



盐城工业职业技术学院
Yancheng Polytechnic College

艺术设计学院

2021 级人才培养方案

2021 年 7 月

盐城工业职业技术学院

建筑室内设计专业人才培养方案

专业负责人：倪勇

审核人：张宝明

院长：陈扣洋

制定时间：2021.07.19

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：建筑室内设计

(二) 专业代码：540104

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学历

三、学制与学历

三年制专科，修业年限3年。

四、职业面向和职业能力要求

(一) 职业面向

主要面向室内装饰装修相关领域的设计单位、监理企业、施工企业及其它相关的机构和企事业单位，在技术管理、设计管理、施工管理、材料管理等岗位，从事装饰方案制定、室内装饰装修图设计、装饰装修施工组织、装饰装修质量管理等工作。

表 4.1 本专业职业面向

主要就业单位类型：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
土木建筑大类 (54)	建筑设计类 (5401)	建筑装饰业 (50)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计技术及建筑装饰工 程领域

设计服务类企业

可从事的工作岗位：

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述 ²	岗位要求 ³
		初始岗位	发展岗位		
1	室内设计创意	助理室内 设计师	主案室内 设计师	1. 客户交流沟通 2. 分析设计风格 3. 制定设计方案	1. 能与客户进行娴熟的 交流 2. 能根据户型选择设计

				4. 选材料会预算	风格 3. 能独立制定设计方案 4. 能选择材料和制定预算
2	室内设计绘图	绘图员	设计部主任	1. 工程图纸绘制 2. 施工图深化 3. 效果图绘制 4. 技术交底	1. 能按照方案进行图纸绘制 2. 能对施工图进行深化设计 3. 能进行效果图绘制 4. 能进行施工前的技术交底
3	装饰施工管理	施工管理员	施工项目经理	1. 图纸识别 2. 材料与预算 3. 项目施工组织 4. 施工监理	1. 能正确分析施工图纸 2. 能进行材料质控和预算 3. 能进行施工组织和协调 4. 能进行施工质量监控

(二) 典型工作任务及其职业能力要求

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 室内设计前期准备	1.1 设计方案洽商	1.1.1 能精准分析室内设计客群； 1.1.2 能熟练掌握室内设计沟通技巧； 1.1.3 能编制室内装饰设计文件； 1.1.4 能根据审计要求建立规范的洽商记录； 1.1.5 能完整记录设计实施过程中的项目变更及调整项。
	1.2 设计任务书制作	1.2.1 能掌握编制设计可行性研究报告的基本方法； 1.2.2 能熟练掌握设计任务书的编制程序； 1.2.3 能根据项目类型编制符合要求的设计任务书； 1.2.4 能对设计项目整体进行分析和说明。
	1.3 设计项目调研	1.3.1 能对业主功能需求进行准确分析判断； 1.3.2 能对项目地域特点、人文环境进行调研分析； 1.3.3 能基于项目需求对材料市场情况进行分析研判； 1.3.4 能对同类型设计进行参考比较。
	1.4 项目勘测	1.4.1 能快速收集设计项目的各项数据和基本资料； 1.4.2 能对图纸和项目实际进行分析比对； 1.4.3 能对空间形象和装修尺度进行分析设计； 1.4.4 能对室内陈设进行分析和选择。

	1.5 项目草案设计	1.5.1 能准确把握设计草案的特征和绘图要点; 1.5.2 能综合运用草案设计阶段的各种要素; 1.5.3 能通过平面草图对比选择最佳功能分区; 1.5.4 能通过空间形象比较确定设计方向。
2.方案设计	2.1 平面功能布局	2.1.1 能掌握并运用平面功能布局的原则; 2.1.2 能以功能为依据对平面布局进行合理划分; 2.1.3 能在平面功能布局中正确运用人体工程学; 2.1.4 能将形式美法则与平面功能布局有机结合。
	2.2 空间形象构思	2.2.1 能正确使用室内空间形象设计方法; 2.2.2 能正确把握空间形象与尺度的关系; 2.2.3 能合理运用空间的组合及分隔方法。
	2.3 方案设计表达	2.3.1 能准确对设计表达进行分类; 2.3.2 能熟练掌握建筑室内设计与装饰方法、步骤; 2.3.3 能正确表现设计意图。
3.方案深化设计	3.1 材料设计	3.1.1 能对装饰材料进行准确分类; 3.1.2 能熟练掌握常用装饰材料与制品的规格、性能特点; 3.1.3 能根据设计要求选用装饰材料。
	3.2 色彩设计	3.2.1 能熟知室内色彩设计的依据; 3.2.2 能根据室内设计的整体氛围合理搭配色彩; 3.2.3 能灵活运用色彩的特性。
	3.3 照明设计	3.3.1 能根据需求选择适当的照度并确定其分布; 3.3.2 能根据需求选择照明类型; 3.3.3 能将灯具形式和颜色与室内整体设计协调统一; 3.3.4 能掌握设计照明电气的基本方法; 3.3.5 能掌握照明设计的绿色环保要求。
	3.4 消防设计	3.4.1 能按照消防要求合理设计阻燃装饰材料; 3.4.2 能掌握符合消防要求的电路设计方法; 3.4.3 能掌握消防设置平面图的相关绘制规范。
	3.5 细部构造设计	3.5.1 能熟练掌握建筑装饰构造设计原则; 3.5.2 能熟练掌握常见装饰界面和构件的材料与构造; 3.5.3 能识读与设计常见装饰界面、构件图纸。
	3.6 室内物理功能改善设计	3.6.1 能根据室内外环境合理选择自然通风和机械通风, 保证室内空气质量; 3.6.2 能根据当地温度和湿度环境, 选择合适的材料满足隔热保温和除湿保湿设计需求; 3.6.3 能对室内空间进行隔声、吸声、降噪处理; 3.6.4 能合理协调室外环境和室内界面装饰处理, 使室内采光效果达到最佳状态。
4.设备协调	4.1 空调系统协调	4.1.1 能协调顶棚设计与空调送/回风口设计; 4.1.2 能将独立设置的空调设备满足陈设要求; 4.1.3 能协调冷风幕布置与出入口装修设计的关系。

	4.2 供暖系统协调	4.2.1 能协调室内墙面设计与供暖设备的布置； 4.2.2 能协调室内顶棚设计与供暖通风系统的布置； 4.2.3 能识读建筑室内采暖施工图，配合建筑设备安装施工。
	4.3 消防系统协调	4.3.1 能协调顶棚设计与烟感报警器、喷淋头及水幕的位置； 4.3.2 能协调室内墙面设计与消防栓箱布置； 4.3.3 能掌握防火设计的基本要求。
5.设计实施	5.1 技术交底	5.1.1 能对设计图纸进行交底； 5.1.2 能辅助工程甲方和施工团队理解设计； 5.1.3 能辅助商务进行预算管理； 5.1.4 能对安全规范进行交底说明；
	5.2 过程管理	5.2.1 能使所有施工程序符合国家规范； 5.2.2 能把控施工环境是否满足工艺要求； 5.2.3 能按室内装饰工程施工原则对施工流程及顺序进行合理安排； 5.2.3 能对施工现场安全进行全面把控。
	5.3 质量检验	5.3.1 能掌握室内设计和装饰相关质量规范； 5.3.2 能按照设计标准对室内装饰分项和分部工程进行检验； 5.3.3 能制作隐蔽工程验收记录。
	5.4 竣工管理	5.4.1 能做好竣工验收记录及关联资料； 5.4.2 能辅助工程费用结算管理； 5.4.3 能按照相关规范绘制竣工图。
6. 陈设艺术设计	6.1 陈设技巧运用	6.1.1 能熟练掌握陈设艺术设计的方法及原则； 6.1.2 能在不同空间类型熟练运用陈设艺术设计手段； 6.1.3 能把握室内陈设艺术的新元素及新趋势。
	6.2 陈设方案设计	6.2.1 能根据室内整体设计风格编制陈设品方案； 6.2.2 能根据客户预算对陈设品进行优化设计； 6.2.3 能协助室内陈设方案的实施。
7.智能家居服务	7.1 智能家居设计	7.1.1 能掌握智能家居主要产品类型及特征； 7.1.2 能掌握智能家居系统的基本构成。
	7.2 智能家居应用	7.2.1 能指导用户在不同场景下对智能家居进行操作； 7.2.2 能利用物联网技术为用户提供智能家居应用场景体验。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能，面向建筑装饰业的室内设计师职业群，能够从事室内设

计相关工作中知材料、会设计、懂施工、能管理的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

表 5.1 能力要求和培养规格一览表

序号	毕业能力要求	对应的培养规格目标
1	素质要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 遵纪守法、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感。 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。 4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。 6. 具有一定的审美意识与人文素养。
2	知识要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的思想理论、科学文化基础和传统国学文化知识。 2. 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防知识。 3. 掌握建筑及室内设计规范、制图与识图知识。 4. 掌握建筑室内设计与技术基础理论知识。 5. 掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。 6. 掌握室内家具与室内陈设知识。 7. 熟悉建筑物理与设备的相关知识。 8. 熟悉室内装饰工程概预算知识。 9. 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。 10. 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。 11. 了解 BIM、VR 等数字技术以及本专业的新技术、新方法和发展趋势等。
3	能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 3. 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。 4. 具有基础的手绘快速表达的技能。 5. 具有较强的规范制图能力。 6. 具有较强的室内家具和陈设品的选用能力。 7. 具有较强的室内软装饰设计能力。 8. 具有住宅和公共建筑室内小品以及周边环境的设计能力。 9. 具有较强的计算机室内效果图表达能力。 10. 具有较强的室内施工图深化设计能力。 11. 具有较强的设计文本编制能力。 12. 具有一定的室内装饰工程概预算能力。 13. 具有一定的室内装饰工程投标文件的标志能力。 14. 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。 15. 具有新材料、新技术、新工艺方面的创新意识，并进行创业的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 6.1 公共基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养；结合地方文化资源，尤其是盐城“四色文化”融于课程的理论学习和实践体验，提高大学生对地方文化、人文精神、特色物产的认识和解读，厚植爱地、爱校、爱家、爱国情怀；结合学生专业特色，帮助大学生培养职业发展需要的思想道德素质和法治素质，实现高素质技术技能型人才培养目标，实现思想政治理论课立德树人目标。	根据习总书记提出的思想政治理论课建设要坚持“八个相统一”原则进行重新整合教材内容，设置“世界观—人生观—价值观—道德观—法治观”4个板块15个教学专题，每个专题的安排遵循由抽象到具体、由理论到实践、由思想到行为的逻辑进路，让思政课将守正和创新结合起来。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习，帮助学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，以“八个相统一”为目标导向，精心设计十五个理论教学专题，同时课程教学内容立足地方，有机融合盐城“四色文化”资源，注重与社会热点和学生关注点的有机结合，丰富教学内容。
3	英语	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇和必要的英语基础知识与技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，能在日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	语言知识学习模块、语言能力学习模块、应用文写作及一般性话题的命题作文学习模块。以上三个教学模块主要通过实用英语听说、阅读、写作和翻译环节来实施。
4	体育	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展	体育与健康基本知识、传统体育与保健、体质健康测试与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及两项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、武术、太极拳、跆拳道、健美操、搏击操、瑜伽、三门球、器械健身)技能。

		良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	
5	形势与政策	通过讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点》准确把握教学内容，每学期讲授四个专题，着重根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。
6	大学生心理健康教育	通过本课程教学，实践训练等，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	打开心灵之门、认识发展完善自我、学习心理、人际沟通的技巧和方法、识别调节情绪、在挫折中磨练、恋爱心理、健全人格、生命教育等。
7	军事理论	通过军训理论课教学，使大学生掌握军事基础知识，促进大学生更好的掌握基本的国防建设观念、军事思想理论、战略战术理论以及军事高技术和信息化战争发展现状，达到增强大学生国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，强化大学生爱国主义、集体主义观念的目的。	以课堂教学形式，教授中国国防历史、现代国防建设、军事思想、国家战略环境、军事高技术、信息化战争等知识。
8	军事技能	以国防教育为主线，通过军事技能训练，让大学生掌握基本的军事实战技能，增强组织纪律观念，培养大学生顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人素养，进大学生综合素质的提高。	军事内务条令、军事纪律条令、军事队列条令、消防应急逃生技能、急救技能等。
9	劳动教育	引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质，掌握劳动技能，形成劳动素养。	劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规。
10	大学生职业生涯规划	激发大学生树立职业生涯规划的自主意识、正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	职业规划概述、自我认知、职业认知、职业规划步骤、规划路径、评估与调整。
11	大学生就业创业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，熟悉职业规范，形成正确的择业和就业观，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护。
12	国家安全教育	使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体	国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途

		系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	径与方法。
13	信息技术	使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	基础模块： 文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。 拓展模块： 信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链。可根据专业需求进行选修。
14	应用语文	通过本课程的学习，加强学生的人文素质，使学生具备良好的文学、文字素养和提升口语表达、应用写作、沟通交际、日常礼仪等职业通用能力，为学生就业和适应实际工作打下坚实的基础。	文学经典阅读与欣赏、应用写作、职业沟通、社交礼仪等。

（二）专业课程

按照相应职业岗位的能力要求，明确课程教学目标与内容。推进“课程思政”，在课程介绍中要有明确表述能够体现将思政教育融入课程。课程内容应有效对接职业院校技能大赛项目标准、创新创业大赛项目标准、“1+X”职业技能等级证书标准、行业岗位能力等。

1、专业基础课程

表 6.2 专业基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	专业认知	1. 知识目标：专业的背景、特征，与其它专业的关系，学习内容，就业岗位，发展前景。 2. 能力目标：提升专业认知、自我认知，能够进行职业规划。 3. 素质目标：明确专业学习目标，培养爱专业，专业的担当与责任，职业奉献与终身学习精神。	专业的价值，背景、特征，与其它专业的关系，师资与教学条件，学习内容，就业岗位，发展前景，企业与市场考察。
2	艺术造型	1. 知识目标：以创意设计为核心，掌握本课程的基本理论及绘图方法以适应现代设计的发展。 2. 能力目标：对客观物体的艺术观察力。培养和提高学生基本的专业思维能力和技能运用能力。正确表现设计造型能力和表现能力，提高学生的艺术修养和鉴赏能力。提高学生的独立创作设计能力。 3. 素质目标：注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，加强职业道德观念。	素描基础理论，色彩造型的基础认知、色彩造型基础训练、设计色彩提升训练、创意造型。

		具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神。	
3	设计基础	<p>1. 知识目标：熟悉构成的形式美法则的规律及表现手法。</p> <p>2. 能力目标：学生的手绘表现能力和图纸思维、空间模型训练，交流能力；在能够准确应用各种透视表现空间和单品设计的基础上，重点掌握快速表现技法，准确表达设计构思和方案交流，</p> <p>3. 素质目标：良好的空间、平面等多维度的设计创意与表现能力培养，提升创新意识和能力。</p>	构成的形式美法则的规律及表现手法，艺术平面构成、色彩构成、立体空间、肌理材质等表现手段，建立和谐的构成造型观念，提高学生构成造型表达能力和审美判断能力。
4	建筑物理与设备	<p>1. 知识目标：掌握建筑给排水、供热、通风、空调等方面的设计计算，设备系统形式、工作原理、设备布置及选用等内容。</p> <p>2. 能力目标：培养学生既具建筑节能的意识能力，又具有工程意识的解决实际问题的应用能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生认真负责、踏实敬业的工作态度和严谨求实、一丝不苟的工作作风。</p>	掌握工业与民用建筑是由建筑、结构给排水、暖通、电气、通讯等相关工程所构成的综合体。建筑设备与建筑、结构及生产设备的相互协调，一个房屋从规划设计施工，必须综合地、协调地进行，以求建筑物达到使用的标准，使其功能完善并协调一致。
5	建筑室内设计制图与识图	<p>1. 知识目标：掌握国家制图标准，了解各类园林工程图的作用、特点及图示方法，了解几何作图的基本方法，了解投影作图的基本原理与作图方法，掌握园林各要素的画法，掌握园林工程各类图纸的制图技能。</p> <p>2. 能力目标：掌握图纸的阅读能力，熟悉国家制图标准，能够准确快速的按要求绘制各类园林工程图，能通过各类图纸完整的展示设计意图与设计思路，并为施工建造提供准确的依据。</p> <p>3. 素质目标：培养学生认真负责、踏实敬业的工作态度和严谨求实、一丝不苟的工作作风，培养学生的空间想象能力、分析问题能力、创造能力和审美能力，将良好素质培养和思想品德培养贯穿于教学全过程。</p>	绘图基础；投影的基本知识；组合体的投影；景观平面图、剖面图和断面图；园林施工图，及相关规范。
6	风景写生	<p>1. 知识目标：了解中外传统风景艺术的发展历程，对风景写生的工具、材料、表现手法和原则</p> <p>2. 能力目标：能够进行自然的写生实践，增强对自然、社会的感受能力，并提炼表现对象的形态、色彩、肌理、文化艺术特征。</p>	对建筑、风景及风俗进行探究，把地域文化与现代文化有机地结合起来，学习归纳自然形态、创造自我对自然感受的新形态。对大自然中的造型形态及光和色彩之间的关系进行分析和观察，通过绘画语言表现出来。

		3. 素质目标: 不怕吃苦勇于的探索学习精神, 培养对祖国风景与文化的热爱之情。	
7	人体工程学	1. 知识目标: 掌握人体工程学的基本理论, 熟悉人体工程学的发展过程与趋势, 熟悉人体工程学的知识, 理解室内设计与人体工程学的关系。 2. 能力目标: 研究如何使人-机-环境系统的设计符合人的身体结构和生理心理特点, 以实现人、机、环境之间的最佳匹配, 使处于不同条件下的人能有效地、安全地、健康和舒适地进行工作与生活的科学。 3. 素质目标: 培养尺度感和空间感, 具有诚实、规范、细致的专业意识。	了解人体工程学与室内设计的关系; 掌握人体尺度与生理构造; 掌握人的知觉与感觉与室内环境的关系及影响; 了解家具的发展, 熟悉家具与人体工程学的关系, 了解家具在设计中的合理配置方法; 掌握产品设计功能因素中人体工程学的运用; 掌握居室设计及公共环境设计中的人体工程学因素及其应用; 掌握展示设计相关概念及人体工程学因素在其中的应用。
8	计算机图像设计	1. 知识目标: 软件的发展历程, 软件制图的特点及在各领域中应用。 2. 能力目标: 用该软件设计、分析、综合应用; 掌握一定图像设计方法技巧, 能用 Photoshop CS 软件绘制出综合性、美观性较强的图片, 并掌握对图像的后期处理能力。 3. 素质目标: 良好的审美能力和表现能力, 诚实、守信、负责、善于沟通和合作的团队意识。	软件的发展历程, 界面, 绘图环境设置, 各命令的使用, 掌握对图像的后期处理, 图像的打印输出。

2、专业核心课程

表 6.3 专业核心课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	建筑室内 手绘效果图	1. 知识目标: 手绘效果图的基本概念、手绘效果图的范畴, 能熟练掌握透视理论及绘制方法、构图原理、空间构成原理、空间塑造方法。 2. 能力目标: 全面掌握各种线条与单体的画法, 精通在不借用铅笔稿和尺子情况下, 快速完成大中小型空间的任意角度表现, 熟练掌握色彩理论与马克笔表现, 快速地完成各种设计公司要求常见手绘图。提升学生审美、造型、创意能力。 3. 素质目标: 审美素养、组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力, 加强学生的团队意识, 培养学生的职业素质。	手绘效果图的基础讲解, 手绘效果图的绘制基本原理, 室内设计专项设计表现, 园林景观设计专项设计表现, 建筑设计专项设计表现。
2	室内 CAD 施工图深化设计	1. 知识目标: 学习 AUTOCAD 的基础知识, 掌握基本绘图命令和编辑命令; 掌握图层与线型、对象	掌握基本绘图命令, 根据所绘图样, 合理选择 CAD 绘图命令, 快速绘制图样; 利用 CAD 相关命令,

		<p>捕捉、图案填充、文本标注、尺寸标注、图块知识。</p> <p>2.能力目标：掌握室内平面图的绘制流程以及施工图深化。</p> <p>3.素质目标：具有空间尺度感和比例感，具有严谨、规范、细致的专业意识。</p>	<p>为图样添加尺寸标注和文字说明。左右手结合使用鼠标和 CAD 快捷键作图；能熟练绘制室内平面图的轴线、墙体、门窗、柱子、楼梯、标注；能够进行项目文件管理和图形的输出。</p>
3	计算机效果图设计与制作	<p>1.知识目标：掌握和用 3DS MAX 制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯光的创作及 vray 渲染效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，</p> <p>2.能力目标：具备室内效果图的绘制能力最终创作出理想的方案效果图。</p> <p>3.素质目标：具有空间尺度感和比例感，具有严谨、规范、细致的专业意识。</p>	<p>掌握建模，主要讲解常用的建模方法以及所有用到的命令和作图技巧，第二是材质，重点讲述室内设计所用的全部材质以制作，第三是灯光，讲解如何利用标准灯与高级灯光来为室内场景布光，第四部分渲染输出后期，重点学习用线扫描渲染器以及光能传递等的全局光照方法来渲染效果图。</p>
4	室内装饰材料与施工技术	<p>1.知识目标：掌握装饰材料的品类、质地、性能、用途以及质量技术指标等知识；领会装饰材料的色彩、质感和肌理等审美特征；灵活运用装饰材料去营造各种主题空间；不同材料的施工工艺方法。</p> <p>2.能力目标：具备室内装饰材料识别与施工技术的监理能力。</p> <p>3.素质目标：审美素养、组织能力、协作能力，加强学生的管理素养，培养学生的职业素质。</p>	<p>包括石材装饰材料、木材装饰材料、陶瓷装饰材料、玻璃装饰材料、金属装饰材料、石膏制品装饰材料、油漆装饰材料、织物装饰材料以及各类装饰材料的施工工艺。</p>
5	装饰施工组织与管理	<p>1.知识目标：获悉室内装饰项目的施工管理规范及技术要求，初步具备承担工程项目经理的基本业务素质 and 知识结构。</p> <p>2.能力目标：装饰工程施工组织，横道图，装饰工程进度计划，装饰工程施工组织设计，装饰工程施工进度控制，质量控制，成本管理，安全管理，劳动管理，材料管理，现场管理，施工资料管理，以及装饰工程竣工验收与养护期管理。</p> <p>3.素质目标：初步具备承担工程项目管理的责任意识、统筹能力、协作精神和安全意识。</p>	<p>装饰工程施工组织，横道图，装饰工程进度计划，装饰工程施工组织设计，装饰工程施工管理概述，装饰工程施工进度控制，质量控制，成本管理，安全管理，劳动管理，材料管理，现场管理，施工资料管理，以及装饰工程竣工验收与养护期管理。</p>
6	家具与软装设计	<p>1.知识目标：要求学生通过本课程的学习，掌握陈设设计的特点及设计的技术基础与艺术基础，以及室内陈设的意义与应用。</p> <p>2.能力目标：掌握室内软装的设计和软装产品选配能力。</p> <p>3.素质目标：提高陈设艺术欣赏和</p>	<p>学会根据风格、功能、造型、结构、色彩、装饰、经济等要素进行家具设计和室内软装设计，并能够徒手绘画和运用软件绘画工具绘制软装设计方案。</p>

		评价能力，并能独立地完成室内陈设艺术设计。	
7	住宅精装修项目包	1. 知识目标：学生通过完成住宅精装修设计项目，能运用室内设计的知识，根据室内设计行业的行业标准和规范，完成住宅精装修的设计的全过程。 2. 能力目标：掌握住宅精装修全过程洽谈、设计和绘图能力。 3. 素质目标：提高艺术欣赏素养，培养学生的职业素质。	按照项目设计流程将项目分解为方案调研测绘（场地调研、勘测、设计导则）——施工图制作 2（装饰材料与施工、CAD）——效果图表达 2（3D、SketchUp）——文本、展板制作 2（PhotoShop、预算）。
8	商业空间设计项目包	1. 知识目标：学生通过完成商业空间设计项目，能运用室内设计的知识，根据室内设计行业的行业标准和规范，完成商业空间的设计的全过程。 2. 能力目标：掌握商业空间项目全过程洽谈、设计和绘图能力。 3. 素质目标：提高艺术欣赏素养，培养学生的职业素质。	按照项目设计流程将项目分解为方案调研测绘（场地调研、勘测、设计导则）——施工图制作 3（装饰材料与施工、CAD）——效果图表达 3（3D、SketchUp）——文本、展板制作 3（PhotoShop、预算）。

3、专业方向拓展课程

表 6.4 专业方向拓展课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	职业技能综合实训	1. 知识目标：了解室内设计的概念、室内设计的历史和风格流派，设计方法与程序 及相关法规。 2. 能力目标：设计洽谈，设计创意，设计表现，组织施工。 3. 素质目标：培养学生具有高度的概括能力和丰富的想象力，以及团队合作、吃苦耐劳和创新精神。	任务一 任务解读； 任务二 建筑解读； 任务三 场地测绘； 任务四 概念设计； 任务五 初步方案； 任务六 方案深化设计； 任务七 效果图的制作； 任务八 设计综合表达； 任务九 施工交底与管理。
2	装饰工程预算与招投标	1. 知识目标：装饰工程定额的概念、性质、分类、作用、编制原则和换算。面积和工程量的概念和计算规则。造价的构成原理和要素。预算的编制依据、编制程序和内容。工程量清单计价的概念、意义和组成，掌握综合单价的概念及其组成。园林工程招投标的概念、种类和方式。工程结算、决算的概念、作用，熟悉工程结算的程序。 2. 能力目标：算建筑物各部分的建筑面积和使用面积。正确计算绿化、土方、铺装、小品设施及其他工程的工程量。正确套用装饰工程定额，装饰算量、土方、铺装、小品设施及其他装饰工程的材料用量和单位造价。编制装饰工程预算书；根据	以“理论知识必须够用、重在应用实践”为指导思想，按照建筑装饰工程项目建设程序以及建筑工程消耗量定额和工程量清单计价规范的要求，以及招投标的规范格式，循序渐进，逐步完善，构成合理性、适用性和先进性的课程教学内容体系。

		装饰工程施工图设计，能够编制装饰工程预算书与决算书。 3. 素质目标：培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度。具有提升居住环境质量的绿色节能意识。	
3	空间构成与模型制作实训	1. 知识目标：各种景观模型的特点，制作材料和工艺；模型的制作流程和流程过程中的工艺特点和要求；不同材质的加工工艺及制作方法。 2. 能力目标：掌握材料的性能、结构，对材料进行分类、管理，行合理设计、使用的能力 3. 素质目标：培养学生具有高度的概括能力和丰富的想象力，以及团队合作、吃苦耐劳和创新精神。	1. 空间构成绪论 2. 模型设计制作的构成因素 2. 模型的表现材料与制作工具 3. 模型设计制作的形态 4. 地形学模型 5. 景观模型制作的程序与方法
4	智能家居	1. 知识目标：能掌握智能家居主要产品类型及特征；能掌握智能家居系统的基本构成。 2. 能力目标：运用智能家居设计理念进行设计的能力。 3. 素质目标：培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度。具有提升居住环境质量的绿色节能意识。	学习智能家居主要产品类型及特征；能熟悉智能家居系统的基本构成。
5	建筑装饰 BIM	培养学生了解 BIM 在建筑全生命周期的应用，掌握建筑模型的创建方法，和建筑构件族的制作方法，以及各专业间的协同，达到具备解决实际项目中遇到问题的能力。掌握 BIM 技术在整个室内装饰设计和各项施工中应用。	掌握 BIM 技术的基本理论和思维方法，掌握 BIM 数字信息仿真技术模型，认识 BIM 技术发展现状及前景，掌握 BIM 技术在项目建设全生命周期模型中应用的理念和方法。掌握 BIM 技术可视化与虚拟施工功能，理解并掌握建设全阶段各部门基于可视化平台协同工作的原理模型。
6	专业采风	1. 知识目标：了解自然景观、园林建筑、风土民情、人文景观之间的关系，了解当前的设计的多元化趋势。 2. 能力目标：田野考察，建筑、景观、风土人情解读，资料收集、整理、总结表达的能力。 3. 素质目标：细心观察，吃苦耐劳，团队协作意识，以及培养对祖国大好河山的热爱之情。	采风准备，安全教育，建筑分析，植物分析，景观分析，风土人情，历史背景，整理素材。
7	中外建筑鉴赏	1. 知识目标：了解世界各大建筑风格体系，重点是中国建筑史的起源和发展历程，以及不同历史阶段的建筑特点、不同建筑类型之间的异同和交流。 2. 能力目标：系统地掌握古代及近	了解世界各大建筑风格体系，重点是中国建筑风格的起源和发展历程，以及不同历史阶段的特点特点、不同建筑类型之间的异同和交流。建筑发展现状调查及未来发展趋势的分析。

		代中外建筑风格创作的艺术理论和建筑艺术的创作手法，提升学生的鉴赏能力。 3. 素质目标：培养学生探究精神、鉴赏能力、学生精神及对祖国传统文化和大好河山的热爱。	
8	艺术插花	1. 知识目标：插花艺术概念、演变过程，了解材料的形态、审美特征和文化背景；及插花艺术的规律。 2. 能力目标：具有较高的材料选择与处理能力，具有较高的材料色彩、形态、肌理及整体空间塑造。 3. 素质目标：严谨的科学态度、较高的审美能力和生态意识，培养学生的生活情趣和文化意识。	插花艺术概念、演变过程，了解材料的形态、审美特征和文化背景；各种材料的处理手法及形态塑造规律。
9	设计运营与服务	1. 知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握设计服务与运营的基本概念、基本原理，学会运用所学原理和方法来分析服务市场、进行服务市场的定位、项目运营的设计和服务营销的规划， 2. 能力目标：学生能够掌握不同的设计服务，不同的运营策略特点与方案策划，能够将服务战略管理的基本方法运用到运营市场上；为将来的项目实践打下基础。 3. 素质目标：严谨的科学态度、较高的审美能力和生态意识，培养学生的生活情趣和文化意识。	了解设计服务观念的发展以及服务营运学的演变，理解服务的内涵及其与产品的异同，进而了解服务运营的特殊性；理解顾客价值对于服务运营的重要意义，深刻理解服务运营管理的整合思想；理解服务战略的组成部分和各个部分所包括的基本内容，掌握服务市场细分标准和过程；了解沟通对于服务企业的重要意义，掌握沟通活动使用的渠道和方式。
10	行业实习	1. 知识目标：室内装饰设计施工相关知识，产业发展现状与趋势，企业文化与管理，项目实施流程，验收标准，相关法规，劳动的义务与权利。 2. 能力目标：培养学生的综合职业能力，综合的社会能力。 3. 素质目标：严谨的工作作风，精益求精的工匠精神，终身学习的内生动力与意识，勇于创新的探索精神，良好的职业道德和社会意识。	社会实践
11	毕业设计	1. 知识目标：室内设计方法与原理、建筑设计史论、初步的美学理论、园林工程建设相关法规。 2. 能力目标：业务交流与谈判、场地勘察测绘、设计创意、设计表现、工程预算、工程管理,专业发展趋势的解读，汇报展示。 3. 素质目标:优秀的美学素养和创意思维，团队意识与协作精神，吃苦耐劳的工匠精神，准确的自我认	毕业设计选题，设计实施，设计表现，作品提交，答辩汇报，修改完善。

		知与定位，热爱专业，生态危机意识，热爱祖国的山河，传统文化自信。	
--	--	----------------------------------	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 7.1 2021 级教学进程安排表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	考核方式	计划学时				总学分	开课学期及学分分配						开课单位	备注	
					总学时	理论学时	实践学时	周学时		一	二	三	四	五	六			
公共基础课	必修	23000A1001	思想道德与法治	考试		42	6	4	3	3							马克思主义学院	
	必修	23000A1002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查		56	8	4	4		4						马克思主义学院	

必修	35000A1030	英语 1	考试		48		4	3	3						公共基础部	
必修	35000A1031	英语 2	考查		80		4	5		5					公共基础部	其中 2 学分 32 课时开设 网络课程。
必修	36000A1001/36000 A1002/36000A1003 /36000A1004	体育 1、2、3、4	考试		16	92	2	6	1.5	1. 5	1. 5	1. 5			体育部	
必修	23000A1003/23000 A1004/23000A1005 /23000A1006/2300 0A1007/23000A100 8	形势与政策 1、2、3、4、 5	考查		38	2	2	1	0.2	0. 2	0. 2	0. 2	0. 2		马克思主义学院	第 1-5 学期 各 8 学时理 论课，第 6 学期 8 学时 实践课。
必修	35000A1005	大学生心理健康教育	考查		32		2	2	2	2					公共基础部	艺术第 2 学 期开设。

必修	35000A1006	军事理论	考查		36		2	2	2	2					公共基础部	艺术第1学期开设。
必修	35000A1007	军事技能	考查			112		2	2						人武部	
必修	35000A1008	劳动教育	考查		16		2	1	1	1	1	1			艺术学院	任选一学期在专业实训或实习前开设,由指导老师负责考核;网络课程。
必修	35000A1009	大学生职业生涯规划	考查		12	4	2	1	1						公共基础部	第1学期开设;网络课程
必修	35000A1010	大学生就业创业指导	考查		12	4	2	1					1		艺术学院	

	必修	35000A1011	国家安全教育	考查		16		2	1	1					公共基础部	第1学期开设；网络课程。
	必修	34000A1001	信息技术	考试		32	32	4	4	4	4				信息学院	艺术第2学期开设。拓展模块可根据专业需要自行开设。
	必修	35000A1012	应用语文	考查		32		2	2	2	2				公共基础部	艺术第1学期开设。
	小计					736	470	266		38						
综合素质拓展	限选	35000A1015/35000A1016/35000A1017/35000A1018/35000A1019/35000A1020/35000A1021/35000A1022	美术鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、艺术导论、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、人文基础、党史国史 8 门课限选 2 门	考查		64	64	2	4		2	2			公共基础部	网络课程，第2学期及第3学期各选择1门，相同课程不可重复

展 课		00A1022															选择。
	任 选	35000A1013	创业实践管理	考 查	16		16	2	1				1			艺术 学院	
	任 选	35000A1014	创新方法训练	考 查	16		16	2	1			1			艺术 学院		
	小计					96	64	32		6							
专 业 基 础 课	必 修	540000A001	专业认知	考 试	16	4	12	16	1	1							
	必 修	540000A002	艺术造型	考 试	80	20	60	16	5	5							
	必 修	540000A003	设计基础	考 试	80	20	60	16	5	5							设计思维
	必 修	540000A004	建筑物理与设备	考 试	32	16	16	16	2		2						

	必修	540000A005	室内设计制图与识图	考试	48	16	32	16	3		3						
	必修	540000A006	风景写生	考试	48	12	36	24	2		2						
	必修	540000A007	人体工程学	考试	32	32	0	4	2			2					
	必修	540000A008	计算机图像设计	考试	48	16	32	16	3			3					
	小计					384	136	248		23							
专业 核 心 课	必修	540000A009	建筑手绘效果图	考试	80	20	60	16	5		5						
	必修	540111A010	室内 CAD 施工图 深化设计	考试	48	16	32	16	3		3						对应省技能 大赛《建筑装 饰技术应用》 项目
	必修	540000A011	计算机效果图设计 与制作	考试	80	20	60	16	5			5					

必修	540111A012	室内装饰材料与 施工技术		考试	48	16	32	16	3				3					
必修	540000A013	室内陈设设计		考试	64	16	48	16	4			4						
必修	540000A014	住宅精装修 项目包	调研分 析	考 试	16	16	0	16	1			1						
			施工图	考 试	48	16	32	16	3			3						
			效果图	考 试	32	8	24	16	2			2						
必修	540000A018	公共空间设 计项目包	调研分 析	考 试	16	16	0	16	1			1						
			施工图	考 试	48	16	32	16	3			3						
			效果图	考 试	32	8	24	16	2			2						
小计					512	168	344		34									

专 业 方 向 拓 展 课	必修	540111A022	职业技能综合实训	考试	72	16	56	24	3				3				1+X 考证课程
	必修	540111A023	装饰施工组织与管理	考查	48	16	32	16	3				3				
	必修	540111A024	装饰工程预算 与招投标	考试	32	16	16	16	2			2					
	必修	540111A025	空间构成与模型制作实训	考查	72	16	56	24	3			3					
	必修	540111A026	智能家居设计	考查	16	8	8	16	1				1				
	必修	540111A027	建筑装饰 BIM	考试	48	16	32	24	3					3			
	必修	540111A028	专业采风	考查	24	0	24	24	1					1			
	必修	540111A029	中外建筑鉴赏	考查	32	16	16	16	2				2				
			540111A030	家具创意设计	考	32	16	16	16	2				2			

			查														
	必修	540111A031	设计运营与服务	考查	32	16	16	16	2				2				
	小计				408	152	272		23								
专 业 实 践 课	任选		专创融合实践课程	考查	96	0	96	24	4					4			时间安排在 大二暑假。
	必修	19153A4011	毕业设计(论文)		144	0	144		6					6			
	必修	19153A4012	毕业实习		432	0	432		18						1 8		
	小计				672	0	672		28								
合 计					2808	974	1834		152								

(二) 按整周安排的专业实习/实训/技能训练课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	考核方式	按学期分配周数					
					一	二	三	四	五	六
1	风景写生	2	48	平时+作业		2周				
2	专业采风	1	24	平时+作业					1周	
3	空间构成与模型制作	3	72	平时+作业			3周			
4	毕业设计(论文)	6	144						6周	
5	毕业实习	18	432							18周

(三) 各类课程学分学时分配

课程类别	学分		学时		学时分配	
	学分数	比例	学时数	比例	理论教学	实践教学
公共基础课程	38	25%	736	26%	470	266
综合素质拓展课程	6	4%	96	3%	64	32
专业基础课程	23	16%	384	13%	108	276
专业核心课程	34	20%	432	17%	144	288
专业方向拓展课程	23	16%	464	17%	140	324
专业实践课程	28	18%	672	23%	0	672
合计	152		2784		926	1858

八、实施保障

(一) 师资队伍

通过运用“产教融合、校企合作”的思维，在专业文化与地域文化相结合的文化育人体系指导下，建筑室内设计教学团队的老师积极参与企业地域文化的建设中，在校企合作实践过程中，教师不仅在专业能力上得到很大提升，创新意识和创新能力也有了质的飞跃，教学能力和科研水平稳步上升；校外指导教师在创新创业平台的创业大赛、双创讲座、创业大赛等方面的指导经验日渐丰富，培养出大批创新成果和创业能手。建筑室内设计专业团队形成了一支素质优良、结构合理、专兼结合的师资队伍。

表 8.1 建筑室内设计专业专任教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	类型	对应课程
1	倪勇	男	学士	副教授	双师素质	效果图表达等
2	蒋励	女	学士	副教授	双师素质	室内陈设等
3	李明	男	硕士	副教授	双师素质	家具实训等

4	宋佳	女	硕士	讲师	双师素质	工程制图等
5	张云	女	硕士	讲师	双师素质	施工图绘制等
6	李安定	男	学士	讲师	双师素质	装饰材料与施工
7	单玲玲	女	硕士	助讲	双师素质	手绘表现等
8	陆明轩	男	硕士	助讲	双师素质	室内设计等

表 8.2 建筑室内设计专业兼职教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	单位	对应课程
1	王文广	男	博士	教授	盐城工学院	专业认知、毕业设计等
2	王东	男	学士	省产业教授	建设局	项目包教学、毕业设计等
3	赵鹏	男	学士	高级工程师	阔达装饰公司	材料与施工工艺等
4	沈慎	男	学士	高级工程师	建设局	专业认知、行业实习等
5	沈超	男	学士	高级工程师	超越装饰	毕业设计、行业实习等
6	程浩	男	学士	高级工程师	东易装饰	毕业设计、行业实习等

(二) 教学实施

1、构建建筑室内设计专业双创课程体系

新构建的双创课程体系依据需求端（企业、学生）对双创素质及能力的具体要求，制定双创学习目标，由供给端运用“产教融合、校企合作”的思维，加强双创教育与专业课程的耦合度，从而改变原有的“双创教育+专业教育”的独立模式，基于“精准供给”教育结果模式（如图 1），以专业特色为基础，构建四大双创模块，在四大专业模块中融入双创教育，逐步提升双创能力培养的深度融合课程体系（如图 2），引导学生就业创业结构的调整与升级，为学生未来发展指引方向。

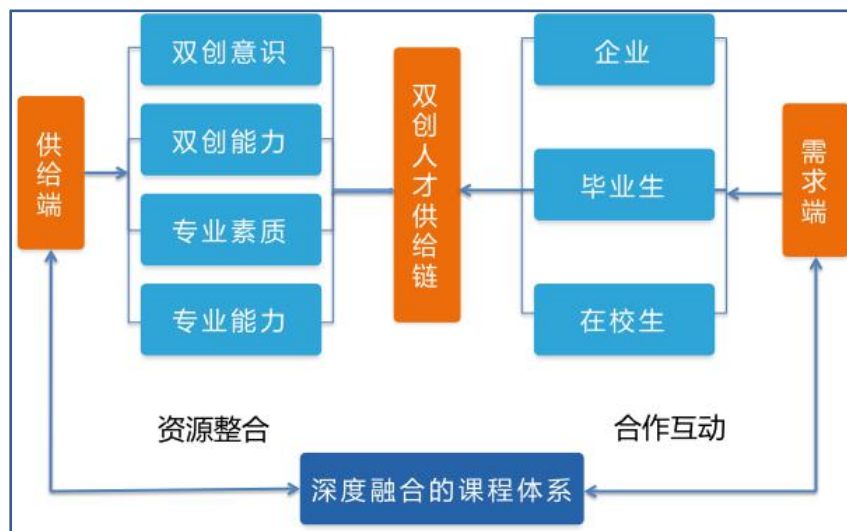


图 1 建筑室内专业供给侧结构图

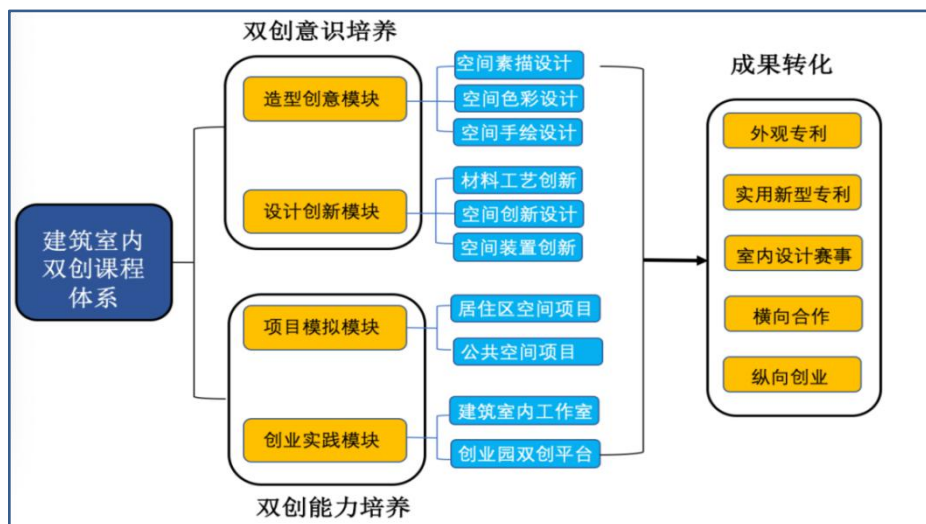


图2 建筑室内专业双创课程体系

结合毕业生、企业、在校生“需求端”分析报告，构建以职业基础技能和综合素质课程为基础、融入了创新意识的专业技能课程为核心课程体系。借助建筑室内设计基础造型课程组—设计项目包课程组—项目参与实践课程组的教学过程优势，将创新意识教育和创业能力培养全程贯穿其中，从入学开始进行“万众创新”意识培养，根据个体发展需求，针对性地运用项目跟进重点培养创业人才，这样的高度耦合课程体系既提升教师的双创教育理念，又提高学生学习兴趣和双创精神。

通过双创人才的培养，在大一基础造型阶段，培养学生的双创意识，鼓励学生通过创新设计进行外观专利申报，大二阶段的专业技能课程，以建筑室内装置设计、空间规划设计、材料与工艺研究为抓手，提高创新能力，并将其转化为实用新型专利或参加室内设计大赛；大三阶段的项目包教学，鼓励学生在项目参与过程中创新设计，积极与企业横向合作，将作品投入市场；大四阶段鼓励学生创业，直接服务社会。

2、完善建筑室内设计专业双创人才培养机制

为保证建筑室内设计专业双创人才培养的稳步推进，根据专业特点和学生学习特色，研究弹性学分制政策，设立双创奖学金制度，鼓励学生运用创新的思维进行专业学习，开设创业平台鼓励学生实体创业等有效的培养机制（如图3）。

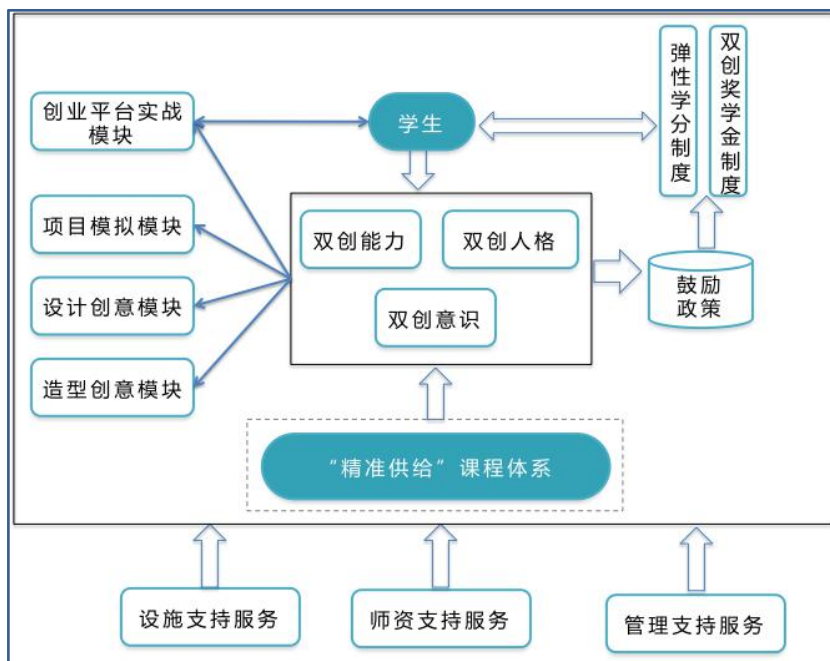


图3 建筑室内专业双创人才培养机制示意图

3、搭建省级智慧建造产教融合平台

基于校企合作搭建省级智慧建造产教融合平台（如图4），目前建成BIM建模实训室、虚拟仿真实训室、VR实训室等、BIM工程中心、技能大师工作室等，在课程建设中积极对接行业企业，教学中密切联系，相互支持，促进课程体系实施和双创人才培养，科学研究，形成学校与企业浑然一体的办学模式。目前合作的企业有广联达、锦华装饰、江苏后十年装饰公司，校内设立企业学院和项目化工作室，企业根据课程安排定期派技术骨干常驻学校指导实践教学，并让师生参与实际工程项目。校企之间集互兼互聘、订单培养、技能培训认证、技术服务、合作研发于一体的“全方位、多领域、多角度、前沿性的“环抱式”合作模式已经形成。

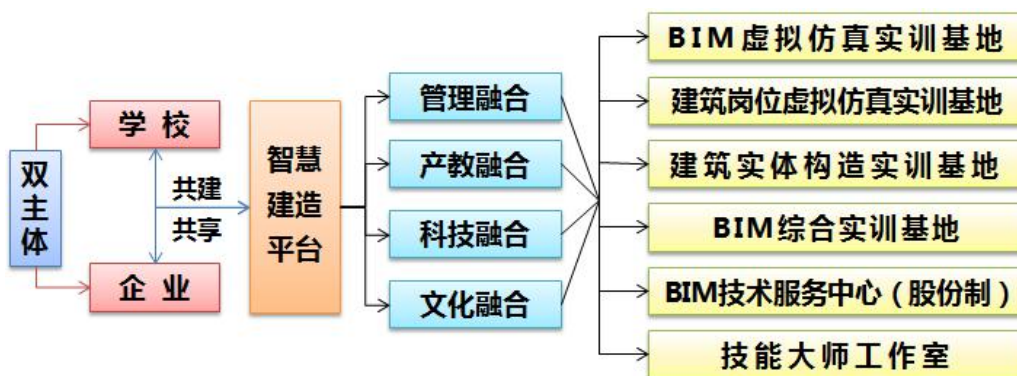


图4 江苏省智慧建造产教融合平台

（三）教学资源

（1）校内：

①环艺设计中心:

环艺设计中心能完成艺术造型、设计基础、设计与表现项目、项目包等课程的实训教学,进行传统装饰与现代装饰互融设计的研究与探索。

②实体模型一体化教室:

与建工学院共建,实训室能完成建筑空间概论、室内空间设计项目、材料与工艺、创新创业等课程的现场实训教学环节。

③三维设计项目工作室:

原有的4楼改造,和新建的2楼工作室,实训室能完成设计基础、效果图表达、施工图绘制等课程的实训教学。进行专业设计及表现。

④装饰材料与施工工艺一体化教室:

实训室能完成室内空间设计项目、施工技术管理项目等课程的实训教学环节,体现其社会服务功能。

⑤江苏省产教融合平台:

依托江苏省产教融合平台为项目包、综合技能实训、装饰材料与施工工艺等核心课程,提供直观的认知和虚拟演示平台。

(2) 校外:

江苏后十年装饰工程有限公司、盐城超越装饰工程有限公司

苏州红蚂蚁装饰集团、江苏锦华装饰工程有限公司

江苏阔达建筑装饰有限公司、上海苏涛建筑装饰工程有限公司

杭州银建建筑装饰股份有限公司、杭州鸿顺建筑装饰工程有限公司

杭州正和装饰设计有限公司、杭州春虎装饰设计有限公司

浙江亚厦设计研究院有限公司、南京龙上展览设计有限公司

江苏中一建设工程有限公司、盐城市艺嘉装饰工程有限公司

盐城阔达装饰工程有限公司、盐城贝斯特装饰工程有限公司

(四) 教学方法

本专业方向课程体系构建是在对企业、兄弟院校进行充分调研后按照建筑室内设计行业典型工作任务分析得出工作情景——学习情景,按照典型工作任务得出理论与实践相结合、专业教育与职业素质教育相结合的适合开展工学结合的课程体系。以科学发展观为指导思想,针对企业需要,开设相关课程,围绕室内设计的工作过程以及人才培养目标的能力要求有重点分步骤的展开,通过专业核心课程设计中的实际项目和单项技能训练来完成教学目标。使该专业的学生得到严格、系统的专业训练,使之成为具有扎实专业基础知识和专业理论知识,又能熟练掌握室内方案设计、室内装饰施工图绘制、室内效果图制作、施工管理、材料预算的具有熟练技能的高素质技术应用型人才。

(五) 学习评价

双创人才培养模式在推行过程中，注重改革课程考核内容和方式，确立以检测能力、素质和创新因素为主体的考试内容与评价标准。以偏重于对知识记忆的考核内容和评价标准转变为针对学生的能力、素质与创新因素进行检测，考核内容要尽量具有挑战性、竞争性，充分激发学生的创新意识、创新欲望、创新激情，能激励学生不遗余力地去探讨、钻研；在评价标准上，把创新因素作为最主要的评判指标。以素质和能力培养为目标改革考试题型，减少客观标准试题的比例，加大综合、分析等主观试题的分量，突出对学生理解能力和分析能力的考核，多给学生提供探索的机会，鼓励学生独立思考、求新求异。采用开放式、灵活多样的考试方式，建立以开卷考核、分散考核、过程考核等为主要形式的考核方式。

将“双创”精神和能力纳入考核指标体系。为把对学生的培养目标具体化作为对学生日常行为的导向，运用科学、公平、合理、全面的评价标准，对学生德、智、体、美各方面的表现情况进行记实量化和综合测评，激励先进，鞭策后进，提高学生的综合素质，促进学生德、智、体、美全面发展，许多高校建立了学生量化综合测评考核办法。为进一步强化目标导向，引导学生进行自主性学习、研究型学习，强化培养具有“双创”意识和能力的人才中起到正确而有效的“指挥棒”作用，学生量化综合测评考核体系应补充和完善“双创”因素，在德育记实测评中应补充“双创”意识和精神的测评，智育记实测评应补充“双创”能力的测评。

（六）质量管理

重视质量监控工作，健全系部、教研室、企业管理机制，完善学生、教研室、教学督导、企业专家、教师互评组成的教师教学质量评价机制，完善企业专家参与的包括过程考核和结果考核的课程考核标准。开展室内设计专业在校学习成果评价和毕业跟踪调查，健全专业人才培养质量监控与保障体系，完善专业自我诊断与改进机制，开展麦可思第三方评估和办学效益绩效考核。

九、毕业要求

本专业修满 152 学分（满足各平台最低学分要求），毕业生至少获得一项职业资格证书。

表 9.1 岗位职业资格证书一览表

序号	职业资格证书	内涵要求	适应工作岗位	备注
1	室内装饰设计师	室内空间设计	室内设计师	人力资源和社会保障部
2	室内装饰工程 管理员	装饰工程管理	室内装饰工程 管理员	人力资源和社会保障部
3	AUTOCAD 工程师	熟悉软件特性	施工图深化	Autodesk 中国认证中心
4	室内设计师	室内设计创意	室内建筑师	教育部 1+X 认证

5	数字创意建模	熟悉建模技能	建模设计师	教育部 1+X 认证
6	ICAD 国际商业美术设计师	设计方案和创新创意	室内设计师	国际商业美术设计协会

注释：说明针对核心职业岗位的职业资格证书要求，职业资格证书应能涵盖职业成长历程中的主要就业岗位。

十、建议与说明

与南京艺术学院和盐城工学院等高校开展专接本继续教育。

可续接本科环境设计、建筑学、风景园林、艺术设计等专业。

附：建筑室内设计专业创新创业活动学分认定标准

学分类型	项目类	内容或等级	学分	说明
创新学分	学科竞赛	国家级一等奖	6	证书或发文
		国家级二等奖	5	
		国家级三等奖	4	
		省部级一等奖	4	
		省部级二等奖	3	
		省部级三等奖	2	
		市级奖	2	
		校级一等奖	2	
		校级二等奖	1	
		校级三等奖	0.5	
		院级一等奖	0.5	
		院级二等奖	0.4	
		院级三等奖	0.3	
			参赛	
	论文或专著	专业核心期刊	4	论文专著原件 SCIEI 收录另加 2 分
一般期刊		2		
出版专著		6		

学分类型	项目类	内容或等级	学分	说明
	专利	发明专利	6	证书
		实用新型专利	4	
		外观设计、软件著作权	2	
	参加教师科研训练项目	国家级项目	2	指导教师出具证明材料
		省级项目	1	
		市级项目	0.8	
		校级项目	0.5	
创新学分	创新项目	国家级	4	证书或发文
		省级	2	
		市级	1.5	
		校级	1	
		院级	0.8	
创业学分	创业项目	国家级	4	证书或发文
		省级	2	
		市级	1.5	
		校级	1	
		院级	0.8	
	创业获奖	国家级一等奖	6	
		国家级二等奖	5	
		国家级三等奖	4	
		省级一等奖	4	
		省级二等奖	3	
		省级三等奖	2	
		市级奖	2	
		校级一等奖	1.5	
		校级二等奖	1	
校级三等奖	0.5			

学分类型	项目类	内容或等级	学分	说明
		院级一等奖	0.5	
		院级二等奖	0.4	
		院级三等奖	0.3	
		参赛	0.2	
	创业实践	公司注册并实际运行	2	公司注册文件
素质学分	素质类竞赛	国家级一等奖	5	证书或发文
		国家级二等奖	4	
		国家级三等奖	3	
素质学分	素质类竞赛	省级一等奖	3	
		省级二等奖	2	
		省级三等奖	1	
		市级奖	1	
		校级一等奖	1	
		校级二等奖	0.5	
		校级三等奖	0.3	
		院级一等奖	0.3	
		院级二等奖	0.2	
		参赛	0.1	
	社会实践活动	社会调查、大学生科技活动、文艺下乡等	0.3	至少参加 3 次，每次活动成绩：合格计 0.1 学分，良好计 0.2 学分，优秀计 0.3 学分。
	讲座	学术类、创业类	0.2	至少参加 6 次（其中创业类至少 2 次） 每次 0.2 学分，累计不超过 1.2 学分
	素质拓展活动	社团活动、校园文化活动等	0.1	累计不超过 1.0 学分

学分类型	项目类	内容或等级	学分	说明
	劳动实践活动	校内开展个人、宿舍、教室、实验实训室等的卫生清洁和维护；校外利用节假日开展家庭劳动、社会有偿劳动和公益服务劳动等	1.5	劳动时长 1 小时为 1 个学时
技能学分	职业资格证书	教师资格证、计算机二级、英语四级、国际商业美术设计师、室内装饰设计师、室内装饰工程管理员、AUTOCAD 工程师、Revit 工程师、数字创意建模	1	证书或发文（由二级学院认定）
	专业技能训练		0.5	每个单项技能训练 0.5 分

说明：

1. 多人参与项目，可按排名以满分的 20%递减计分，第一名满分，第二名满分的 80%，第三名满分的 60%，以此类推；也可不分排名，每名参与人员按项目满分 60%计均分。

2. 参赛学分只授予报名参赛并有成绩或提交作品，但未获奖的学生。

3. 评分标准：小于 3 分为不及格；[3, 4) 为及格；[4, 5) 为中等；[5, 6) 为良好；6 分及以上为优秀。