； 任务十一 施工设计与表现； 任务十二 技术交底、施工组织与管理、后期养护。
7	居住区景观设计施工项目包	1.知识目标：了解当前居住区景观设计发展概况和趋势；掌握居住区景观设计的基本理论知识和一般设计原则、方法、技巧、规范；熟悉居住区景观设计中的程序中的各个环节。 2.能力目标：正确、系统理解居住区景观设计定义、目的、本质、特征及基本原则的能力；会分析广场景观设计案例 ；能独立完成一般居住区景观设计；表现景观效果图，运用计算机辅助表现设计成果。 3.素质目标：具有良好的职业道德和科学的创新精神；工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力；具有决策能力和执行能力；社会责任心和环境保护意识，吃苦耐劳的工匠精神、劳动安全劳动法规、劳动光荣意识。	任务一 居住区景观设计概论； 任务二 居住区景观设计任务书； 任务三 居住区景观设计调研与分析； 任务四 居住区景观案例赏析； 任务五 居住区景观概念设计； 任务六 居住区景观初步设计； 任务七 居住区景观效果图、鸟瞰图制作； 任务八 居住区示意图制作； 任务九 文本、展版制作； 任务十 居住区景观施工图绘制； 任务十一 施工设计与表现； 任务十二 技术交底、施工组织与管理、后期养护。

3、专业方向拓展课程

表 6.4 专业方向拓展课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	园林景观大赛专项设计（对应省技能大赛《园林景观设计与施工》项目）	1.知识目标：技能大赛的内容、规程、考核内容或大纲、标准，比赛所用的设施及运用方法，景观设计与施工的相关规范与法规。 2.能力目标：能够技能大赛的比赛题目，进行景观设计，并画出施工图，按照景观设计与施工规范，正确安全地运用各种设计进行施工。 3.素质目标：培养团队合作、吃苦耐劳的品质，心理素质过硬，敢于竞争的意识，精益求精的工匠精神。	比赛规程、设备运用、庭园设计范围、庭园景观的特点、庭园景观设计要点、程序及水体、植物、山石等景观的组织与应用。结合大赛章程，进行不同风格方案的设计及施工，在规定时间完成设计方案，并且能够施工完成，为设计大赛培养种子选手。
2	专题空间设计	1.知识目标：掌握常用室内风格及样式特点，了解室内设计的基本原理及设计沟通知识； 2.能力目标：能够熟练掌握居住空间室内设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能，及谈判沟通能力。 3.素质目标：培养学生创新精神、团队意识与规则意识。	任务一　任务解读； 任务二　建筑解读； 任务三　场地测绘； 任务四　概念设计； 任务五　初步方案； 任务六　方案深化设计； 任务七　效果图的制作； 任务八　设计综合表达； 任务九　施工交底与管理。
3	中外园林史	1.知识目标：了解世界各大园林体系，重点是中国古典园林的起源和发展历程，以及不同历史阶段的园林特点、不同园林类型之间的异同和交流。 2.能力目标：系统地掌握古代及近代中外园林创作的艺术理论和园林艺术的创作手法，提升学生的鉴赏能力。 3.素质目标：培养学生探究精神、鉴赏能力、学生精神及对祖国传统文化和大好河山的热爱。	了解世界各大园林体系，重点是中国古典园林的起源和发展历程，以及不同历史阶段的园林特点、不同园林类型之间的异同和交流。景观发展现状调查及未来发展趋势的分析。
4	园林法规	1.知识目标：了解园林工程的相关法规。 2.能力目标：掌握城市规划、城市绿地建设，合同订立，风景名胜区、公园管理，安全生产等相关法律法规。 3.素质目标：学生施工组织能力与法律法规意识，培养良好的职业道德。	1.中华人民共和国建筑法； 2.中华人民共和国城市绿化条例； 3.中华人民共和国招标投标法； 4.中华人民共和国城市规划法； 5.中华人民共和国招标投标法； 6.中华人民共和国安全生产法； 7.中华人民共和国森林法（修正）； 8.城市道路绿化规划与设计规范； 9.城市居住区规划设计规范； 10.城市绿化工程施工及验收规范； 11.城市绿化条例； 12.城市绿化植树工程施工规范城市绿线管理办法；

			13.城市用地分类和代号表城市用地分类和代号表。
5	工程预算与招投标	1.知识目标：园林工程定额的概念、性质、分类、作用、编制原则和换算。面积和工程量的概念和计算规则。造价的构成原理和要素。预算的编制依据、编制程序和内容。工程量清单计价的概念、意义和组成，掌握综合单价的概念及其组成。园林工程招投标的概念、种类和方式。工程结算、决算的概念、作用，熟悉工程结算的程序。 2.能力目标：算建筑物各部分的建筑面积和使用面积。正确计算绿化、土方、铺装、小品设施及其他工程的工程量。正确套用园林工程定额，计算绿化、土方、铺装、小品设施及其他园林工程的材料用量和单位造价。编制园林工程预算书；根据园林工程施工图设计，能够编制园林工程预算书与决算书。 3.素质目标：培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度。具有提升居住环境质量的绿色节能意识。	计算建筑物各部分的建筑面积和使用面积。计算绿化、土方、铺装、小品设施及其他工程的工程量。套用园林工程定额，计算绿化、土方、铺装、小品设施及其他园林工程的材料用量和单位造价。编制园林工程预算书；根据园林工程施工图设计，能够编制园林工程预算书；编制园林工程结算书与决算书。进行园林工程报价。
6	公共艺术	1.知识目标：正确认识对设计视觉效果的表现意义，掌握雕塑的表现形式、方法、技法、及造型的三维空间知识掌握与运用。 2.能力目标：运用所学雕塑的造型表现形式与方法，再现自然形态的造型，表现设计形象的造型结构；具备再现形象的能力；在造型的形式风格与创新理念方面建立三维空间造型意识。 3.素质目标：培养良好的三维空间造型思维，具备优良的创新理念、专业设计工作者的敬业精神和责任心。	从简单的头像造型方法到复杂的半身像、浮雕表现、公共装置艺术，以便于学生掌握技法、逐步提高难度进行深入造型塑造，能够达到可运用雕塑、装置的表现手法表达设计的形象、效果。
7	园林植物学	1.知识目标：熟悉园林植物种类与习性，及繁育、栽培等相关知识。 2.能力目标：从事园林植物繁育、栽培、流通、应用以及园林企业经营管理，又能进行园林规划、设计、施工和养护。 3.素质目标：培养良好环境保护意识和科学的态度，具备优良的创新理念、专业设计工作者的敬业精神和责任心。	论园林植物的概念及园林植物学的研究内容，园林植物的作用，园林植物形态及自然分类，园林植物基础生长发育及环境的影响，园林植物的繁育、栽培、流通、应用以及园林企业经营管理。
8	景观设施设计	1.知识目标：正确认识景观设施的分类与作用，掌握雕塑的表现形式、方法、技法、及在场景中的运用。 2.能力目标：能够正确分类与运用设施，并针对性地进行设计与制造，为景观提供功能与审美对象。 3.素质目标：培养良好的造型思维与场景意识，关注景观新材料、新工艺、新技术、新设备，具备优良的创新理念、专业设计工作者的敬业精神和责任心。	一关于景观设施设计；二景观设施的类型；三景观设施设计与人体工学；四景观设施与环境；四景观设施设计的基本方法；五景观设施设计的时代趋势。

4、专业实践课程

表 6.5 专业方向拓展课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	风景写生	1.知识目标：了解中外传统风景艺术的发展历程，对风景写生的工具、材料、表现手法和原则 2.能力目标：能够进行自然的写生实践，增强对自然、社会的感受能力，并提练表现对象的形态、色彩、机理、文化艺术特征。 3.素质目标：不怕吃苦勇于的探索学习精神，培养对祖国风景与文化的热爱之情。	建筑、风景及风俗进行探究，把地域文化与现代文化有机地结合起来，学习归纳自然形态、创造自我对自然感受的新形态。对大自然中的造型形态及光和色彩之间的关系进行分析和观察，通过绘画语言表现出来。
2	专业采风	1.知识目标：了解自然景观、园林建筑、风土民情、人文景观之间的关系，了解当前的设计的多元化趋势。 2.能力目标：田野考察，建筑、景观、风土人情解读，资料收集、整理、总结表达的能力。 3.素质目标：细心观察，吃苦耐劳，团队协作意识，以及培养对祖国大好河山的热爱之情。	1.建筑分析； 2.植物分析； 3.景观分析； 4.了解风土人情、历史背景； 5.整理素材。
3	技能考核	1.知识目标：景观设计的基本原理、方法、程序及相关法规。 2.能力目标：利用高科技的数字化艺术手段的绘图能力和创意、创新的能力。 3.素质目标：基本的表达和沟通能力，合理的工作流程和工作习惯。	1.概述； 2.AUTOCAD 、 PHOTOSHOP 、SKETCHUP、Lumion 等软件实践应用； 3.绘图能力和创新能力； 4.理论考核； 5.实践考核。
4	园林建筑构造与模型制作	1.知识目标：园林建筑及其结构与构造的特点，作用与特点，结构与构造的特点建筑的分类与分级；种景观模型的特点，制作材料和工艺；模型的制作流程和在流程过程中的工艺特点和要求；不同材质的加工工艺及制作方法。 2.能力目标：风景园林建筑结构与构造课程设计，掌握材料的性能、结构，对材料进行分类、管理，行合理设计、使用的能力。 3.素质目标：培养学生具有高度的概括能力和丰富的想象力，以及团队合作、吃苦耐劳和创新精神。	1.园林建筑及其结构与构造的特点，作用与特点，结构与构造的特点建筑的分类与分级； 2.风景园林建筑结构； 3. 风景园林建筑构造； 4.风景园林建筑结构与构造实例分析； 5.风景园林建筑结构与构造课程设计； 6.模型的表现材料与制作工具； 7.模型设计制作的表现形态； 8.地形学模型； 9.景观模型制作的程序与方法。
5	插花与微景观（对应省技能大赛《艺术插花》项目）	1.知识目标：插花、微景观艺术概念、演变过程，了解材料的形态、审美特征和文化背景；及插花与微景观艺术的规律。 2.能力目标：具有较高的材料选择与处理能力，具有较高的材料色彩、形态、机理及整体空间塑造。 3.素质目标：严谨的科学态度、较高的审美能力和生态意识，培养学生的生活情趣和文化意识。	插花艺术概念、演变过程，了解材料的形态、审美特征和文化背景；各种材料的处理手法及形态塑造规律；微景观制作材料、工具，制作方法与程序，后期维护。

6	专创融合实践课程		
7	毕业设计（论文）	1.知识目标：环境设计方法与原理、园林设计史论、初步的美学理论、园林工程建设相关法规。 2.能力目标：业务交流与谈判、场地勘察测绘、设计创意、设计表现、工程预算、工程管理,专业发展趋势的解读，汇报展示。 3.素质目标:优秀的美学素养和创意思维，团队意识与协作精神，吃苦耐劳的工匠精神,准确的自我认知与定位，热爱专业，生态危机意识，热爱祖国的山河，传统文化自信。	毕业设计选题，设计实施，设计表现，作品提交，答辩汇报，修改完善。
8	毕业实习	1.知识目标：景观设计施工相关知识，产业发展现状与趋势，企业文化与管理，项目实施流程，验收标准，相关法规，劳动的义务与权利。 2.能力目标：培养学生的综合职业能力，综合的社会能力。 3.素质目标：严谨的工作作风，精益求精的工匠精神，终身学习的内生动力与意识，勇于创新的探索精神，良好的职业道德和社会意识。	社会实践

七、教学进程总体安排

（一）表 7.1 教学进程安排表

2021 级园林工程技术教学进程安排表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	考核方式	计划学时				总学分	开课学期及学分分配						开课单位	备注
					总学时	理论学时	实践学时	周学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	必修	23000A10016	思想道德与法治	考试	48	42	6	4	3	3						马克思主义学院	
	必修	23000A1002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	56	8	4	4		4					马克思主义学	

																院	
	必修	35000A1030	英语 1	考试	48	48		4	3	3						公共基础部	
	必修	35000A1031	英语 2	考查	80	80		4	5		5					公共基础部	其中 2 学分 32 课时开设网络课程。
	必修	36000A1001/36000A1002/36000A1003/36000A1004	体育 1、2、3、4	考试	108	16	92	2	6	1.5	1.5	1.5	1.5			体育部	
	必修	23000A10017/23000A10018/23000A10019/23000A10020/23000A10021	形势与政策 1、2、3、4、5	考查	40	38	2	2	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		马克思主义学院	

	必修	35000A1005	大学生心理健康教育	考查	32	32		2	2		2					公共基础部	
	必修	35000A1006	军事理论	考查	36	36		2	2	2						公共基础部	
	必修	35000A1007	军事技能	考查	112		112		2	2						人武部	
	必修	35000A1008	劳动教育	考查	16	16		2		1						艺术学院	网络课程。
	必修	35000A1009	大学生职业生涯规划	考查	16	12	4	2	1	1						公共基础部	网络课程。
	必修	35000A1010	大学生就业创业指导	考查	16	12	4	2	1					1		艺术学院	
	必修	35000A1011	国家安全教育	考查	16	16		2	1	1						公共	网络课程。

																基础部	
	必修	34000A1001	信息技术	考试	64	32	32	4	4		4					信息学院	
	必修	35000A1012	应用语文	考查	32	32		2	2	2						公共基础部	
	小计				728	468	260		38								
综合素质拓展课	限选	35000A1015/35000A1016/35000A1017/35000A1018/35000A1019/35000A1020/35000A1021/35000A1022	美术鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、艺术导论、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、人文基础、党史国史。	考查	64	64		2	4		2	2				公共基础部	8 门课限选 2 门，网络课程。
	任选	35000A1013	创业实践管理	考查	16	0	16	2	1					1		艺术	

																学院	
	任选	35000A1014	创新方法训练	考查	16	0	16	2	1				1			艺术学院	
	小计				96	64	32		6								
专业基础课	必修	19174A2001	专业认知	考试	16	4	12	16	1	1						艺术学院	
	必修	19174A2002	艺术造型	考试	80	20	60	16	5	5						艺术学院	
	必修	19174A2003	设计基础	考试	80	20	60	16	5	5						艺术学院	设计思维
	必修	19174A2004	园林工程制图	考试	48	16	32	16	3		3					艺术学院	
	必修	19174A2005	PHOTOSHOP 后期处理	考试	48	16	32	16	3			3				艺术学院	
	必修	19174A2006	Auto CAD 施工图实训	考试	48	16	32	16	3		3					艺术学院	
	必修	19174A2007	Sketchup/Lumion 效果图	考试	64	16	48	16	4			4				艺术	

			表现													学院	
	小计				384	108	276		24								
专业核心课	必修	19174A3001	园林材料与施工		考试	64	16	48	16	4		4					艺术学院	
	必修	19174A3002	园林植物栽培养护		考试	48	16	32	16	3				3			艺术学院	
	必修	19174A3003	园林项目工程管理		考试	48	16	32	16	3				3			艺术学院	
	必修	19174A3004	植物配置		考试	48	16	32	16	3			3				艺术学院	
	必修	19174A3005	居住区景观设计施工项目包	方案调研分析	考试	16	16	0	16	1			1				艺术学院	
				方案构思及表现	考试	32	8	24	16	2			2				艺术学院	
				施工图与管理	考试	64	16	48	16	4			4				艺术学院	
	必修	19174A3006	公园景观	方案调研分	考试	16	16	0	16	1				1			艺术	

			设计施工项目包	析													学院	
				方案构思及表现	考试	32	8	24	16	2				2			艺术学院	
				施工图与管理	考试	64	16	48	16	4				4			艺术学院	
	必修	19174A3007	公共空间景观设计施工		考试	64	16	48	16	4					4		艺术学院	广场、街道、商业和建筑周边等空间，不包括公园和居住区。选题根据合作企业确定。
	小计					432	144	288		31								
专业方向拓	必修	19174A4001	园林景观大赛专项实训		考试	48	16	32	16	3			3				艺术学院	对应省技能大赛《园林景观设计与施工》项目
	选修	19174A4002	园林工程法规		考查	32	16	16	16	2				2			艺术学院	2 门课程选 1 门。

展课	选修	19174A4014	园林植物学	考查	32	16	16	16	2				2			艺术学院	
	选修	19174A4003	中外园林史	考查	32	16	16	16	2			2				艺术学院	2 门课程选 1 门。
	选修	19174A4015	公共艺术	考查	32	16	16	16	2			2				艺术学院	
	选修	19174A4009	工程预算与招投标	考试	48	8	40	16	3				3			艺术学院	2 门课程选 1 门。
	选修	19174A4016	景观设施设计	考试	48	8	40	16	3				3			艺术学院	
	必修	19174A4010	专题空间设计	考试	64	16	48	16	4				4			艺术学院	
	小计				224	72	152		14								
专业实践	必修	19174A4004	风景写生	考查	48	8	40	24	2		1					艺术学院	
	必修	19174A4005	专业采风	考查	24	8	16	24	1					1		艺术学院	

课	必修	19174A4006	园林建筑构造与模型制作		考试	72	12	60	24	3			3				艺术学院	
	必修	19174A4007	技能考核		考试	48	6	36	24	2					2		艺术学院	考证课程
	必修	19174A4008	插花与微景观		考查	48	6	42	24	2				2			艺术学院	对应省技能大赛《艺术插花》项目，创新创业课程，创新创业课程。
	任选	19174A4013	专创融合实践课程		考查	96	0	96	24	4					4		艺术学院	时间安排在大二暑假。
	必修	19174A4011	毕业设计(论文)			144	0	144		6							艺术学院	
	必修	19174A4012	毕业实习			432	0	432		18							艺术学院	
	小计					912	40	872		38								
合						2776	896	1880		151								

计																		

（二）表 7.2 按整周安排的专业实习/实训/技能训练课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	考核方式	按学期分配周数					
					一	二	三	四	五	六
1	风景写生	2	48	平时+作业		2 周				
2	技能考核	2	48	考勤+考核					2 周	
3	专业采风	1	24	平时+作业					1 周	
4	园林建筑构造与模型制作	3	72	平时+作业			3 周			
5	插花与微景观	2	48	平时+作业				2 周		
6	毕业设计（论文）	6	144						6 周	
7	毕业实习	18	432							18 周

（三）表 7.3 各类课程学分学时分配

课程类别	学分		学时		学时分配	
	学分数	比例	学时数	比例	理论教学	实践教学
公共基础课程	38	25%	728	26%	468	260
综合素质拓展课程	6	4%	96	3%	64	32
专业基础课程	24	16%	384	13%	108	276
专业核心课程	31	21%	432	16%	144	288
专业方向拓展课程	14	9%	224	8%	72	152
专业实践课程	38	25%	912	33%	40	872
合计	151		2776		896	1880

八、实施保障

（一）师资队伍

表 8.1 园林工程技术专业专任教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	类型	对应课程
1	方美清	男	硕士	讲师	双师型	专业核心课
2	郭文萍	女	硕士	讲师	双师型	专业核心课
3	孙直法	男	硕士	副教授	双师型	专业核心课
4	孙郎富	男	硕士	讲师	双师型	专业拓展课
5	孙烨	女	硕士	讲师	双师型	专业拓展课

6	王晶晶	女	硕士	讲师	双师型	专业核心课
7	单琳琳	女	硕士	助教		专业基础课

表 8.2　环境艺术设计专业兼职教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	单位	对应课程
1	陈浩	男	学士	工程师	盐城景观	园林项目工程管理
2	沈志斐	男	学士	工程师	盐城景观	园林材料与施工
3	刘炜	男	学士	工程师	悉地景观	公共空间景观设计施工
4	陈涛	男	学士	工程师	铭城景观	居住区景观设计施工项目包
5	赵晨胤	男	学士	工程师	中寰园林	园林景观大赛专项实训

（二）教学实施

实践教学条件是职业院校提升人才培养质量的基础和前提。艺术设计学院经过多年的办学实践，建成了一批特色鲜明的工作室，形成了教学型、服务型相辅相成的实训格局，为实施人才培养创造了良好的条件。

目前园林工程技术专业在积极开展校企合作的基础上，不断改善和优化实践教学条件，目前建有基础技能工作室，313 园林核心技能工作室，共享材料工艺实训室。在核心技能工作室，每年筛选大一到大三的学生进入工作室，工作室配有两位导师，保证知识链相辅相成、互相支撑。而这些跨年级的学生则会在同一个工作室里各自完成设计任务，但深度和要求根据不同的训练目标而不同，使其可以在一个工作室中相互学习，取长补短，师生之间更可以直接反馈，“多层次”推行现代学徒制。

表 8.3　教学实训条件及典型工作任务分析一览表

教学实训条件	典型工作任务分析		
	工作任务	学习领域	技能训练任务
创新创业工作室（改造） 艺术 305	业务洽谈 方案设计 项目管理	1.了解客户心理学； 2.掌握市场营销方法； 3. 掌握现场施工项目的管理。	项目招投标是园林景观工作的第一个重要环节，与客户交流时，应介绍公司的市场地位、工程特点等。根据客户的要求取向，主动为其推荐相应招投标书。完成方案设计表现对工程施工现场施工技术工作进行管理。熟悉施工图纸、编制各项施工组织设计方案和施工安全、质量、技术方案。
校外实训场地	现场勘探	1.熟悉各种测绘仪器设备； 2.学会空间测绘的方式方法；	现场勘察测绘场地要做到认真细致，要标注相关尺寸，客户指明基底情况，并向客

		3.能简单绘制测量草图。	户提供是否需要修补的参考意见。认真绘制测量草图、简单图纸及粗报价。
园林核心技能工作室 （完善） 艺术 313	方案设计	1.空间的塑造创意； 2.设计图纸的绘制。	设计师必须要有很强的空间重新布局能力，按照客户需要进行风格化的创意设计，并绘制出详细的施工图纸，现场交底时，由设计师依照图纸向工程人员详细介绍设计理念、表达效果，工程人员向设计师提供签字认可后的交底单。
材料与工艺实训室 （艺术 201）	材料预算	1.对主流材料的认知； 2.工程量的简单计算； 3.进行装饰工程的预算报价。	熟悉图纸内容，掌握设计意图，按要求来确定合理的材料类型和品牌，施工图是计算工程量、套用预算定额的主要依据，一般来讲，差额只在 3%-5%之间。
实训场地 （筹建）	施工工艺	1.掌握园林工程竖向设计技术； 2.掌握园路工程设计技术； 3.掌握水景工程设计技术； 4.掌握细部设计技术。	应严格按公司工程质量标准进行施工，严禁在施工工艺上偷工减料，在材料使用上以次充好，每月公司将对施工工程进行评比，评出最好和最差的工程、奖优罚劣，重奖重罚。

（三）教学资源

随着景观设计、园林工程行业的迅猛发展，企业对人才的需求却越来越精细，对景观设计专业、园林工程专业人才提出更细、更精、更专业化的要求。

1、依据产业需求与发展趋势，构建课程体系

以现代产业现实需求与发展趋势为依据，构建“产业背景、项目教学、任务载体、能力主线、实践主导、思政融合”的人才培养创新模式。

2、围绕岗位任务工作内容，开发特色课程教案

利用学院的数字教学中心，围绕环境艺术设计专业“项目化”人才培养方案，任务驱动，模块化教学，校企双方共同开发配套居住区景观项目设计、公园景观项目设计、公共空间景观项目设计等主干课程教案。

3、建设共享型教学资源库，推广互动学习

利用现代化信息技术，以项目任务要求、知识点分解为引领，开发微课课程加强教学设计和分析，形成多层次、多功能、交互式教学、研究资源服务体系。整合和建设校内开发、校外共享的数字信息化优质共享型教学资源库和信息化管理平台，促进个性化学习方式的形成。为在校师生提供专业学习所需要的各种资

源和在线学习服务，为企业技术人员提供跨时空的网络学习平台。

4、搭建社会服务平台，促进成果转化

发展校内工作室，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化；开展多样化学习讲座，主动面向设计企业员工和从业人员的，提供新技术、新知识培训。

（四）教学方法

本专业方向课程体系构建是在对产业背景，企业业务范围，兄弟院校进行充分调研，及对国家相关政策学习研究后，按照景观设计行业典型工作任务分析得出工作情景——学习情景，将企业的业务转变为项目化课程，分析项目实施流程，完成每个流程所需要的知识、能力、素质要求，进而制定达成要求的训练计划，并落实到具体的课程。

课程教学采用任务驱动，理论与实践相结合，专业教育与职业素质教育相结合的模式，将企业的业务范围、工作流程、企业标准等与教学内容、实践过程、教学考核等相结合，统筹安排教学内容、实践场所、组织形式、教学时间、师资结构等。同时将思想政治教育、职业道德和工匠精神融入教育教学全过程，统筹思政课程与课程思政建设。充分尊重学生的选择权，贯彻因材施教原则，强化立德树人，注重创新创业意识培养，使该专业的学生得到严格、系统的专业训练，具备优秀的品质素养和扎实的专业基础知识，掌握景观方案设计、景观施工图绘制、园林效果图制作、景观施工员、园林绿化工、景观施工现场管理的高素质技术技能型人才。

（五）学习评价

采用多主体多层面的学习评价模式，主体包括校内教师，兼职教师，企业专家，行业协会等，从顶岗实习、技能大赛、创新创业、技能考证、行业标准等多层面进行综合评价。同时要对学生家国情怀、人格品质、职业素养、科学观等方面进行评价。

针对具体的课程教学，根据高职艺术设计类专业的教学规律和特点，依据教学的不同要求和目标，采用项目包的课程组织形式分解技能点，对照企业的项目任务、作业流程、产品标准、组织分工、社会责任、职业素养对学生的理论知识、实践能力、情感和素质进行评价。

（六）质量管理

重视质量监控工作，健全系部、教研室、企业管理机制，完善学生、教研室、教学督导、企业专家、教师互评组成的教师教学质量评价机制，完善企业专家参与的包括过程考核和结果考核的课程考核标准。开展园林工程技术专业在校学习成果评价和毕业跟踪调查，健全专业人才培养质量监控与保障体系，完善专业自我诊断与改进机制，开展麦可思第三方评估和办学效益绩效考核。

九、毕业要求

本专业修满 151 学分（满足各平台最低学分要求），毕业生至少获得一项职业资格证书。

表 9.1 岗位职业资格证书一览表

序号	职业资格证书	内涵要求	适应工作岗位	备注
1	景观设计师资格证书	环境艺术设计	景观设计师	人力资源和社会保障部
2	园林景观工程管理员证书	园林景观工程管理	园林工程管理员	人力资源和社会保障部
3	助理园艺师	园林养护与管理	园艺师	园林局或林业协会
4	初级绘图员证书	绘制设计图和施工图	初级绘图员	中国室内装饰协会

十、建议与说明

1、本校与国内其他相关本科院校进行合作，为学生提供专升本继续教育，可以毕业后继续在本校接受教育，由本校与相关本科院校合作教学，完成学业后获取本科学历。

2、可在开学时自主选择本科院校艺术类专升本自考，利用周末进行集中学习，接受继续教育来提升。

盐城工业职业技术学院
艺术设计专业人才培养方案

专业带头人：龚毅　　审核人：张宝明　　院长：陈扣洋

制定时间：2021 年 7 月

一、专业名称及代码

（一）专业名称：艺术设计

（二）专业代码：550101

二、入学要求

应届高中毕业生

三、修业年限

三年制专科、基本修业年限 3 年。

四、职业面向

艺术设计专业职业面向艺术设计行业，在新闻出版、印刷印务部门、企事业单位第一线能从事印务、出版社美工、品牌形象策划、企事业单位宣传干事等工作。

表 4.1 广告设计与制作专业专业主要就业岗位及资格证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	艺术设计（550101）	工艺美术与创意设计专业人员（20906） 美术专业人员（20905）	平面设计策划 包装设计 美工	广告设计师 平面设计师（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

艺术设计专业的培养目标定位为：培养拥护党的基本路线，具有敬岗爱业、吃苦耐劳的职业精神，面向艺术设计行业，在新闻出版、印刷印务部门、企事业单位第一线能从事印务、出版社美工、品牌形象策划、企事业单位宣传干事等工作，掌握电脑平面设计、品牌形象设计、版式设计、包装设计，具有设计心理学和市场营销的基本理论、电脑辅助设计的技能和良好的职业道德，具备较强适应

企业形象设计能力、市场调查与营销的能力、推广传播效果分析能力、创新能力，具有具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养，具有商业经营意识，市场营销意识和品牌营销理念，营销策划与设计制作全面发展的技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准 则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2、知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握从事艺术设计必须的专业基础理论知识及设计方法论，了解色彩心理学理论。

（4）掌握平面设计与空间设计理论,

（5）熟练使用 PS、AI、COR 等主流设计软件进行项目创作。

（6）掌握媒体材料与制作工艺的知识，数码多媒体知识与制作方法，印刷工艺学，包装结构与材料知识。

（7）了解本专业行业法规与企业管理知识。

3、能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（4）具备较高的艺术设计及表现能力。

（5）具备画册、包装、平面广告、展板设计等印前设计的能力。

（6）具备印刷生产工艺技术制定、数字印刷设备操作和质量检测及控制等相关技术的能力。

（7）具有良好的品牌视觉形象设计的能力。并熟练运用电脑软件进行设计、修改能力。

（8）具备一定的品牌策划与推广能力，并能够对品牌产品进行设计与推广。

（9）具备利用灯光照明、辅助道具等对品牌产品进行风格统一的系列陈列设计的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 6.1 公共基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养；结合地方文化资源，尤其是盐城“四色文化”融于课程的理论学习和实践体验，提高大学生对地方文化、人文精神、特色物产的认识和解读，厚植爱地、爱校、爱家、爱国情怀；结合学生专业特色，帮助大学生培养职业发展需要的思想道德素质和法治素质，实现高素质技术技能型人才培养目标，实现思想政治理论课立德树人目标。	根据习总书记提出的思想政治理论课建设需要坚持“八个相统一”原则进行重新整合教材内容，设置“世界观—人生观—价值观—道德观—法治观”4 个板块 15 个教学专题，每个专题的安排遵循由抽象到具体、由理论到实践、由思想到行为的逻辑进路，让思政课将守正和创新结合起来。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习，帮助学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，以“八个相统一”为目标导向，精心设计十五个理论教学专题，同时课程教学内容立足地方，有机融合盐城“四色文化”资源，注重与社会热点和学生关注点的有机结合，丰富教学内容。
3	英语	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇和必要的英语基础知识与技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，能在日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	语言知识学习模块、语言能力学习模块、应用文写作及一般性话题的命题作文学习模块。以上三个教学模块主要通过实用英语听说、阅读、写作和翻译环节来实施。

4	体育	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、传统体育与保健、体质健康测试与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及两项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、武术、太极拳、跆拳道、健美操、搏击操、瑜伽、三门球、器械健身)技能。
5	形势与政策	通过讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点》准确把握教学内容，每学期讲授四个专题，着重根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。
6	大学生心理健康教育	通过本课程教学，实践训练等，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	打开心灵之门、认识发展完善自我、学习心理、人际沟通的技巧和方法、识别调节情绪、在挫折中磨练、恋爱心理、健全人格、生命教育等。
7	军事理论	通过军训理论课教学，使大学生掌握军事基础知识，促进大学生更好的掌握基本的国防建设观念、军事思想理论、战略战术理论以及军事高技术和信息化战争发展现状，达到增强大学生国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，强化大学生爱国主义、集体主义观念的目的。	以课堂教学形式，教授中国国防历史、现代国防建设、军事思想、国家战略环境、军事高技术、信息化战争等知识。
8	军事技能	以国防教育为主线，通过军事技能训练，让大学生掌握基本的军事实战技能，增强组织纪律观念，培养大学生顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人素养，进大学生综合素质的提高。	军事内务条令、军事纪律条令、军事队列条令、消防应急逃生技能、急救技能等。
9	劳动教育	引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质,掌握劳动技能，形成劳动素养。	劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规。
10	大学生职业生涯规划	激发大学生树立职业生涯规划的自主意识、正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能	职业规划概述、自我认知、职业认知、职业规划步骤、规划路径、评估与调整。

		力。	
11	大学生就业创业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，熟悉职业规范，形成正确的择业和就业观，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护。
12	国家安全教育	使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
13	信息技术	使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	**基础模块：**文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。**拓展模块：**信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链。可根据专业需求进行选修。
14	应用语文	通过本课程的学习，加强学生的人文素质，使学生具备良好的文学、文字素养和提升口语表达、应用写作、沟通交际、日常礼仪等职业通用能力，为学生就业和适应实际工作打下坚实的基础。	文学经典阅读与欣赏、应用写作、职业沟通、社交礼仪等。

（二）专业课程

1、专业基础课程

表 6.2 广告艺术设计专业基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	构成基础	1.知识目标：掌握从事视觉传达设计专业基础理论知识及设计方法。 2.能力目标：能从抽象形态入手。培养学生对形的敏感性和创造性。 3.素质目标：具有敏锐的艺术鉴赏力和创造性的思维	平面构成的理念、形态美的基本法则、构成要素、构成形式；色彩立体表现体系，对色彩有科学、系统的认识。色彩对比，调和的构成方法；立体构成材料要素，掌握线材，板材，块材的组合要点。
2	传统图案商业设计	1.知识目标：了解、传统图案商业设计的表现形式及设计方法。 2.能力目标：掌握图案的写生与变化、装饰的风格表现、材料在图案装饰中的表现； 3.素质目标：具有敏锐的艺术鉴赏力和创造性的思维。	花卉、风景、人物、动物、图案的写生与变化、图案装饰的风格表现、材料在图案装饰中的表现；传统图案商业设计的表现形式及图案装饰在人们生活环境各方面的应用。
3	Animate 动画制作	1. 知识目标：掌握二维动画的制作方法和流程，了解动画剧本的创作方法和流程。 2.能力目标：会安装、设置软件，能将声音、视频等多媒体对象添入进动画并进行简单控制。	构建游戏环境，设计启动屏幕和界面，创建交互式玩家精灵，甚至集成音频。使用 Animate，您可以在应用程序中完成所有的资源设计和编码工作。

		3.素质目标：培养对艺术创作的兴趣和对技术运用的完美追求。	
4	计算机辅助设计	1.知识目标：了解设计软件与视觉广告设计/艺术设计的关系。 2.能力目标：学生掌握设计软件在广告设计、包装设计等领域的用法。 3.素质目标：锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力。	Photoshop 和 Illustrator 设计软件功能概述，各项工具的使用操作方法和技巧。
5	摄影基础	1.知识目标：独立完成商业摄影的艺术构思、表现、制作能力。 2.能力目标：掌握商业摄影的后期软件制作方法和技巧。 3.素质目标：通过商业摄影主题设计，提高团队合作精神与沟通协调能力。	摄影基础理论概述，室内影棚商业摄影，商业摄影外拍，后期处理与方案制作。
6	图形创意	1.知识目标：掌握设计所需的图形或插图的设计方法和表现技巧。 2.能力目标：具有对各种设计主题，能设计出适用而又有创新的图形。 3.素质目标：具有独立学习、获取新知识技能、处理信息的能力。	图形概述，图形创意的构成形式，图形创意程序、方法，主题创意设计
7	字体设计	1.知识目标：了解汉字字体与英文字体的历史发展概况及设计的基本知识技能。 2.能力目标：掌握字体设计基本知识和设计技能， 3.素质目标：锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力。	字体设计的基本法则，字体设计程序和创意方法，字体设计分类和意义，字体设计的应用范围，字体设计的形式美感法则。
8	版式设计	1. 知识目标：掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式。 2. 2.能力目标：掌握版式设计在作品中的应用。 3.素质目标：具有理论联系实际的工作作风和严谨的工作态度，良好职业道德和行为规范。	版面设计概述，设计原理，造型要素，形式原理，基本类型，案例分析。
9	印刷工艺	1.知识目标：掌握印刷工艺技术的基本原理与工艺流程； 2.能力目标：掌握印刷方式及印后加工工艺。 3.素质目标：具有团队合作精神与沟通协调能力。	印刷的基础知识，印刷工艺，图文印前的处理，印刷承印物，输出与制作，印后加工。
	风景写生	1.知识目标：具有从感性认识自然色彩，然后再进行理性分析的能力。	风景速写简介，风景速写观察方法，色调与画面主题，色彩与画面的构

10		2.能力目标：能理性地认识色彩关系和色彩情感。 3.素质目标：具有敏锐的艺术鉴赏力和创造性的思维。	成，表现性色彩。

2.专业核心课程

表 6.3 广告艺术设计专业核心课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	插画艺术设计	1.知识目标：了解插画设计的原理，技巧及实际应用方法。 2.能力目标：具备插画设计与表现能力，识读和表现常见插画能力，设计软件操作能力。 3.素质目标：具备良好的职业素质和心理素质，有一定的责任心和团队合作能力。	商业插画设计、游戏插画设计、插画设计竞赛。
2	书籍装帧设计	1. 知识目标：掌握书籍设计的构思与创意、制作与成型、材料选择与工艺制作的相关知识。 2.能力目标：具备综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订能力。 3.素质目标：培养学生创新意识和创新能力，树立学生服务意识和敬业精神。	书籍装帧设计的初步认识、行业调研与分析、装帧类型分析与选择、书籍内外部形态设计、书籍内页、勒口、书脊设计、书籍装帧设计的基本流程与设计原则、书籍装帧材料、开本、印刷、装订。
3	标志设计	1. 知识目标：掌握运用标志设计的理论知识实际设计制作各类标志。 2.能力目标：具备准确表达标志传递主题并真实制作成稿的能力。 3.素质目标：培养学生的思维意识、判断意识。	商标设计和品牌标志、企业和公司、单位标志设计、会徽设计、行业标志、网站标志设计。
4	包装设计	1.知识目标：了解了解包装设计对产品销售的价值与功能,现代包装设计的趋势及新理念。 2.能力目标：具备能够完成产品包装的各项设计任务的能力。 3.素质目标：培养学生的观察与分析能力,树立优良的专业职业形象。	包装设计理论基础、包装设计表现形式、包装设计实践应用。
5	多媒体界面设计	1.知识目标：了解多媒体界面设计基础知识,掌握多媒体界面设计中图形图像的运用。 2.能力目标：具备能按照网页开发的设计流程来进行网页界面设计工作的能力。 3.素质目标：培养学生实践动手操作能力,树立科学的设计创新意识。	多媒体界面设计基础、多媒体界面设计中的色彩、图形图像、首页的设计、导航系统设计、 其他功能的设计、广告设计、完整设计案例演绎。
	企业形象设计	1.知识目标：掌握企业形象设计的理论知识实际设计制作能力。	企业 VI 设计设计概述 、企业标志设计、基本要素设计、应用要素设

6		2.能力目标：具备企业 VI 设计设计的应用要素设计与制作能力。 3.素质目标：培养创新意识、 审美素质、 团队合作能力。	计、企业 VI 设计手册设计制作与设计。

3、专业方向拓展课程

表 6.4 广告艺术设计专业方向拓展课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	专业考察	1.知识目标：加强学生对我国传统文化和风土人情的直观认识，锻炼学生对所学专业的调研能力。 2.能力目标：掌握综合运用本学科基本理论、基础知识的能力。培养学生独立思考、解疑释惑的能力。 3.素质目标：了解社会，拓宽视野，增强实地实物的感性认识，培养审美意识和科学精神。	考察历史文化、民居、大型艺术设计公司、艺术类专业院校、民族民间文化；参观美术馆、博物馆；广泛进行社会和市场调查；撰写社会和市场调查报告。
2	项目设计（摄影创作）	1.知识目标：使学生了解摄影发展历史，相机成像原理,数码相机的优势与传统相关知识。 2.能力目标：掌握输出多种格式的图片和熟悉各种洗印技术，能够完成一般拍摄任务并做好修片、后期处理工作。 3.素质目标：培养学生精益求精的工作态度和敬业精神，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平。	了解摄影发展历史、成像原理、相机镜头、图片输出、曝光技巧、用光、数码相机的优势与传统。
3	工笔白描	知识目标：了解中国白描画是造型和设计手段，熟悉线的粗细、长短、曲直方圆、轻重缓急、虚实疏密、顿挫刚柔、浓淡干湿在造型上的运用。 2.能力目标：掌握用线条表现形体的质量感、体积感、动态感，用线条表达造型。 3.素质目标：能运用正确的观察方法，提高对中国画的感受、鉴赏和分析能力。	中国工笔画的艺术特点、工笔画的工具材料、工笔花鸟画、工笔人物画、工笔山水画、工笔画创作。
4	CAD 室内设计实训	1.知识目标：掌握室内设计原理和设计基础技能。 2.能力目标：掌握基本的工程 CAD 操作，能够完成普通的绘图任务。 3.素质目标：培养学生能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；具有严谨的工作态度和团队协作精神。	室内制图与 AutoCAD 绘图基本理论知识、编辑命令及文本、图表与尺寸标注，CAD 家居简装、CAD 家居精装、CAD 酒店装潢。
	刻瓷	1.知识目标：掌握瓷画瓷刻艺术的基本理论，了解瓷刻作品创作产生过程中的各项流和工序。 2.能力目标：掌握篆制的基本动作、	刻瓷工具：小铁锤，锤把要细而有弹性，最好用藤条制作。刻瓷用的钢凿子，用硬质合金钢刀头制成，钻石刀，可用划玻璃刀改装成为笔

5		要领和注意事项，发挥自己的创新意识，创造出有个性和丰富内涵的艺术作品。 3.素质目标：提高学生对民间艺术的欣赏能力激发创作热情。	形，油石为圆形或三角形。刻瓷的技法：构思和拟稿，画稿可直接画或用复写纸印在瓷器上，然后用钻石刀或钢凿子进行刻制。
6	行业采风	1.知识目标：对传统工艺、少数民族的风俗的考察、建筑的欣赏、文化内涵的研究、民族图形图像的资料收集。 2.能力目标：进行归纳整理撰写报告，并运用这些资料进行创作设计。 3.素质目标：培养学生理论联系实际、开阔艺术设计视野、收集设计创作素材解决具体问题的能力。	传统工艺产品考察、地域民族文化考察。
7	毕业设计(论文)	1. 知识目标：学生运用所学知识进行包装设计、VI 设计、海报设计、型录设计等综合应用设计。 2.能力目标：广告设计方案的表达能力、软件操作能力。 3.素质目标：具备理解、沟通与信息获取能力，解决问题和决策的能力。	毕业设计选题、开题、创作构思、制作表现、调整完成、毕业答辩、方案陈述、评价、展示。
8	毕业实习	1.知识目标：通过顶岗实习，使学生掌握课堂理论知识在实践中的具体应用，同时了解国内本行业发展特点，查找自身存在问题，明确努力和发展方向。 2.能力目标：使学生完成从设计助理、设计师、制作工艺管理人员、客服等岗位职业技能的完整训练。 3.素质目标：使学生得到设计能力、沟通能力、岗位管理能力以及团队协作能力的训练。	商业印刷品设计、广告设计助理、刻绘技术设计制作、毕业设计方案准备与实施。

七、教学进程总体安排

（一） 教学进程安排表（另附模板）

2021 级 艺术设计专业教学进程安排表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	考核方式	计划学时				总学分	开课学期及学分分配						开课单位	备注
					总学时	理论学时	实践学时	周学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	必修	23000A1001	思想道德与法治	考试	48	42	6	4	3	3						马克思主义学院	
	必修	23000A1002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	56	8	4	4		4					马克思主义学院	
	必修	35000A1030	英语 1	考试	48	48		4	3	3						公共基础部	
	必修	35000A1031	英语 2	考查	80	80		4	5		5					公共基础部	其中 2 学分 32 课时开设网络课程。
	必修	36000A1001/36000A1002/36000A1003/36000A1004	体育 1、2、3、4	考试	108	16	92	2	6	1.5	1.5	1.5	1.5			体育部	

	必修	23000A1003/23000A1004/23000A1005/23000A1006/23000A1007/23000A1008	形势与政策1、2、3、4、5	考查	40	38	2	2	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		马克思主义学院	第1-5学期各8学时
	必修	35000A1005	大学生心理健康教育	考查	32	32		2	2	2						公共基础部	艺术第2学期开设
	必修	35000A1006	军事理论	考查	36	36		2	2		2					公共基础部	艺术第1学期开设
	必修	35000A1007	军事技能	考查	112		112		2	2						人武部	
	必修	35000A1008	劳动教育	考查	16	16		2	1			1				各二级学院	任选一学期在专业实训或实习前开设，由指导老师负责考核；网络课程。
	必修	35000A1009	大学生职业生涯规划	考查	16	12	4	2	1	1						公共基础部	第1学期开设；网络课程
	必修	35000A1010	大学生就业创业指导	考查	16	12	4	2	1					1		各二级学院	
	必修	35000A1011	国家安全教育	考查	16	16		2	1	1						公共基础部	第1学期开设；网络课程。

	必修	34000A1001	信息技术	考试	64	32	32	4	4		4					信息学院	艺术第 2 学期开设，拓展模块可根据专业需要自行开设。
	必修	35000A1012	应用语文	考查	32	32		2	2	2						公共基础部	艺术第 1 学期开设
	小计				736	470	266		38	17.67	14.67	2.67	1.67	1.16	0.16		
综合素质拓展课	限选	35000A1015/35000A1016/35000A1017/35000A1018/35000A1019/35000A1020/35000A1021/35000A1022	美术鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、艺术导论、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、人文基础、党史国史 8 门课限选 2 门	考查	64	64		2	4		2	2				公共基础部	网络课程，第 2 学期及第 3 学期各选择 1 门，相同课程不可重复选择。
	任选	35000A1013	创业实践管理	考查	16		16	2	1					1		艺术设计学院	
	任选	35000A1014	创新方法训练	考查	16		16	2	1				1			艺术设计学院	
	小计				80	64	16		5								
专业基础课	必修	19999A2001	构成基础	考试	96	32	64		6	6						艺术设计学院	
	必修	19999A2002	传统图案商业设计	考试	80	24	56		5	5						艺术设计学院	
	必	19999A2003	Animate 动画	考	80	24	56		5		5					艺术设计	

	修		制作	试												学院	
	必修	19999A2004	计算机辅助设计（PS+AI）	考试	96	32	64		6		6					艺术设计学院	
	必修	19999A2005	摄影基础	考试	48	16	32		3			3				艺术设计学院	
	必修	19999A2006	图形创意	考试	80	24	56		5				5			艺术设计学院	
	必修	19999A2007	字体设计	考试	32	10	22		2			2				艺术设计学院	
	必修	19999A2008	版式设计	考试	64	16	48		4			4				艺术设计学院	
	必修	19999A2009	印刷工艺	考查	32	10	22		2			2				艺术设计学院	
	必修	19999A2010	风景写生	考查	48	10	38		2		2					艺术设计学院	
	小计				640	198	442		40								
专业核心课	必修	19164A3001	插画艺术设计	考试	64	12	52		4			4				艺术设计学院	
	必修	19164A3002	书籍装帧设计	考试	64	12	52		4				4			艺术设计学院	
	必修	19164A3003	标志设计	考试	64	16	48		4					4		艺术设计学院	
	必修	19164A3004	包装设计	考试	96	24	72		6				6			艺术设计学院	
	必修	19164A3005	多媒体界面设计	考试	80	12	68		5			5				艺术设计学院	

	必修	19164A3006	企业形象设计	考试	96	20	76		6					6		艺术设计学院	
	小计				464	96	368		29								
专业方向拓展课	必修	19164A4001	专业考察	考查	32	8	24		2			2				艺术设计学院	
	必修	19164A4002	项目设计（摄影创作）	考试	48	10	38		3					3		艺术设计学院	
	选修	19151A4003	工笔白描	考查	48	10	38		3				3			艺术设计学院	
	选修	19151A4004	CAD 室内设计实训	考查	48	10	38		3					3		艺术设计学院	
	选修	19151A4005	刻瓷	考查	48	10	38		3					3		艺术设计学院	
	必修	19151A4006	行业采风	考查	24		24		1						1	艺术设计学院	
	小计				248	48	200		15								
专业实践课	任选		专创融合实践课程	考查	96		96	24	4					4		艺术设计学院	
	必修	19999A2011	毕业设计(论文)		144		144		6					6		艺术设计学院	
	必修	19999A2012	毕业实习		432		432		18						18	艺术设计学院	毕业实习不少于 18 周
	小计				576				24								
合计					2744	876	1868		151								

（二）按整周安排的专业实习/实训/技能训练课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	考核方式	按学期分配周数					
					一	二	三	四	五	六
1	风景写生	2	48	考查		2周				
2	专业考察	2	48	考查			2周			
3	行业采风	1	24	考查					1周	
4	毕业设计（论文）	6	144						6周	
5	顶岗实习	18	432						18周	

（三）各类课程学分学时分配

课程类别	学分		学时		学时分配	
	学分数	比例	学时数	比例	理论教学	实践教学
公共基础课程	38	25%	736	27%	470	266
综合素质拓展课程	5	3%	80	3%	64	16
专业基础课程	40	27%	640	22%	198	442
专业核心课程	29	19%	464	19%	96	368
专业方向拓展课程	15	10%	248	9%	48	200
专业实践课程	24	16%	576	20%	0	576
合计	151		2744		876	1868

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业任教师数比例不高于25:1,专业教师双师素质教师比例100%,专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人具有正高职称，担任教育部职业院校教学（教育）指导委员会委员、江苏省职业教育行业指导委员会委员，能够较好地把握国内外艺术设计行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 8.1 专任教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	类型	对应课程
1	龚毅	男	学士	教授	双师型	图形设计
2	顾薇薇	女	硕士	副教授	双师素质	插图设计
3	吕志莹	女	学士	副教授	双师素质	包装设计
4	常鹤岭	男	学士	副教授	双师素质	企业形象设计
5	戴春宁	女	学士	副教授	双师素质	图像创意
6	苟晓梅	女	硕士	讲师	双师型	书籍装帧设计
7	彭光荣	男	学士	讲师	双师素质	摄影基础
8	薛婧	女	硕士	讲师	双师素质	标志设计
9	滕飞	男	硕士	讲师	双师素质	影视三维动画基础
10	卞颖琪	女	硕士	讲师	双师素质	广告设计
11	徐静秋	女	学士	讲师	双师素质	手绘 POP 设计

表 8.2 兼职教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	单位	对应课程
1	乔斌	男	学士	设计师	盐城华联广告装饰公司	CAD 室内设计实训
2	范国仁	男	学士	设计师	盐城天地人广告公司	平面广告
3	朱灏明	男	学士	设计师	盐城明天装饰公司	印刷工艺
4	葛永峰	男	硕士	副教授	盐城师范学院	泥塑
5	江建胜	男	硕士	副教授	盐城师范学院	插画艺术设计

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、数字创意中心

中心以艺术设计岗位工作过程为导向，营造了职场化的教学、实训环境，充分发挥实训基地的多种功能及现代信息技术，使实训基地成为教学和训练的主要场所、校企合作的基地，完成设计与表现项目等课程的实训教学，进行视觉传达设计的研究与探索。

3、三维设计一体化教室

用于广告设计专业的技能训练、专项技能比赛及考证训练，承担透视、分镜头台本、运动规律等专业的二维手绘动画课程，实训室具有职业性、开放性、先进性、功能多样化，实现了比赛促技能、考证促学，兼顾职业人、岗位人、创业人培养。

4、摄影实训工作室

实训室能完成室内空间设计项目等课程的模型制作实训教学环节。

5、手工制作实训中心

承担手绘基础、平面构成、手绘效果图表现等课程教学。

6、图文工作室

承担印刷工艺、图形设计实训等课程教学，学生作品出稿打印。

表 8.3 校内实训基地

项目	实训室名称	主要设备及软件	实训室功能
职业人教育		顶岗实习，训练沟通能力	
岗位人教育	三维设计一体化教室	计算机，模型制作	完成设计与表现项目等课程的实训教学，进行专业设计及表现
	摄影实训工作室	照相机影室灯光	能够利用影室灯光，道具拍摄产品照，人物照掌握商业摄影拍摄技巧
	手工制作实训中心	喷绘机；裁板机；线锯机；打磨机；	平面构成、手绘效果图表现
创业人教育	图文工作室	图形工作站；计算机	根据实际的设计课题，深入企业调查、研究、沟通、设计并完成任务

表 8.4 校企共建校外实训基地

序号	基地名称	基地类型	主要实训实习项目	接收学生数/次
1	盐城明天广告装璜有限公司	现场教学	参观了解广告装璜公司运作流程、项目设计实训	≥15
2	江苏艺嘉装饰有限公司	现场教学	参观了解公司运作流程、设计项目综合实践	≥15

3	盐城天地人广告有限公司	现场教学	参观了解广告装璜公司运作流程、项目设计实训	≥15
4	苏州艺之影广告工作室有限公司	现场教学	艺术设计综合实践、顶岗实习	≥10
5	常熟都市易家装饰工程有限公司	现场教学	了解公司运作、装饰材料、艺术设计、顶岗实习	≥15

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业 专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

学院图书馆有丰富的专业图书、专业学术期刊及电子资源数据库，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。三个实训室有十多个专业软件，供学生进行技能训练及竞赛。

（四）教学方法

以行动导向设计课程教学方法，采用“训练+实战”过程的理实一体化进行教学；专业核心课程采用“教学做一体化”方式，结合考证及技能大赛进行教学。

（五）学习评价

课程的考核方法为过程性和终结性考核相结合的考核模式，同时关注教学效果和教学过程，学生的基本生存能力（专业能力）和基本发展能力（社会能力、方法能力），并加强对学生在课程学习过程中的督导，激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化

1、教学评价方式：个人、小组、笔试

2、过程性评价：主要考察学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的工作任务或项目实施的过程来进行评价，具体从学生参与项目的态度，在完成项目过程中所获得的体验、实践的经验，学生的语言表达和人际交往及合作能力、工作任务完成情况等方面进行评价。

过程性评价：学生自评（10%）+小组互评（40%）+老师评价（50%）

过程性评价总分为：每次项目考核得分之和除以 N 次

3、终结性评价：主要通过期末考试进行教学评价

4、总教学效果评价

学习态度、考勤 10-20%+总任务考核 30-50%+期末考核 30-40%

（六）质量管理

学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企 业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示 范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业团队内成立课程团队、定期开展教研活动，实施集体备课和专业建设研讨活动，结合教学诊断与改进活动确保人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的 151 学分，完成规定的教学活动，具备从事艺术设计、广告设计与制作职业领域应有的专业知识、动手技能与职业素质。

课程平台	最低学分要求	备　注
公共基础课程	38	
综合素质拓展课程	5	
专业基础课程	40	
专业核心课程	29	
专业方向拓展课程	15	
专业实践课程	24	
合　计	151	

十、建议与说明

可续接本科专业：视觉传达设计、艺术设计学、数字媒体艺术、广告学、摄影。

盐城工业职业技术学院
广告艺术设计专业人才培养方案

专业带头人：龚毅　　审核人：张宝明　　院长：陈扣洋

制定时间：2021 年 7 月

一、专业名称及代码

（一）专业名称：广告艺术设计

（二）专业代码：550113

二、入学要求

应届高中毕业生

三、修业年限

三年制专科、基本修业年限 3 年。

四、职业面向

广告艺术设计专业职业面向广告设计行业，在新闻出版、影视媒体广告部门、广告公司、企事业单位第一线能从事广告经营与管理、广告策划创意与设计制作、广告市场调查分析和营销工作。

表 4.1 广告设计与制作专业专业主要就业岗位及资格证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	广告艺术设计（550113）	工艺美术与创意设计专业人员（20906） 美术专业人员（20905）	广告设计策划 广告文案设计 美工	广告设计师 平面设计师（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业按照广告设计与制作职业技术领域人才培养的基本服务面向，以综合职业素质与能力为培养目标，并使其具备在该领域某一从业岗位（群）从事现场技术应用工作应有的专业知识、动手技能与职业素质。

广告设计与制作专业的培养目标定位为：培养拥护党的基本路线，具有敬岗爱业、吃苦耐劳的职业精神，面向广告设计行业，在新闻出版、影视媒体广告部

门、广告公司、企事业单位第一线能从事广告经营与管理、广告策划创意与设计制作、广告市场调查分析和营销工作，掌握电脑平面广告设计、影视广告策划与设计、新媒体广告设计技术，具有广告学和市场营销的基本理论、电脑辅助设计的技能和良好的职业道德，具备较强适应广告设计与制作能力、广告市场调查与营销的能力、广告传播效果分析能力、创新能力，具有具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养，具有商业经营意识、市场营销意识和品牌营销理念，营销策划与设计制作全面发展的技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准 则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2、知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握从事视觉传达设计必须的专业基础理论知识及设计方法论，了解色彩心理学及广告心理学理论。

（4）熟悉广告媒体、广告心理学广告营销策划方面的知识。

（5）熟练使用 PS、AI、COR 等主流设计软件进行项目创作。

（6）掌握广告及活动专项策划能力及方案项目的整合能力，能撰写策划方案及广告文案，并具备较高的策划执行能力。

（7）了解本专业行业法规与企业管理知识。

3、能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（4）具备较高的广告电脑设计及表现能力。

（5）具备良好的广告摄影及广告图片处理的能力。

（6）具备较高对设计作品整体风格的把握能力。

（7）具备良好的业务洽谈能力、团队协作能力，具有一定的生产计划运作和调控能力。

（8）具备根据客户要求制定媒介选择及投放计划、执行、修订的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 6.1 公共基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养；结合地方文化资源，尤其是盐城“四色文化”融于课程的理论学习和实践体验，提高大学生对地方文化、人文精神、特色物产的认识和解读，厚植爱地、爱校、爱家、爱国情怀；结合学生专业特色，帮助大学生培养职业发展需要的思想道德素质和法治素质，实现高素质技术技能型人才培养目标，实现思想政治理论课立德树人目标。	根据习总书记提出的思想政治理论课建设需要坚持“八个相统一”原则进行重新整合教材内容，设置“世界观—人生观—价值观—道德观—法治观”4 个板块 15 个教学专题，每个专题的安排遵循由抽象到具体、由理论到实践、由思想到行为的逻辑进路，让思政课将守正和创新结合起来。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习，帮助学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，以“八个相统一”为目标导向，精心设计十五个理论教学专题，同时课程教学内容立足地方，有机融合盐城“四色文化”资源，注重与社会热点和学生关注点的有机结合，丰富教学内容。
3	英语	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇和必要的英语基础知识与技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，能在日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	语言知识学习模块、语言能力学习模块、应用文写作及一般性话题的命题作文学习模块。以上三个教学模块主要通过实用英语听说、阅读、写作和翻译环节来实施。

4	体育	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、传统体育与保健、体质健康测试与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及两项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、武术、太极拳、跆拳道、健美操、搏击操、瑜伽、三门球、器械健身)技能。
5	形势与政策	通过讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点》准确把握教学内容，每学期讲授四个专题，着重根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。
6	大学生心理健康教育	通过本课程教学，实践训练等，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	打开心灵之门、认识发展完善自我、学习心理、人际沟通的技巧和方法、识别调节情绪、在挫折中磨练、恋爱心理、健全人格、生命教育等。
7	军事理论	通过军训理论课教学，使大学生掌握军事基础知识，促进大学生更好的掌握基本的国防建设观念、军事思想理论、战略战术理论以及军事高技术和信息化战争发展现状，达到增强大学生国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，强化大学生爱国主义、集体主义观念的目的。	以课堂教学形式，教授中国国防历史、现代国防建设、军事思想、国家战略环境、军事高技术、信息化战争等知识。
8	军事技能	以国防教育为主线，通过军事技能训练，让大学生掌握基本的军事实战技能，增强组织纪律观念，培养大学生顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人素养，进大学生综合素质的提高。	军事内务条令、军事纪律条令、军事队列条令、消防应急逃生技能、急救技能等。
9	劳动教育	引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质,掌握劳动技能，形成劳动素养。	劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规。
10	大学生职业生涯规划	激发大学生树立职业生涯规划的自主意识、正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	职业规划概述、自我认知、职业认知、职业规划步骤、规划路径、评估与调整。

11	大学生就业创业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，熟悉职业规范，形成正确的择业和就业观，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护。
12	国家安全教育	使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
13	信息技术	使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	**基础模块：**文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。**拓展模块：**信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链。可根据专业需求进行选修。
14	应用语文	通过本课程的学习，加强学生的人文素质，使学生具备良好的文学、文字素养和提升口语表达、应用写作、沟通交际、日常礼仪等职业通用能力，为学生就业和适应实际工作打下坚实的基础。	文学经典阅读与欣赏、应用写作、职业沟通、社交礼仪等。

（二）专业课程

1、专业基础课程

表 6.2 广告艺术设计专业基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	构成基础	1.知识目标：掌握从事视觉传达设计专业基础理论知识及设计方法。 2.能力目标：能从抽象形态入手。培养学生对形的敏感性和创造性。 3.素质目标：具有敏锐的艺术鉴赏力和创造性的思维	平面构成的理念、形态美的基本法则、构成要素、构成形式；色彩立体表现体系，对色彩有科学、系统的认识。色彩对比，调和的构成方法；立体构成材料要素，掌握线材，板材，块材的组合要点。
2	传统图案商业设计	1.知识目标：了解、传统图案商业设计的表现形式及设计方法。 2.能力目标：掌握图案的写生与变化、装饰的风格表现、材料在图案装饰中的表现； 3.素质目标：具有敏锐的艺术鉴赏力和创造性的思维。	花卉、风景、人物、动物、图案的写生与变化、图案装饰的风格表现、材料在图案装饰中的表现；传统图案商业设计的表现形式及图案装饰在人们生活环境各方面的应用。
3	Animate 动画制作	2. 知识目标：掌握二维动画的制作方法和流程，了解动画剧本的创作方法和流程。 2.能力目标：会安装、设置软件，能将声音、视频等多媒体对象添入进动画并进行简单控制。	构建游戏环境，设计启动屏幕和界面，创建交互式玩家精灵，甚至集成音频。使用 Animate，您可以在应用程序中完成所有的资源设计和编码工作。

		3.素质目标：培养对艺术创作的兴趣和对技术运用的完美追求。	
4	计算机辅助设计	1.知识目标：了解设计软件与视觉广告设计/艺术设计的关系。 2.能力目标：学生掌握设计软件在广告设计、包装设计等领域的用法。 3.素质目标：锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力。	Photoshop 和 Illustrator 设计软件功能概述，各项工具的使用操作方法和技巧。
5	摄影基础	1.知识目标：独立完成商业摄影的艺术构思、表现、制作能力。 2.能力目标：掌握商业摄影的后期软件制作方法和技巧。 3.素质目标：通过商业摄影主题设计，提高团队合作精神与沟通协调能力。	摄影基础理论概述，室内影棚商业摄影，商业摄影外拍，后期处理与方案制作。
6	图形创意	1.知识目标：掌握设计所需的图形或插图的设计方法和表现技巧。 2.能力目标：具有对各种设计主题，能设计出适用而又有创新的图形。 3.素质目标：具有独立学习、获取新知识技能、处理信息的能力。	图形概述，图形创意的构成形式，图形创意程序、方法，主题创意设计
7	字体设计	1.知识目标：了解汉字字体与英文字体的历史发展概况及设计的基本知识技能。 2.能力目标：掌握字体设计基本知识和设计技能， 3.素质目标：锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力。	字体设计的基本法则，字体设计程序和创意方法，字体设计分类和意义，字体设计的应用范围，字体设计的形式美感法则。
8	版式设计	3. 知识目标：掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式。 4. 2.能力目标：掌握版式设计在作品中的应用。 3.素质目标：具有理论联系实际的工作作风和严谨的工作态度，良好职业道德和行为规范。	版面设计概述，设计原理，造型要素，形式原理，基本类型，案例分析。
9	印刷工艺	1.知识目标：掌握印刷工艺技术的基本原理与工艺流程； 2.能力目标：掌握印刷方式及印后加工工艺。 3.素质目标：具有团队合作精神与沟通协调能力。	印刷的基础知识，印刷工艺，图文印前的处理，印刷承印物，输出与制作，印后加工。
	风景写生	1.知识目标：具有从感性认识自然色彩，然后再进行理性分析的能力。	风景速写简介，风景速写观察方法，色调与画面主题，色彩与画面的构

10		2.能力目标：能理性地认识色彩关系和色彩情感。 3.素质目标：具有敏锐的艺术鉴赏力和创造性的思维。	成，表现性色彩。

2、专业核心课程

表 6.3 广告艺术设计专业核心课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	影视广告分镜头脚本	1.知识目标：了解分镜头脚本设计师与分镜头脚本制作过程。 2.能力目标：在实践操作指南和互动练习的帮助下，了解分镜头脚本的语言和不同媒体的优缺点及惯用手法。 3.素质目标：让学生掌握与人协作能力、创新能力、自我学习和模仿能力。	动画分镜头概述、动态画面的意义，动画分镜头制作流程、动画分镜头的影视特征、动画分镜头的规律、动画分镜头的表现形式。
2	产品画册设计	1.知识目标：该课程运用平面软件进行画册排版制作，使学生通过搜集与制作各类企业产品画册，掌握画册的设计方法和表现技巧。 2.能力目标：通过教师提供的素材或主题，培养学生的创造意识，训练学生动手制作的软件技能与审美能力。 3.素质目标：使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立设计和主动探究能力。	画册设计相关资料的收集与整、画册设计创意、图片处理、印刷工艺处理、画册版面编排、画册设计成品制作。
3	影视三维动画基础	1.知识目标：掌握 MAYA、AE、PRO 等影视广告前中后期软件的使用。 2.能力目标：学生根据教师提供安排的任务，具备进行项目化课程专题的实践能力。 3.素质目标：培养学生树立独立思考、勤奋工作的意识，培养诚实、守信的品质以及善于沟通的能力。	工业模型专题——工业产品造型（汽水瓶、自行车）、商业案例分析、工业产品造型（MP3 建模）、综合专题设计 1：忘记戴帽子的铅笔、综合专题设计 2：教室一角、综合专题设计 3：倒霉的小胖。
4	户外广告设计	1.知识目标：了解户外广告设计与制作的基本概念和相关知识；户外广告的类型和材料 2.能力目标：掌握的理论知识体系。通过实践训练提高学生能力和审美修养。 3.素质目标：培养学生能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神。	绘制类户外广告设计与制作、交通类户外广告设计与制作、空中类户外广告设计与制作、光源类户外广告设计与制作。
	平面广告	1.知识目标：掌握广告设计的基础理论知识、程序和方法。 2.能力目标：能够运用视觉传达的基本原理和方法进行广告平面设计	平面广告设计概论、平面广告设计要素、平面广告的创意和创意手法；广告定位、广告设计程序、 广告媒体运用与设计、分类广告设计技法、

5		与绘制。 3.素质目标：具有敏锐的艺术鉴赏力和创造性的思维，和严谨的工作态度，良好职业道德和行为规范。	平面广告设计。
6	影视广告宣传片策划	1.知识目标：掌握影视特技及后期合成、影视广告宣传片策划。 2.能力目标：掌握不同素材的导入、编辑与管理。培养学生动画制作、影视后期合成的能力。 3.素质目标：培养学生创造性思维的，提高学生的审美意识和艺术品位。	非线性编辑技术理论、基本数字合成编辑、影片剪辑方法与技巧、画面叠加方法与技巧、高级编辑技术、输出与第三方滤镜、公益短片的制作与输出、遮罩的应用技巧。

3、专业方向拓展课程

表 6.4 广告艺术设计专业方向拓展课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	手绘 POP 设计	1.知识目标：使学生熟悉和掌握初步的 POP 的字体与配图。 2.能力目标：熟练地运用麦克笔、毛笔、水彩笔等工具绘制各类 POP 字体，绘制各类形象的 POP 插画，如：人物、植物、场景等元素。 3.素质目标：培养学生的团队协作精神，工作和学习的主动性。	POP 广告概述、手绘 POP 广告的字体、POP 黑体字体、广告变体字、POP 字体的装饰、POP 字体的装饰、手绘 POP 海报中的插图设计、人物插图、综合应用。
2	泥塑	1.知识目标：使学生了解中国传统雕塑的文化背景，分析其造型特征，拓展泥塑造型语言。 2.能力目标：培养学生观察、理解、塑造能力。 3.素质目标：使学生具备工艺美术行业高素质劳动者所必需的美术造型基础知识和雕塑的基本技能。	中国古代雕塑理论串讲、搜集相关资料，讨论、分析学习雕塑语言，临摹优秀作品。
3	工笔白描	知识目标：了解中国白描画是造型和设计手段，熟悉线的粗细、长短、曲直方圆、轻重缓急、虚实疏密、顿挫刚柔、浓淡干湿在造型上的运用。 2.能力目标：掌握用线条表现形体的质量感、体积感、动态感，用线条表达造型。 3.素质目标：能运用正确的观察方法，提高对中国画的感受、鉴赏和分析能力。	中国工笔画的艺术特点、工笔画的工具材料、工笔花鸟画、工笔人物画、工笔山水画、工笔画创作。

4	CAD 室内设计实训	1.知识目标：掌握室内设计原理和设计基础技能。 2.能力目标：掌握基本的工程 CAD 操作，能够完成普通的绘图任务。 3.素质目标：培养学生能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；具有严谨的工作态度和团队协作精神。	室内制图与 AutoCAD 绘图基本理论知识、编辑命令及文本、图表与尺寸标注，CAD 家居简装、CAD 家居精装、CAD 酒店装潢。
5	刻瓷	1.知识目标：掌握瓷画瓷刻艺术的基本理论，了解瓷刻作品创作产生过程中的各项流和工序。 2.能力目标：掌握篆制的基本动作、要领和注意事项，发挥自己的创新意识，创造出有个性和丰富内涵的艺术作品。 3.素质目标：提高学生对民间艺术的欣赏能力激发创作热情。	刻瓷工具：小铁锤，锤把要细而有弹性，最好用藤条制作。刻瓷用的钢凿子，用硬质合金钢刀头制成，钻石刀，可用划玻璃刀改装成为笔形，油石为圆形或三角形。刻瓷的技法：构思和拟稿，画稿可直接画或用复写纸印在瓷器上，然后用钻石刀或钢凿子进行刻制。
6	行业采风	1.知识目标：对传统工艺、少数民族的风俗的考察、建筑的欣赏、文化内涵的研究、民族图形图像的资料收集。 2.能力目标：进行归纳整理撰写报告，并运用这些资料进行创作设计。 3.素质目标：培养学生理论联系实际、开阔艺术设计视野、收集设计创作素材解决具体问题的能力。	传统工艺产品考察、地域民族文化考察。
7	毕业设计(论文)	2. 知识目标：学生运用所学知识进行包装设计、VI 设计、海报设计、型录设计等综合应用设计。 2.能力目标：广告设计方案的表达能力、软件操作能力。 3.素质目标：具备理解、沟通与信息获取能力，解决问题和决策的能力。	毕业设计选题、开题、创作构思、制作表现、调整完成、毕业答辩、方案陈述、评价、展示。
8	毕业实习	1.知识目标：通过顶岗实习，使学生掌握课堂理论知识在实践中的具体应用，同时了解国内本行业发展特点，查找自身存在问题，明确努力和发展方向。 2.能力目标：使学生完成从设计助理、设计师、制作工艺管理人员、客服等岗位职业技能的完整训练。 3.素质目标：使学生得到设计能力、沟通能力、岗位管理能力以及团队协作能力的训练。	商业印刷品设计、广告设计助理、刻绘技术设计制作、毕业设计方案准备与实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表（另附模板）

2021级广告艺术设计专业教学进程安排表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	考核方式	计划学时				总学分	开课学期及学分分配						开课单位	备注
					总学时	理论学时	实践学时	周学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	必修	23000A10016	思想道德与法治	考试	48	42	6	4	3	3						马克思主义学院	
	必修	23000A1002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	56	8	4	4		4					马克思主义学院	
	必修	35000A1030	英语1	考试	48	48		4	3	3						公共基础部	
	必修	35000A1031	英语2	考查	80	80		4	5		5					公共基础部	其中2学分32课时开设网络课程。
	必修	36000A1001/36000A1002/36000A1003/36000A1004	体育1、2、3、4	考试	108	16	92	2	6	1.5	1.5	1.5	1.5			体育部	

	必修	23000A10017/23000A10018/23000A10019/23000A10020/23000A10021	形势与政策1、2、3、4、5	考查	40	38	2	2	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		马克思主义学院	第1-5学期各8学时
	必修	35000A1005	大学生心理健康教育	考查	32	32		2	2	2						公共基础部	艺术第2学期开设
	必修	35000A1006	军事理论	考查	36	36		2	2		2					公共基础部	艺术第1学期开设
	必修	35000A1007	军事技能	考查	112		112		2	2						人武部	
	必修	35000A1008	劳动教育	考查	16	16		2	1			1				各二级学院	任选一学期在专业实训或实习前开设，由指导老师负责考核；网络课程。
	必修	35000A1009	大学生职业生涯规划	考查	16	12	4	2	1	1						公共基础部	第1学期开设；网络课程
	必修	35000A1010	大学生就业创业指导	考查	16	12	4	2	1					1		各二级学院	
	必修	35000A1011	国家安全教育	考查	16	16		2	1	1						公共基础部	第1学期开设；网络课程。

	必修	34000A1001	信息技术	考试	64	32	32	4	4		4					信息学院	艺术第 2 学期开设，拓展模块可根据专业需要自行开设。
	必修	35000A1012	应用语文	考查	32	32		2	2	2						公共基础部	艺术第 1 学期开设
小计					736	470	266		38	17.67	14.67	2.67	1.67	1.16	0.16		
综合素质拓展课	限选	35000A1015/35000A1016/35000A1017/35000A1018/35000A1019/35000A1020/35000A1021/35000A1022	美术鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、艺术导论、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、人文基础、党史国史 8 门课限选 2 门	考查	64	64		2	4		2	2				公共基础部	网络课程，第 2 学期及第 3 学期各选择 1 门，相同课程不可重复选择。
	任选	35000A1013	创业实践管理	考查	16		16	2	1					1		艺术设计学院	
	任选	35000A1014	创新方法训练	考查	16		16	2	1				1			艺术设计学院	
小计					80	64	16		5								
专业基础课	必修	19999A2001	构成基础	考试	96	32	64		6	6						艺术设计学院	
	必修	19999A2002	传统图案商业设计	考试	80	24	56		5	5						艺术设计学院	
	必	19999A2003	Animate 动画	考	80	24	56		5		5					艺术设计	

	修		制作	试												学院	
	必修	19999A2004	计算机辅助设计（PS+AI）	考试	96	32	64		6		6					艺术设计学院	
	必修	19999A2005	摄影基础	考试	48	16	32		3			3				艺术设计学院	
	必修	19999A2006	图形创意	考试	80	24	56		5				5			艺术设计学院	
	必修	19999A2007	字体设计	考试	32	10	22		2			2				艺术设计学院	
	必修	19999A2008	版式设计	考试	64	16	48		4			4				艺术设计学院	
	必修	19999A2009	印刷工艺	考查	32	10	22		2			2				艺术设计学院	
	必修	19999A2010	风景写生	考查	32	10	22		2		2					艺术设计学院	
	小计				640	198	442		40								
专业核心课	必修	19151A3001	影视广告分镜头脚本	考试	64	20	44		4				4			艺术设计学院	
	必修	19151A3002	产品画册设计	考试	80	12	68		5			5				艺术设计学院	
	必修	19151A3003	影视三维动画基础	考试	80	20	60		5					5		艺术设计学院	
	必修	19151A3004	户外广告设计	考试	80	20	60		5			5				艺术设计学院	
	必修	19151A3005	平面广告	考试	80	12	68		5				5			艺术设计学院	

	必修	19151A3006	影视广告宣传片策划	考试	80	12	68		5					5		艺术设计学院	
	小计				464	96	368		29								
专业方向拓展课	必修	19151A4001	手绘 POP 设计	考试	32	8	24		2			2				艺术设计学院	
	必修	19151A4002	泥塑	考查	48	10	38		3				3			艺术设计学院	
	选修	19151A4003	工笔白描	考查	48	10	38		3				3			艺术设计学院	
	选修	19151A4004	CAD 室内设计实训	考查	48	10	38		3					3		艺术设计学院	
	选修	19151A4005	刻瓷	考查	48	10	38		3					3		艺术设计学院	
	必修	19151A4006	行业采风	考查	24		24		1						1	艺术设计学院	
	小计				248	48	200		15								
专业实践课	任选		专创融合实践课程	考查	96		96	24	4					4		艺术设计学院	
	必修	19999A2011	毕业设计(论文)		144		144		6					6		艺术设计学院	
	必修	19999A2012	毕业实习		432		432		18						18	艺术设计学院	毕业实习不少于 18 周
	小计				576				24								
合计					2744	876	1868		151								

（二）按整周安排的专业实习/实训/技能训练课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	考核方式	按学期分配周数					
					一	二	三	四	五	六
1	风景写生	2	48	考查		2周				
2	行业采风	1	24	考查					1周	
3	毕业设计（论文）	6	144						6周	
4	顶岗实习	18	432						18周	

（三）各类课程学分学时分配

课程类别	学分		学时		学时分配	
	学分数	比例	学时数	比例	理论教学	实践教学
公共基础课程	38	25%	736	27%	470	266
综合素质拓展课程	5	3%	80	3%	64	16
专业基础课程	40	27%	640	22%	198	442
专业核心课程	29	19%	464	19%	96	368
专业方向拓展课程	15	10%	248	9%	48	200
专业实践课程	24	16%	576	20%	0	576
合计	151		2744		876	1868

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业任教师数比例不高于25:1，专业教师双师素质教师比例100%,专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人具有正高职称，担任教育部职业院校教学（教育）指导委员会委

员、江苏省职业教育行业指导委员会委员，能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 8.1 专任教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	类型	对应课程
1	龚毅	男	学士	教授	双师型	图形设计
2	顾薇薇	女	硕士	副教授	双师素质	插图设计
3	吕志莹	女	学士	副教授	双师素质	包装设计
4	常鹤岭	男	学士	副教授	双师素质	企业形象设计
5	戴春宁	女	学士	副教授	双师素质	图像创意
6	苟晓梅	女	硕士	讲师	双师型	书籍装帧设计
7	彭光荣	男	学士	讲师	双师素质	摄影基础
8	薛婧	女	硕士	讲师	双师素质	标志设计
9	滕飞	男	硕士	讲师	双师素质	影视三维动画基础
10	卞颖琪	女	硕士	讲师	双师素质	广告设计
11	徐静秋	女	学士	讲师	双师素质	手绘 POP 设计

表 8.2 兼职教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	单位	对应课程
1	乔斌	男	学士	设计师	盐城华联广告装饰公司	CAD 室内设计实训
2	范国仁	男	学士	设计师	盐城天地人广告公司	平面广告
3	朱灏明	男	学士	设计师	盐城明天装饰公司	印刷工艺
4	葛永峰	男	硕士	副教授	盐城师范学院	泥塑
5	江建胜	男	硕士	副教授	盐城师范学院	插画艺术设计

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好

状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、数字创意中心

中心以广告艺术设计岗位工作过程为导向，营造了职场化的教学、实训环境，充分发挥实训基地的多种功能及现代信息技术，使实训基地成为教学和训练的主要场所、校企合作的基地，完成设计与表现项目等课程的实训教学，进行视觉传达设计的研究与探索。

3、三维设计一体化教室

用于广告设计专业的技能训练、专项技能比赛及考证训练，承担透视、分镜头台本、运动规律等专业的二维手绘动画课程，实训室具有职业性、开放性、先进性、功能多样化，实现了比赛促技能、考证促学，兼顾职业人、岗位人、创业人培养。

4、摄影实训工作室

实训室能完成室内空间设计项目等课程的模型制作实训教学环节。

5、手工制作实训中心

承担手绘基础、平面构成、手绘效果图表现等课程教学。

6、图文工作室

承担印刷工艺、图形设计实训等课程教学，学生作品出稿打印。

表 8.3 校内实训基地

项目	实训室名称	主要设备及软件	实训室功能
职业人教育		顶岗实习，训练沟通能力	
岗位人教育	三维设计一体化教室	计算机，模型制作	完成设计与表现项目等课程的实训教学，进行专业设计及表现
	摄影实训工作室	照相机影室灯光	能够利用影室灯光，道具拍摄产品照，人物照掌握商业摄影拍摄技巧
	手工制作实训中心	喷绘机；裁板机；线锯机；打磨机；	平面构成、手绘效果图表现
创业人教育	图文工作室	图形工作站；计算机	根据实际的设计课题，深入企业调查、研究、沟通、设计并完成任务

校企共建校外实训基地

序号	基地名称	基地类型	主要实训实习项目	接收学生数/次
1	盐城明天广告装璜有限公司	现场教学	参观了解广告装璜公司运作流程、项目设计实训	≥15
2	江苏艺嘉装饰有限公司	现场教学	参观了解公司运作流程、设计项目综合实践	≥15
3	盐城天地人广告有限公司	现场教学	参观了解广告装璜公司运作流程、项目设计实训	≥15

4	苏州艺之影广告工作室有限公司	现场教学	艺术设计综合实践、顶岗实习	≥10
5	常熟都市易家装饰工程有限公司	现场教学	了解公司运作、装饰材料、艺术设计、顶岗实习	≥15

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业 专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

学院图书馆有丰富的专业图书、专业学术期刊及电子资源数据库，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。三个实训室有十多个专业软件，供学生进行技能训练及竞赛。

（四）教学方法

以行动导向设计课程教学方法，采用“训练+实战”过程的理实一体化进行教学；专业核心课程采用“教学做一体化”方式，结合考证及技能大赛进行教学。

（五）学习评价

课程的考核方法为过程性和终结性考核相结合的考核模式，同时关注教学效果和教学过程，学生的基本生存能力（专业能力）和基本发展能力（社会能力、方法能力），并加强对学生在课程学习过程中的督导，激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化

1、教学评价方式：个人、小组、笔试

2、过程性评价：主要考察学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的工作任务或项目实施的过程来进行评价，具体从学生参与项目的态度，在完成项目过程中所获得的体验、实践的经验，学生的语言表达和人际交往及合作能力、工作任务完成情况等方面进行评价。

过程性评价：学生自评（10%）+小组互评（40%）+老师评价（50%）

过程性评价总分为：每次项目考核得分之和除以 N 次

3、终结性评价：主要通过期末考试进行教学评价

4、总教学效果评价

学习态度、考勤 10-20%+总任务考核 30-50%+期末考核 30-40%

（六）质量管理

学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企 业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示 范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业团队内成立课程团队、定期开展教研活动，实施集体备课和专业建设研讨活动，结合教学诊断与改进活动确保人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的 151 学分，完成规定的教学活动，具备从事艺术设计、广告设计与制作职业领域应有的专业知识、动手技能与职业素质。

课程平台	最低学分要求	备　注
公共基础课程	38	
综合素质拓展课程	5	
专业基础课程	40	
专业核心课程	29	
专业方向拓展课程	15	
专业实践课程	24	
合　计	151	

十、建议与说明

可续接本科专业：视觉传达设计、艺术设计学、数字媒体艺术、广告学、摄影。