

盐城工业职业技术学院

广告艺术设计专业人才培养方案

专业带头人：龚毅

审核人：张宝明

院长：陈扣洋

制定时间：2021年7月

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：广告艺术设计

(二) 专业代码：550113

二、入学要求

应届高中毕业生、中职毕业生

三、修业年限。

三年（全日制），专科层次

四、职业面向

广告艺术设计专业职业面向广告设计行业，在新闻出版、影视媒体广告部门、广告公司、文创企业、企事业单位第一线能从事广告经营与管理、广告策划创意与设计制作、广告市场调查分析和营销、工艺美术产品设计与制作等工作。

表 4.1 广告设计与制作专业主要就业岗位及资格证书

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	广告设计(550113)	工艺美术与创意设计专业人员(20906) 美术专业人员(20905)	工艺美术设计 广告设计策划 广告文案设计美工	工艺美术设计师 广告设计师 平面设计师(中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业按照广告艺术设计职业技术领域人才培养的基本服务面向，以综合素质与能力为培养目标，并使其具备在该领域某一从业岗位（群）从事现场技术应用工作应有的专业知识、动手技能与职业素质。

广告艺术设计专业的培养目标定位为：培养拥护党的基本路线，具有敬岗爱业、吃苦耐劳的职业精神，面向广告设计行业，在新闻出版、影视媒体广告部门、

广告公司、文创企业、企事业单位第一线能从事广告经营与管理、广告策划创意与设计制作、广告市场调查分析和营销、工艺美术产品设计与制作等工作，掌握电脑平面广告设计、影视广告策划与设计、新媒体广告设计技术，具有广告学和市场营销的基本理论、电脑辅助设计的技能和良好的职业道德，具备较强适应广告艺术设计能力、广告及艺术产品市场调查与营销的能力、传播效果分析能力、创新创业能力，具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养、扎实的文化积淀，具有商业经营意识、市场营销意识和品牌营销理念，营销策划与设计制作全面发展的技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观、劳动观；坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（7）树立非遗情怀，增强文化自信，厚植中华优秀传统文化，具有一定的传承和创新意识。

2、知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握从事视觉传达设计必须的专业基础理论知识及设计方法论，了解色彩心理学及广告心理学理论。

（4）熟悉广告媒体、广告心理学广告营销策划方面的知识。

（5）掌握文创产品的创新设计方法。

（6）熟悉相关非遗技艺的制作流程和工艺。

（7）掌握相关数字化、智能化设备的操作使用方法。

（8）掌握广告及活动专项策划能力及方案项目的整合能力，能撰写策划方案及广告文案，能使用现代数字媒体手段进行项目推广，具备较高的策划执行能力。

(9) 了解本专业行业法规与企业管理知识。

3、能力目标

(1) 具有较高的对广告艺术设计行业新知识、新材料、新技术及设计软件新发展的独立学习和自主获取的能力

(2) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(3) 具备较高的电脑设计及表现能力。

(4) 具备良好的广告摄影及广告图片处理的能力。

(5) 具备图形元素提取和创意设计能力。

(6) 具备较高对设计作品整体风格的把握能力。

(7) 能够根据设计流程进行文创产品的设计与制作。

(8) 具备运用非遗等优秀传统文化开展现代设计的能力。

(9) 具备良好的业务洽谈能力、团队协作能力，具有一定的生产计划运作和调控能力。

(10) 具备根据客户要求制定媒介选择及投放计划、执行、修订的能力。

(11) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(12) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 6.1 公共基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养；结合地方文化资源，尤其是盐城“四色文化”融于课程的理论学习和实践体验，提高大学生对地方文化、人文精神、特色物产的认识和解读，厚植爱地、爱校、爱家、爱国情怀；结合学生专业特色，帮助大学生培养职业发展需要的思想道德素质和法治素质，实现高素质技术技能型人才培养目标，实现思想政治理论课立德树人目标。	根据习总书记提出的思想政治理论课建设需要坚持“八个相统一”原则进行重新整合教材内容，设置“世界观—人生观—价值观—道德观—法治观”4个板块15个教学专题，每个专题的安排遵循由抽象到具体、由理论到实践、由思想到行为的逻辑进阶，让思政课将守正和创新结合起来。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习，帮助学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生	以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，以“八个相统一”为目标导向，精心设计十五个理论教学专题，同时课程教学内容立足地方，有

		深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	机融合盐城“四色文化”资源，注重与社会热点和学生关注点的有机结合，丰富教学内容。
3	英语	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇和必要的英语基础知识与技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，能在日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	语言知识学习模块、语言能力学习模块、应用文写作及一般性话题的命题作文学习模块。以上三个教学模块主要通过实用英语听说、阅读、写作和翻译环节来实施。
4	体育	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、传统体育与保健、体质健康测试与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及两项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、武术、太极拳、跆拳道、健美操、搏击操、瑜伽、三门球、器械健身)技能。
5	形势与政策	通过讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点》准确把握教学内容，每学期讲授四个专题，着重根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。
6	大学生心理健康教育	通过本课程教学，实践训练等，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	打开心灵之门、认识发展完善自我、学习心理、人际沟通的技巧和方法、识别调节情绪、在挫折中磨练、恋爱心理、健全人格、生命教育等。
7	军事理论	通过军训理论课教学，使大学生掌握军事基础知识，促进大学生更好的掌握基本的国防建设观念、军事思想理论、战略战术理论以及军事高技术和信息化战争发展现状，达到增强大学生国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，强化大	以课堂教学形式，教授中国国防历史、现代国防建设、军事思想、国家战略环境、军事高技术、信息化战争等知识。

		学生爱国主义、集体主义观念的目的。	
8	军事技能	以国防教育为主线，通过军事技能训练，让大学生掌握基本的军事实战技能，增强组织纪律观念，培养大学生顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人素养，进大学生综合素质的提高。	军事内务条令、军事纪律条令、军事队列条令、消防应急逃生技能、急救技能等。
9	劳动教育	引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质，掌握劳动技能，形成劳动素养。	劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规。
10	大学生职业生涯规划	激发大学生树立职业生涯规划的自主意识、正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	职业规划概述、自我认知、职业认知、职业规划步骤、规划路径、评估与调整。
11	大学生就业创业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，熟悉职业规范，形成正确的择业和就业观，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护。
12	国家安全教育	使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
13	信息技术	使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	基础模块： 文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。 拓展模块： 信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链。可根据专业需求进行选修。
14	应用语文	通过本课程的学习，加强学生的人文素质，使学生具备良好的文学、文字素养和提升口语表达、应用写作、沟通交流、日常礼仪等职业通用能力，为学生就业和适应实际工作打下坚实的基础。	文学经典阅读与欣赏、应用写作、职业沟通、社交礼仪等。

(二) 专业课程

1、专业基础课程

表 6.2 广告艺术设计专业基础课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	构成基础	1. 知识目标：掌握从事视觉传达设计专业基础理论知识及设计方法。 2. 能力目标：能从抽象形态入手。	平面构成的理念、形态美的基本法则、构成要素、构成形式；色彩立体表现体系，对色彩有科学、系统

		培养学生对形的敏感性和创造性。 3. 素质目标：具有敏锐的艺术鉴赏力和创造性的思维	的认识。色彩对比，调和的构成方法；立体构成材料要素，掌握线材，板材，块材的组合要点。
2	传统图案商业设计	1. 知识目标：了解、传统图案商业设计的表现形式及设计方法。 2. 能力目标：掌握图案的写生与变化、装饰的风格表现、材料在图案装饰中的表现； 3. 素质目标：具有敏锐的艺术鉴赏力和创造性的思维。	花卉、风景、人物、动物、图案的写生与变化、图案装饰的风格表现、材料在图案装饰中的表现；传统图案商业设计的表现形式及图案装饰在人们生活环境各方面的应用。
3	Animate 动画制作	1. 知识目标：掌握二维动画的制作方法和流程，了解动画剧本的创作方法和流程。 2. 能力目标：会安装、设置软件，能将声音、视频等多媒体对象添入进动画并进行简单控制。 3. 素质目标：培养对艺术创作的兴趣和对技术运用的完美追求。	构建游戏环境，设计启动屏幕和界面，创建交互式玩家精灵，甚至集成音频。使用 Animate，您可以在应用程序中完成所有的资源设计和编码工作。
4	计算机辅助设计	1. 知识目标：了解设计软件与视觉广告设计/艺术设计的关系。 2. 能力目标：学生掌握设计软件在广告设计、包装设计等领域的用法。 3. 素质目标：锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力。	Photoshop 和 Illustrator 设计软件功能概述，各项工具的使用操作方法和技巧。
5	摄影基础	1. 知识目标：独立完成商业摄影的艺术构思、表现、制作能力。 2. 能力目标：掌握商业摄影的后期软件制作方法和技巧。 3. 素质目标：通过商业摄影主题设计，提高团队合作精神与沟通协调能力。	摄影基础理论概述，室内影棚商业摄影，商业摄影外拍，后期处理与方案制作。
6	图形创意	1. 知识目标：掌握设计所需的图形或插图的设计方法和表现技巧。 2. 能力目标：具有对各种设计主题，能设计出适用而又有创新的图形。 3. 素质目标：具有独立学习、获取新知识技能、处理信息的能力。	图形概述，图形创意的构成形式，图形创意程序、方法，主题创意设计
7	字体设计	1. 知识目标：了解汉字字体与英文字体的历史发展概况及设计的基本知识技能。 2. 能力目标：掌握字体设计基本知识和设计技能， 3. 素质目标：锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力。	字体设计的基本法则，字体设计程序和创意方法，字体设计分类和意义，字体设计的应用范围，字体设计的形式美感法则。

8	版式设计	<p>1. 知识目标：掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式。</p> <p>2. 能力目标：掌握版式设计在作品中的应用。</p> <p>3. 素质目标：具有理论联系实际的工作作风和严谨的工作态度，良好职业道德和行为规范。</p>	版面设计概述，设计原理，造型要素，形式原理，基本类型，案例分析。
9	印刷工艺	<p>1. 知识目标：掌握印刷工艺技术的基本原理与工艺流程；</p> <p>2. 能力目标：掌握印刷方式及印后加工工艺。</p> <p>3. 素质目标：具有团队合作精神和沟通协调能力。</p>	印刷的基础知识，印刷工艺，图文印前的处理，印刷承印物，输出与制作，印后加工。
10	风景写生	<p>1. 知识目标：具有从感性认识自然色彩，然后再进行理性分析的能力。</p> <p>2. 能力目标：能理性地认识色彩关系和色彩情感。</p> <p>3. 素质目标：具有敏锐的艺术鉴赏力和创造性的思维。</p>	风景速写简介，风景速写观察方法，色调与画面主题，色彩与画面的构成，表现性色彩。

2、专业核心课程

表 6.3 广告艺术设计专业核心课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	影视广告分镜头脚本	<p>1. 知识目标：了解分镜头脚本设计师与分镜头脚本制作过程。</p> <p>2. 能力目标：在实践操作指南和互动练习的帮助下，了解分镜头脚本的语言和不同媒体的优缺点及惯用手法。</p> <p>3. 素质目标：让学生掌握与人协作能力、创新能力、自我学习和模仿能力。</p>	动画分镜头概述、动态画面的意义，动画分镜头制作流程、动画分镜头的影视特征、动画分镜头的规律、动画分镜头的表现形式。
2	产品画册设计	<p>1. 知识目标：该课程运用平面软件进行画册排版制作，使学生通过搜集与制作各类企业产品画册，掌握画册的设计方法和表现技巧。</p> <p>2. 能力目标：通过教师提供的素材或主题，培养学生的创造意识，训练学生动手制作的软件技能与审美能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立设计和主动探究能力。</p>	画册设计相关资料的收集与整、画册设计创意、图片处理、印刷工艺处理、画册版面编排、画册设计成品制作。
3	影视三维动画基础	<p>1. 知识目标：掌握 MAYA、AE、PRO 等影视广告前中后期软件的使用。</p> <p>2. 能力目标：学生根据教师提供安排的任务，具备进行项目化课程专</p>	工业模型专题——工业产品造型（汽水瓶、自行车）、商业案例分析、工业产品造型（MP3 建模）、综合专题设计 1：忘记戴帽子的铅

		题的实践能力。 3. 素质目标：培养学生树立独立思考、勤奋工作的意识，培养诚实、守信的品质以及善于沟通的能力。	笔、综合专题设计 2：教室一角、 综合专题设计 3：倒霉的小胖。
4	户外广告设计	1. 知识目标：了解户外广告设计与制作的基本概念和相关知识；户外广告的类型和材料 2. 能力目标：掌握的理论知识体系。通过实践训练提高学生能力和审美修养。 3. 素质目标：培养学生能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神。	绘制类户外广告设计与制作、交通类户外广告设计与制作、空中类户外广告设计与制作、光源类户外广告设计与制作。
5	平面广告	1. 知识目标：掌握广告设计的基础理论知识、程序和方法。 2. 能力目标：能够运用视觉传达的基本原理和方法进行广告平面设计与绘制。 3. 素质目标：具有敏锐的艺术鉴赏力和创造性的思维，和严谨的工作态度，良好职业道德和行为规范。	平面广告设计概论、平面广告设计要素、平面广告的创意和创意手法；广告定位、广告设计程序、广告媒体运用与设计、分类广告设计技法、平面广告设计。
6	影视广告宣传片策划	1. 知识目标：掌握影视特技及后期合成、影视广告宣传片策划。 2. 能力目标：掌握不同素材的导入、编辑与管理。培养学生动画制作、影视后期合成的能力。 3. 素质目标：培养学生创造性思维的，提高学生的审美意识和艺术品位。	非线性编辑技术理论、基本数字合成编辑、影片剪辑方法与技巧、画面叠加方法与技巧、高级编辑技术、输出与第三方滤镜、公益短片的制作与输出、遮罩的应用技巧。
7	非遗技艺创新设计与应用	1. 知识目标：掌握地域非遗技艺的基本理论，了解文创产品创作产生过程中的各项流程和工序。 2. 能力目标：能够根据非遗文化进行元素提取，开展现代艺术设计创作。 3. 素质目标：培养学生非遗情怀、树立文化自信，使学生能够主动运用优秀传统文化开展作品创作。	非遗文化认知、农民画图案创新设计、老虎鞋装饰题材创新设计、草编技艺创新设计与制作、瓷刻文创产品数字设计与制作。

3、专业方向拓展课程

表 6.4 广告艺术设计专业方向拓展课程设置表

序号	课程名称	教学目标	教学内容
1	手绘 POP 设计	1. 知识目标：使学生熟悉和掌握初步的 POP 的字体与配图。 2. 能力目标：熟练地运用麦克笔、毛笔、水彩笔等工具绘制各类 POP 字体，绘制各类形象的 POP 插画，如：人物、植物、场景等元素。 3. 素质目标：培养学生的团队协作	POP 广告概述、手绘 POP 广告的字 体、POP 黑体字体、广告变体字、 POP 字体的装饰、POP 字体的装饰、 手绘 POP 海报中的插图设计、人物 插图、综合应用。

		精神，工作和学习的主动性。	
2	泥塑	1. 知识目标：使学生了解中国传统雕塑的文化背景，分析其造型特征，拓展泥塑造型语言。 2. 能力目标：培养学生观察、理解、塑造能力。 3. 素质目标：使学生具备工艺美术行业高素质劳动者所必需的美术造型基础知识和雕塑的基本技能。	中国古代雕塑理论串讲、搜集相关资料，讨论、分析学习雕塑语言，临摹优秀作品。
3	工笔白描	知识目标：了解中国白描画是造型和设计手段，熟悉线的粗细、长短、曲直方圆、轻重缓急、虚实疏密、顿挫刚柔、浓淡干湿在造型上的运用。 2. 能力目标：掌握用线条表现形体的质量感、体积感、动态感，用线条表达造型。 3. 素质目标：能运用正确的观察方法，提高对中国画的感受、鉴赏和分析能力。	中国工笔画的艺术特点、工笔画的工具材料、工笔花鸟画、工笔人物画、工笔山水画、工笔画创作。
4	CAD 室内设计实训	1. 知识目标：掌握室内设计原理和设计基础技能。 2. 能力目标：掌握基本的工程 CAD 操作，能够完成普通的绘图任务。 3. 素质目标：培养学生能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；严谨的工作态度和团队协作精神。	室内制图与 AutoCAD 绘图基本理论知识、编辑命令及文本、图表与尺寸标注，CAD 家居简装、CAD 家居精装、CAD 酒店装潢。
5	行业采风	1. 知识目标：对传统工艺、少数民族的风俗的考察、建筑的欣赏、文化内涵的研究、民族图形图像的资料收集。 2. 能力目标：进行归纳整理撰写报告，并运用这些资料进行创作设计。 3. 素质目标：培养学生理论联系实际、开阔艺术设计视野、收集设计创作素材解决具体问题的能力。	传统工艺产品考察、地域民族文化考察。
6	毕业设计(论文)	1. 知识目标：学生运用所学知识进行包装设计、VI 设计、海报设计、型录设计等综合应用设计。 2. 能力目标：广告设计方案的表达能力、软件操作能力。 3. 素质目标：具备理解、沟通与信息获取能力，解决问题和决策能力。	毕业设计选题、开题、创作构思、制作表现、调整完成、毕业答辩、方案陈述、评价、展示。
	毕业实习	1. 知识目标：通过顶岗实习，使学生掌握课堂理论知识在实践中的具体应用，同时了解国内本行业发展	商业印刷品设计、广告设计助理、刻绘技术设计制作、毕业设计准备与实施。

7		<p>特点，查找自身存在问题，明确努力和发展方向。</p> <p>2. 能力目标：使学生完成从设计助理、设计师、制作工艺管理人员、客服等岗位职业技能的完整训练。</p> <p>3. 素质目标：使学生得到设计能力、沟通能力、岗位管理能力以及团队协作能力的训练。</p>	
---	--	---	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表（另附模板）

2021 级广告艺术设计专业教学进程安排表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	考核方式	计划学时				总学分	开课学期及学分分配						开课单位	备注
					总学时	理论学时	实践学时	周学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	必修	23000A10016	思想道德与法治	考试	48	42	6	4	3	3						马克思主义学院	
	必修	23000A1002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	56	8	4	4		4					马克思主义学院	
	必修	35000A1030	英语 1	考试	48	48		4	3	3						公共基础部	
	必修	35000A1031	英语 2	考查	80	80		4	5		5					公共基础部	其中 2 学分 32 课时开设网络课程。
	必修	36000A1001/36000A1002/36000A1003/36000A1004	体育 1、2、3、4	考试	108	16	92	2	6	1.5	1.5	1.5	1.5			体育部	

必修	23000A10017 /23000A1001 8/23000A100 19/23000A10 020/23000A1 0021	形势与政策 1、2、3、4、5	考查	40	38	2	2	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	马克思主义 主义学院	第1-5学期各8学时
必修	35000A1005	大学生心理健 康教育	考查	32	32		2	2	2					公共基础 部	艺术第2学期开设
必修	35000A1006	军事理论	考查	36	36		2	2		2				公共基础 部	艺术第1学期开设
必修	35000A1007	军事技能	考查	112		112		2	2					人武部	
必修	35000A1008	劳动教育	考查	16	16		2	1			1			各二级学 院	任选一学期在专业实 训或实习前开设，由 指导老师负责考核； 网络课程。
必修	35000A1009	大学生职业生 涯规划	考查	16	12	4	2	1	1					公共基础 部	第1学期开设；网络 课程
必修	35000A1010	大学生就业创 业指导	考查	16	12	4	2	1					1	各二级学 院	
必修	35000A1011	国家安全教育	考查	16	16		2	1	1					公共基础 部	第1学期开设；网络 课程。

	必修	34000A1001	信息技术	考试	64	32	32	4	4		4				信息学院	艺术第2学期开设，拓展模块可根据专业需要自行开设。
	必修	35000A1012	应用语文	考查	32	32		2	2	2					公共基础部	艺术第1学期开设
	小计					736	470	266		38	17.67	14.67	2.67	1.67	1.16	0.16
综合素质拓展课	限选	35000A1015/ 35000A1016/ 35000A1017/ 35000A1018/ 35000A1019/ 35000A1020/ 35000A1021/ 35000A1022	美术鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、艺术导论、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、人文基础、党史国史8门课限选2门	考查	64	64		2	4		2	2			公共基础部	网络课程，第2学期及第3学期各选择1门，相同课程不可重复选择。
	任选	35000A1013	创业实践管理	考查	16		16	2	1					1	艺术设计学院	
	任选	35000A1014	创新方法训练	考查	16		16	2	1				1		艺术设计学院	
	小计					80	64	16		5						
专业基础课	必修	19999A2001	构成基础	考试	96	32	64		6	6					艺术设计学院	
	必修	19999A2002	传统图案商业设计	考试	80	24	56		5	5					艺术设计学院	
	必	19999A2003	Animate 动画	考	80	24	56		5		5				艺术设计	

	修		制作	试											学院	
	必修	19999A2004	计算机辅助设计 (PS+AI)	考试	96	32	64		6		6				艺术设计学院	
	必修	19999A2005	摄影基础	考试	48	16	32		3			3			艺术设计学院	
	必修	19999A2006	图形创意	考试	80	24	56		5				5		艺术设计学院	
	必修	19999A2007	字体设计	考试	32	10	22		2			2			艺术设计学院	
	必修	19999A2008	版式设计	考试	64	16	48		4			4			艺术设计学院	
	必修	19999A2009	印刷工艺	考查	32	10	22		2			2			艺术设计学院	
	必修	19999A2010	风景写生	考查	32	10	22		2		2				艺术设计学院	
	小计					640	198	442		40						
专业核心课	必修	19151A3001	影视广告分镜头脚本	考试	64	20	44		4			4			艺术设计学院	
	必修	19151A3002	产品画册设计	考试	80	12	68		5			5			艺术设计学院	
	必修	19151A3003	影视三维动画基础	考试	80	20	60		5				5		艺术设计学院	
	必修	19151A3004	户外广告设计	考试	80	20	60		5			5			艺术设计学院	
	必修	19151A3005	平面广告	考试	80	12	68		5				5		艺术设计学院	

	必修	19151A3006	影视广告宣传片策划	考试	80	12	68		5				5		艺术设计学院		
	必修	19151A3007	非遗技艺创新设计与应用	考试	64	10	54		4						艺术设计学院		
	小计					528	106	422		33							
专业方向拓展课	必修	19151A4001	手绘POP设计	考试	32	8	24		2		2				艺术设计学院		
	必修	19151A4002	泥塑	考查	48	10	38		3			3			艺术设计学院		
	选修	19151A4003	工笔白描	考查	48	10	38		3			3			艺术设计学院		
	选修	19151A4004	CAD室内设计实训	考查	48	10	38		3				3		艺术设计学院		
	必修	19151A4005	行业采风	考查	24		24		1					1	艺术设计学院		
	小计					200	38	162		12							
	必修	19999A2011	毕业设计(论文)		144		144		6					6		艺术设计学院	
	必修	19999A2012	毕业实习		432		432		18						18	艺术设计学院	毕业实习不少于18周
	小计					576				24							
合计					2760	876	1884		152								

(二) 按整周安排的专业实习/实训/技能训练课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	考核方式	按学期分配周数					
					一	二	三	四	五	六
1	风景写生	2	48	考查		2 周				
2	行业采风	1	24	考查					1 周	
3	毕业设计（论文）	6	144						6周	
4	顶岗实习	18	432						18周	

(三) 各类课程学分学时分配

课程类别	学分		学时		学时分配	
	学分数	比例	学时数	比例	理论教学	实践教学
公共基础课程	38	25%	736	27%	470	266
综合素质拓展课程	5	3%	80	3%	64	16
专业基础课程	40	26%	640	22%	198	442
专业核心课程	33	22%	528	19%	96	368
专业方向拓展课程	12	8%	200	9%	48	200
专业实践课程	24	16%	576	20%	0	576
合计	152		2760		876	1884

八、实施保障

(一) 师资队伍

学生数与本专业任教师数比例不高于 20:1，专业教师双师素质比例 100%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。专兼比不低于 1: 1。

1、专任教师要求

专任教师具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 兼职教师要求

主要从广告艺术设计专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有 5 年以上广

告艺术设计企业工作经历，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务

3、专业带头人

专业带头人具有正高职称，担任教育部职业院校教学（教育）指导委员会委员、江苏省职业教育行业指导委员会委员，能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

表 8.1 专任教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	类型	对应课程
1	龚毅	男	学士	教授	双师型	图形设计
2	顾薇薇	女	硕士	副教授	双师素质	插图设计
3	吕志莹	女	学士	副教授	双师素质	包装设计
4	常鹤岭	男	学士	副教授	双师素质	企业形象设计
5	戴春宁	女	学士	副教授	双师素质	图像创意
6	苟晓梅	女	硕士	讲师	双师型	书籍装帧设计
7	彭光荣	男	学士	讲师	双师素质	摄影基础
8	薛婧	女	硕士	讲师	双师素质	标志设计
9	滕飞	男	硕士	讲师	双师素质	影视三维动画基础
10	卞颖琪	女	硕士	讲师	双师素质	广告设计
11	徐静秋	女	学士	讲师	双师素质	手绘 POP 设计

表 8.2 兼职教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	单位	对应课程
1	乔斌	男	学士	设计师	盐城华联广告装饰公司	CAD 室内设计实训
2	范国仁	男	学士	设计师	盐城天地人广告公司	平面广告
3	朱灏明	男	学士	设计师	盐城明天装饰公司	印刷工艺
4	葛永峰	男	硕士	副教授	盐城师范学院	泥塑
5	江建胜	男	硕士	副教授	盐城师范学院	插画艺术设计

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、数字创意中心

中心以广告艺术设计岗位工作过程为导向,营造了职场化的教学、实训环境,充分发挥实训基地的多种功能及现代信息技术,使实训基地成为教学和训练的主要场所、校企合作的基地,完成设计与表现项目等课程的实训教学,进行视觉传达设计的研究与探索。

3、三维设计一体化教室

用于广告设计专业的技能训练、专项技能比赛及考证训练,承担透视、分镜头台本、运动规律等专业的二维手绘动画课程,实训室具有职业性、开放性、先进性、功能多样化,实现了比赛促技能、考证促学,兼顾职业人、岗位人、创业人培养。

4、摄影实训工作室

实训室能完成室内空间设计项目等课程的模型制作实训教学环节。

5、手工制作实训中心

承担手绘基础、平面构成、手绘效果图表现等课程教学。

6、图文工作室

承担印刷工艺、图形设计实训等课程教学,学生作品出稿打印。

表 8.3 校内实训基地

项目	实训室名称	主要设备及软件	实训室功能
职业人教育		顶岗实习, 训练沟通能力	
岗位人教育	三维设计一体化教室	计算机, 模型制作	完成设计与表现项目等课程的实训教学, 进行专业设计及表现
	摄影实训工作室	照相机影室灯光	能够利用影室灯光, 道具拍摄产品照, 人物照掌握商业摄影拍摄技巧
	手工制作实训中心	喷绘机; 裁板机; 线锯机; 打磨机;	平面构成、手绘效果图表现
创业人教育	图文工作室	图形工作站; 计算机	根据实际的设计课题, 深入企业调查、研究、沟通、设计并完成任务

校企共建校外实训基地

序号	基地名称	基地类型	主要实训实习项目	接收学生数/次
1	盐城明天广告装璜有限公司	现场教学	参观了解广告装璜公司运作流程、项目设计实训	≥15
2	江苏艺嘉装饰有限公司	现场教学	参观了解公司运作流程、设计项目综合实践	≥15
3	盐城天地人广告有限公司	现场教学	参观了解广告装璜公司运作流程、项目设计实训	≥15
4	苏州艺之影广告工作室有限公司	现场教学	艺术设计综合实践、顶岗实习	≥10

5	常熟都市易家装饰工程 有限公司	现场教学	了解公司运作、装饰材料、艺术设计、顶岗实习	≥15
---	--------------------	------	-----------------------	-----

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

学院图书馆有丰富的专业图书、专业学术期刊及电子资源数据库，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。三个实训室有十多个专业软件，供学生进行技能训练及竞赛。

（四）教学方法

1. 项目教学法

以项目为主线、教师为主导、学生为主体。以项目为线索，学生自主探究，变被动接受知识为主寻求知识，由“学会”到“会学”，学生在完成“项目”过程中，积极思考，培养学生创新精神和合作意识。

2. 任务驱动教学法

以工作任务为中心，引领知识、技能和态度。以完成一个具体任务为线索，把教学内容巧妙地设置在任务中，学生独立或者在教师指导下提出解决问题的思路和方法，教师引导学生边做边完成相应的“任务”，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生学习主动参与意识，激发学习兴趣。

3. 案例教学法

针对真实典型工作案例开展教学，与实际生产紧密衔接，充分对接岗位需求，对学生的方案进行分析、评价、修改。通过案例教学法，激发学生自主学习的热情，提高学生分析、判断以及解决问题的能力。

4. 情境教学法

在教学过程中，创设工作情景，加大实践实操容量，紧密结合技能大赛和 1+X 职业技能等级证书，加强考证实操项目的训练，在实践实操过程中，使学生学会相关技能，提高学生岗位适应能力。

5. 分组讨论法

课前学生划分学习小组，以小组为单位进行实操演练及问题回答，组间可互相交流，互相学习，充分调动学生的学习热情和参与热情。

6. 启发式教学法

在教学中鼓励学生质疑，开动脑筋，积极思维，对提出疑问者要给予表扬，并精心设计一些与实践有关的思考题，要求学生分小组抢答，答对者给予平时成绩加分，这样既调动学生的学习主动性，又有利于教师进行因材施教。

7. 现场教学法

根据专业知识的需要，组织学生到实际工作现场进行教学，激发学生学习兴趣，增强学生感性认识，能更真实地理解设计知识，并且能增强学生解决实际问题的能力。

8. 岗位教学法

以学生为主体，通过布置岗位教学任务，熟悉必要知识理论技能，完成岗位任务。岗位教学法可提高学生解决问题及组织能力，转变教学氛围，调动学生积极性，增强学习效果。

（五）学习评价

课程的考核方法为过程性和终结性考核相结合的考核模式，同时关注教学效果和教学过程，学生的基本生存能力（专业能力）和基本发展能力（社会能力、方法能力），并加强对学生在课程学习过程中的督导，激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

1、**教学评价主体：**个人、小组、教师、企业导师等。

2、**过程性评价：**主要考察学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的工作任务或项目实施的过程来进行评价，具体从学生参与项目的态度，在完成项目过程中所获得的体验、实践的经验，学生的语言表达和人际交往及合作能力、工作任务完成情况等方面进行评价。

过程性评价：学生自评（10%）+小组互评（40%）+老师评价（50%）

过程性评价总分为：每次项目考核得分之和除以 N 次

3、**终结性评价：**主要通过期末考试进行教学评价

4、**增值性评价：**以每个学生的学业进步和发展为依据，着眼于考察对学生发展的引导和辅助 提升功能。任务开始前，以课前任务完成度构建初值评估体系，任务结束后，由自评、互评以及教师评价确定增值评估体系，考查学生在素质目标、知识目标及 能力目标的完成度。尊重学生个体差异，把学生入口和出口紧密相连，关注学生进步状况。结合学生参赛、考证、参加社会活动等表现成绩予以适当赋分。

（六）质量管理

学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业团队内成立课程团队、定期开展教研活动，实施集体备课和专业建设研讨活动，结合教学诊断与改进活动确保人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的 151 学分，完成规定的教学活动，具备从事艺术设计、广告设计与制作职业领域应有的专业知识、动手技能与职业素质。

课程平台	最低学分要求	备注
公共基础课程	38	
综合素质拓展课程	5	
专业基础课程	40	
专业核心课程	29	
专业方向拓展课程	15	
专业实践课程	24	
合计	151	

十、建议与说明

可续接本科专业：视觉传达设计、艺术设计学、数字媒体艺术、广告学、摄影。